

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |               |    |        |
|---------|---|-------|----|---------------|----|--------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課         | 係  | 担い手支援係 |
| 担当者     |   | 原 麻里夢 | 直通 | 2 5 - 5 0 3 6 | 内線 | 3153   |

|        |             |       |      |   |            |           |      |
|--------|-------------|-------|------|---|------------|-----------|------|
| ①整理番号  | 章           | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No.   | 242① 243① |      |
| ②事業名   | 担い手確保育成支援事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成7年度     | ～    |
| ③新規・継続 | 継続          | ④事業区分 | 単独事業 |   | 国補助率       |           | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

亀岡市地域農業担い手認定制度により、農業経営を営む者又は営もうとするものが作成する農業経営改善計画の内容が、亀岡農業経営基盤強化促進基本構想に照らして適当と認められた場合に、その計画の認定を行うとともに、その計画の実現のために関係機関・団体が支援を行います。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                   | 事業費(円)  | (活動)指標値     |
|----|----|-------------------|---------|-------------|
| 28 | 計画 | 認定農業者の育成          | 500,000 | 認定農業者数 135名 |
|    | 実績 | 認定農業者の育成          | 500,000 | 認定農業者数 135名 |
|    |    | 達成度               |         | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 19 %        |
| 29 | 計画 | 認定農業者の育成          | 500,000 | 認定農業者数 138名 |
|    | 実績 | 認定農業者の育成          | 500,000 | 認定農業者数 146名 |
|    |    | 達成度               |         | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 40 %        |
| 30 | 計画 | 認定農業者の育成          | 500,000 | 認定農業者数 142名 |
|    | 実績 | 認定農業者の育成          | 500,000 | 認定農業者数 158名 |
|    |    | 達成度               |         | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 62 %        |
| 元  | 計画 | 認定農業者の育成          | 500,000 | 認定農業者数 146名 |
|    | 実績 | 認定農業者の育成          | 250,000 | 認定農業者数 160名 |
|    |    | 達成度               |         | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 84 %        |
| 2  | 計画 | 認定農業者の育成          | 500,000 | 認定農業者数 150名 |
|    | 実績 |                   |         |             |
|    |    | 達成度               |         | %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | %           |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値        |
|----|----|---------------------|----------------|
| 28 | 計画 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ① 16名<br>②135名 |
|    | 実績 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ① 16名<br>②135名 |
|    |    | 達成度                 | 100 %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 19 %           |
|    |    |                     |                |
| 29 | 計画 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ① 16名<br>②138名 |
|    | 実績 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ① 12名<br>②146名 |
|    |    | 達成度                 | 100 %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 40 %           |
|    |    |                     |                |
| 30 | 計画 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ① 16名<br>②142名 |
|    | 実績 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ① 13名<br>②158名 |
|    |    | 達成度                 | 100 %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 62 %           |
|    |    |                     |                |
| 元  | 計画 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ① 16名<br>②146名 |
|    | 実績 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ①10名<br>②160名  |
|    |    | 達成度                 | 100 %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 84 %           |
|    |    |                     |                |
| 2  | 計画 | ①新規認定数<br>②累計認定農業者数 | ① 16名<br>②150名 |
|    | 実績 |                     |                |
|    |    | 達成度                 | %              |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | %              |
|    |    |                     |                |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

|                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定期間終了を迎える農家に対して更新を促しました。</li> <li>・経営拡大等を希望する農業者に対して、事業説明を積極的に行いました。</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |               |    |        |
|---------|---|-------|----|---------------|----|--------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課         | 係  | 担い手支援係 |
| 担当者     |   | 村山 暁  | 直通 | 2 5 - 5 0 3 6 | 内線 | 3154   |

|        |                |   |       |      |            |          |  |      |       |
|--------|----------------|---|-------|------|------------|----------|--|------|-------|
| ①整理番号  | 章              | 6 | 節     | 1    | 具体的施策No.   | 242②     |  |      |       |
| ②事業名   | 農業経営の法人化等の支援事業 |   |       |      | 事業実施期<br>間 | 平成23年度 ～ |  |      |       |
| ③新規・継続 | 継続             |   | ④事業区分 | 補助事業 |            | 国補助率     |  | 府補助率 | 1 / 2 |

⑤事業の概要及び目的

厳しい市場状況を勝ち抜くには、農業者の経営強化に向けた取り組みが必要となっています。こうしたことから、京都府農業会議と連携して、集落型農業法人を目指す組織を対象に法人化へ向けた研修会の開催や、農業法人設立志向農業者・集落営農組織を対象に関係機関と連携のもと、法人化までの手続き、税務・経営相談を実施します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                   | 事業費(円)  | (活動)指標値 |
|----|----|-------------------|---------|---------|
| 28 | 計画 | 地域座談会の開催          | 500,000 | 115名参加  |
|    | 実績 | 地域座談会の開催          | 500,000 | 115名参加  |
|    |    | 達成度               |         | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 20 %    |
| 29 | 計画 | 地域座談会の開催          | 500,000 | 115名参加  |
|    | 実績 | 地域座談会の開催          | 500,000 | 32名参加   |
|    |    | 達成度               |         | 28 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 26 %    |
| 30 | 計画 | 地域座談会の開催          | 500,000 | 115名参加  |
|    | 実績 | 地域座談会の開催          | 500,000 | 32名参加   |
|    |    | 達成度               |         | 28 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 31 %    |
| 元  | 計画 | 地域座談会の開催          | 500,000 | 115名参加  |
|    | 実績 | 地域座談会の開催          | 400,000 | 13名参加   |
|    |    | 達成度               |         | 11 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 33 %    |
| 2  | 計画 | 地域座談会の開催          | 500,000 | 115名参加  |
|    | 実績 |                   |         |         |
|    |    | 達成度               |         | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値 |
|----|----|-------------------|---------|
| 28 | 計画 | 集落営農法人設立数累計       | 6 法人    |
|    | 実績 | 集落営農法人設立数累計       | 6 法人    |
|    |    | 達成度               | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度)累積 | 15 %    |
| 29 | 計画 | 集落営農法人設立数累計       | 8 法人    |
|    | 実績 | 集落営農法人設立数累計       | 7 法人    |
|    |    | 達成度               | 88 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 34 %    |
| 30 | 計画 | 集落営農法人設立数累計       | 8 法人    |
|    | 実績 | 集落営農法人設立数累計       | 7 法人    |
|    |    | 達成度               | 88 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 53 %    |
| 元  | 計画 | 集落営農法人設立数累計       | 8 法人    |
|    | 実績 | 集落営農法人設立数累計       | 1 法人    |
|    |    | 達成度               | 13 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 56 %    |
| 2  | 計画 | 集落営農法人設立数累計       | 8 法人    |
|    | 実績 |                   |         |
|    |    | 達成度               | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

研修会の開催案内の送付や、資料を配架して参加を呼び掛けました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |               |    |        |
|---------|---|-------|----|---------------|----|--------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課         | 係  | 担い手支援係 |
| 担当者     |   | 原 麻里夢 | 直通 | 2 5 - 5 0 3 6 | 内線 | 3153   |

|        |             |       |      |   |            |          |
|--------|-------------|-------|------|---|------------|----------|
| ①整理番号  | 章           | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No.   | 243      |
| ②事業名   | 京力農場プラン支援事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成24年度 ～ |
| ③新規・継続 | 継続          | ④事業区分 | 単独事業 |   | 国補助率       | 府補助率     |

⑤事業の概要及び目的

集落での徹底的な話し合いにより、地域農業のあり方について議論を進め、地域農業を担う経営体や生産基盤となる農地を将来においても確保していくためのプラン（京力農場プラン）の作成を支援し、力強い農業構造を実現します。

⑥活動指標（アウトプット指標）

| 年度 | 取組 |                   | 事業費(円) | (活動)指標値 |   |
|----|----|-------------------|--------|---------|---|
| 28 | 計画 | プラン検討会の開催         | 0      | 年2回     |   |
|    | 実績 | プラン検討会の開催         | 0      | 年3回     |   |
|    |    | 達成度               |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |        | 30      | % |
| 29 | 計画 | プラン検討会の開催         | 0      | 年2回     |   |
|    | 実績 | プラン検討会の開催         | 0      | 年2回     |   |
|    |    | 達成度               |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |        | 50      | % |
| 30 | 計画 | プラン検討会の開催         | 0      | 年2回     |   |
|    | 実績 | プラン検討会の開催         | 0      | 年3回     |   |
|    |    | 達成度               |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |        | 80      | % |
| 元  | 計画 | プラン検討会の開催         | 0      | 年2回     |   |
|    | 実績 | プラン検討会の開催         | 0      | 年1回     |   |
|    |    | 達成度               |        | 50      | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |        | 90      | % |
| 2  | 計画 | プラン検討会の開催         | 0      | 年2回     |   |
|    | 実績 |                   |        |         |   |
|    |    | 達成度               |        |         | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |        |         | % |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値             |
|----|----|-------------------|---------------------|
| 28 | 計画 | ・新規作成プラン          | 14プラン<br>(累計 29プラン) |
|    | 実績 | ・新規作成プラン          | 14プラン<br>(累計 29プラン) |
|    |    | 達成度               | 100 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 17 %                |
| 29 | 計画 | ・新規作成プラン          | 3プラン<br>(累計 32プラン)  |
|    | 実績 | ・新規作成プラン          | 5プラン<br>(累計 34プラン)  |
|    |    | 達成度               | 100 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 36 %                |
| 30 | 計画 | ・新規作成プラン          | 3プラン<br>(累計 35プラン)  |
|    | 実績 | ・新規作成プラン          | 3プラン<br>(累計 37プラン)  |
|    |    | 達成度               | 100 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 57 %                |
| 元  | 計画 | ・新規作成プラン          | 3プラン<br>(累計 38プラン)  |
|    | 実績 | ・新規作成プラン          | 2プラン<br>(累計 39プラン)  |
|    |    | 達成度               | 100 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 79 %                |
| 2  | 計画 | ・新規作成プラン          | 3プラン<br>(累計 41プラン)  |
|    | 実績 |                   |                     |
|    |    | 達成度               | %                   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %                   |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

集落にプランの作成を促すため、農家組合の会議等地域の会合に出席し、プランの作成方法等について説明を行いました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |              |    |       |
|---------|---|-------|----|--------------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農地整備課        | 係  | 国営事業係 |
| 担当者     |   | 中川英彰  | 直通 | 0771-25-5037 | 内線 | 3172  |

|        |                      |       |      |   |          |         |           |
|--------|----------------------|-------|------|---|----------|---------|-----------|
| ①整理番号  | 章                    | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No. | 244、247 |           |
| ②事業名   | 国営緊急農地再編整備事業「亀岡中部地区」 |       |      |   | 事業実施期    | 平成26年度  | 令和8年度(予定) |
| ③新規・継続 | 継続                   | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率     | 66.66%  | 17.00%    |

⑤事業の概要及び目的

桂川右岸地域の未整備田を対象に国営緊急農地再編整備事業の導入により、土地基盤整備を広域的に取り組み、生産性の向上と農業経営の合理化や、担い手への農地の利用集積を促進し、耕作放棄地の解消・発生防止による優良農地の確保を図り、亀岡農業の再生に取り組みます。  
対象工区：本梅工区、佐伯工区、曾我部工区、千代川工区、桂川西工区、余部・安町工区

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                                           | 事業費(千円)   | (活動)指標値             |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|
| 28 | 計画 | ①実施設計、換地作業、地区境界立会い<br>②面整備(本梅工区、佐伯工区)                                     | 1,028,000 | ①地区界立会いの実施<br>②工事発注 |
|    | 実績 | ①実施設計、換地作業、地区境界立会い<br>②面整備(本梅工区(東加舎区A=13.5ha))                            | 1,028,000 | ①地区界立会いの実施<br>②工事発注 |
|    |    | 達成度                                                                       |           | 70 %                |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                         |           | 15 %                |
| 29 | 計画 | 実施設計、換地作業、地区境界立会い<br>面整備(本梅工区、佐伯工区、曾我部工区)                                 | 1,363,000 | ①地区界立会いの実施<br>②工事発注 |
|    | 実績 | ①実施設計、換地作業、地区境界立会い<br>②面整備(本梅工区(東加舎区A=4.95ha)、佐伯工区A=17.7ha)               | 1,363,000 | ①地区界立会いの実施<br>②工事発注 |
|    |    | 達成度                                                                       |           | 60 %                |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                         |           | 35 %                |
| 30 | 計画 | ①実施設計、換地作業、地区境界立会い<br>②面整備(本梅工区、佐伯工区、曾我部工区)                               | 1,834,000 | ①換地作業<br>②工事発注      |
|    | 実績 | ①実施設計、換地作業、地区境界立会い<br>②面整備(本梅工区(東加舎区)A=1.3ha、佐伯工区A=6.23ha、曾我部工区A=39.48ha) | 1,834,000 | ①換地作業<br>②工事発注      |
|    |    | 達成度                                                                       |           | 70 %                |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                         |           | 40 %                |
| 元  | 計画 | ①換地作業<br>②面整備(曾我部工区、余部・安町工区、桂川西工区)                                        | 1,722,000 | ①換地作業<br>②工事発注      |
|    | 実績 | ①換地作業<br>②面整備(曾我部工区A=34.67ha)                                             | 1,722,000 | ①換地作業<br>②工事発注      |
|    |    | 達成度                                                                       |           | 70 %                |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                         |           | 55 %                |
| 2  | 計画 | ①換地作業<br>②面整備(本梅工区、曾我部工区、千代川工区、余部・安町工区、桂川西工区)                             | 1,430,000 | ①換地作業<br>②工事発注      |
|    | 実績 |                                                                           |           |                     |
|    |    | 達成度                                                                       |           | %                   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                         |           | %                   |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                     | (成果)指標値        |
|----|----|-------------------------------------|----------------|
| 28 | 計画 | ・ほ場整備率（工事完了実績） 7.6ha／444ha ＝ 1.7%   | 工事完了実績<br>1.7% |
|    | 実績 | ・ほ場整備率（工事完了実績） 0ha／444ha ＝ 0%       | 工事完了実績<br>0%   |
|    |    | 達成度                                 | 0 %            |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                   | 0 %            |
| 29 | 計画 | ・ほ場整備率（工事完了実績） 36.3ha／444ha ＝ 8.2%  | 工事完了実績<br>8.2% |
|    | 実績 | ・ほ場整備率（工事完了実績） 8.8ha／444ha ＝ 2.0%   | 工事完了実績<br>2.0% |
|    |    | 達成度                                 | 24 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                   | 2 %            |
| 30 | 計画 | ・ほ場整備率（工事完了実績） 35.0ha／444ha ＝ 7.9%  | 工事完了実績<br>7.9% |
|    | 実績 | ・ほ場整備率（工事完了実績） 34.21ha／444ha ＝ 7.7% | 工事完了実績<br>7.7% |
|    |    | 達成度                                 | 97 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                   | 12 %           |
| 元  | 計画 | ・ほ場整備率（工事完了実績） 40.8ha／444ha ＝ 9.2%  | 工事完了実績<br>9.2% |
|    | 実績 | ・ほ場整備率（工事完了実績） 25.9ha／444ha ＝ 5.8%  | 工事完了実績<br>5.8% |
|    |    | 達成度                                 | 63 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                   | 19 %           |
| 2  | 計画 | ・ほ場整備率                              | 換地実績<br>72.4%  |
|    | 実績 |                                     |                |
|    |    | 達成度                                 | %              |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                   | %              |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

昨年度においては、本梅工区(東加舎区)での区画整理工事が完成し、西加舎区においても換地計画原案の同意徴集が完了しました。曾我部工区においても、一部が完成したので、新たなほ場での営農が始まっています。佐伯工区においては、換地処分登記に向けた、確定測量が実施されました。その他の工区においても、工事計画の確定、換地計画原案の作成に向けた取組みを進めています。今後も、早期の工事発注に向けて取組んでいきます。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |               |    |        |
|---------|---|-------|----|---------------|----|--------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課         | 係  | 担い手支援係 |
| 担当者     |   | 村山 暁  | 直通 | 2 5 - 5 0 3 6 | 内線 | 3154   |

|        |          |       |      |   |            |          |
|--------|----------|-------|------|---|------------|----------|
| ①整理番号  | 章        | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No.   | 245      |
| ②事業名   | 農地中間管理事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成26年度 ～ |
| ③新規・継続 | 継続       | ④事業区分 | 単独事業 |   |            | 国補助率     |
|        |          |       |      |   | 府補助率       |          |

⑤事業の概要及び目的

平成26年7月、農地中間管理機構が設立されたことにより、市町村では、調整等の一部業務の委託を受け事業の推進を図っています。農地中間管理機構を活用した農地集積に係る交付金の交付等を行い、担い手への面的集約を推進するため、管理機構の窓口業務、集積契約の支援をしています。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                        | 事業費(円)     | (活動)指標値              |
|----|----|------------------------|------------|----------------------|
| 28 | 計画 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 11,402,000 | ①76件<br>②11,402,000円 |
|    | 実績 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 550,000    | ①4件<br>②550,000円     |
|    |    | 達成度                    |            | 5 %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |            | 3 %                  |
| 29 | 計画 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 8,314,000  | ①4件<br>②8,314,000円   |
|    | 実績 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 4,798,020  | ①18件<br>②4,798,020円  |
|    |    | 達成度                    |            | 58 %                 |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |            | 14 %                 |
| 30 | 計画 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 7,522,000  | ①4件<br>②7,522,000円   |
|    | 実績 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 587,500    | ①5件<br>②587,500円     |
|    |    | 達成度                    |            | 8 %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |            | 16 %                 |
| 元  | 計画 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 7,522,000  | ①4件<br>②7,522,000円   |
|    | 実績 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 430,500    | ①2件<br>②430,500円     |
|    |    | 達成度                    |            | 6 %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |            | 17 %                 |
| 2  | 計画 | ①機構集積協力金の交付件数<br>②交付金額 | 7,522,000  | ①4件<br>②7,522,000円   |
|    | 実績 |                        |            |                      |
|    |    | 達成度                    |            | %                    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |            | %                    |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                         | (成果)指標値 |
|----|----|-------------------------|---------|
| 28 | 計画 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 2,910a  |
|    | 実績 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 855 a   |
|    |    | 達成度                     | 29 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度)累積       | 5 %     |
| 29 | 計画 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 4,080a  |
|    | 実績 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 1,358a  |
|    |    | 達成度                     | 33 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       | 12 %    |
| 30 | 計画 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 3,920a  |
|    | 実績 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 532a    |
|    |    | 達成度                     | 14 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       | 15 %    |
| 元  | 計画 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 3,920a  |
|    | 実績 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 427.2a  |
|    |    | 達成度                     | 11 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       | 17 %    |
| 2  | 計画 | 農地中間管理機構の活用による担い手への面的集約 | 3,920a  |
|    | 実績 |                         |         |
|    |    | 達成度                     | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| <p>農地中間管理機構の円滑な業務遂行のため、農業者に対する窓口として調整を行いました。</p> |
|--------------------------------------------------|

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |        |    |              |    |       |
|---------|---|--------|----|--------------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部  | 課  | 農地整備課        | 係  | 土地改良係 |
| 担当者     |   | 小西 幸一郎 | 直通 | 0771-25-5183 | 内線 | 3174  |

|        |            |   |       |      |          |             |     |      |   |
|--------|------------|---|-------|------|----------|-------------|-----|------|---|
| ①整理番号  | 章          | 6 | 節     | 1    | 具体的施策No. | 246         |     |      |   |
| ②事業名   | 土地改良施設整備事業 |   |       |      |          | 事業実施<br>期 間 | ～   |      |   |
| ③新規・継続 | 継続         |   | ④事業区分 | 補助事業 |          | 国補助率        | 100 | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

農村地域における都市化・混在化・高齢化などが進む中、土地改良区等施設管理者による農業水利施設の維持管理を支援するとともに、老朽化が進む施設の整備改修等、円滑かつ適正な管理により、地域農業の持続的な発展と災害に強い農村づくりに寄与します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                        | 事業費(円)     | (活動)指標値            |
|----|----|----------------------------------------|------------|--------------------|
| 28 | 計画 | ①ため池改修事業<br>②廃池整備事業、揚水機等改修事業           | 73,240,000 | ①工事3箇所<br>②調査設計4箇所 |
|    | 実績 | ①ため池改修事業 (千原中池)<br>②廃池整備事業 (四軒屋田熊池)    | 59,120,280 | ①工事2箇所<br>②調査設計4箇所 |
|    |    | 達成度                                    |            | 85 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |            | 15 %               |
| 29 | 計画 | ①ため池改修事業<br>②揚水機等改修事業                  | 45,480,000 | ①工事2箇所<br>②調査設計3箇所 |
|    | 実績 | ①ため池改修事業 (昭和池 他)<br>②揚水機等改修事業 (五反田揚水機) | 32,800,000 | ①工事1箇所<br>②調査設計4箇所 |
|    |    | 達成度                                    |            | 72 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |            | 23 %               |
| 30 | 計画 | 廃池整備事業                                 | 35,000,000 | 調査設計3箇所            |
|    | 実績 | ため池改修事業 (昭和池 他)                        | 16,000,000 | 調査設計1箇所            |
|    |    | 達成度                                    |            | 46 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |            | 41 %               |
| 元  | 計画 | 廃池整備事業                                 | 10,000,000 | 調査設計3箇所            |
|    | 実績 | 地元同意が得られず、調査設計断念                       | 0          | 調査設計0か所            |
|    |    | 達成度                                    |            | 0 %                |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |            | 41 %               |
| 2  | 計画 | ①ため池改修事業<br>②廃池整備事業                    | 30,000,000 | ①工事2箇所<br>②調査設計3箇所 |
|    | 実績 |                                        |            |                    |
|    |    | 達成度                                    |            | %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |            | %                  |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                              | (成果)指標値 |
|----|----|----------------------------------------------|---------|
| 28 | 計画 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 0件 |
|    | 実績 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 0件 |
|    |    | 達成度                                          | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～32年度累積)                             | 20 %    |
| 29 | 計画 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 0件 |
|    | 実績 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 0件 |
|    |    | 達成度                                          | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                            | 40 %    |
| 30 | 計画 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 0件 |
|    | 実績 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 7件 |
|    |    | 達成度                                          | 0 %     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                            | 40 %    |
| 元  | 計画 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 0件 |
|    | 実績 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 0件 |
|    |    | 達成度                                          | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                            | 60 %    |
| 2  | 計画 | 安定した農業経営の確保ならびに、地震や集中豪雨等による災害の防止（災害に強い農村づくり） | 被害件数 0件 |
|    | 実績 |                                              |         |
|    |    | 達成度                                          | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                            | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

地元要望と緊急性又、優先度に基づいた事業推進を図りましたが、令和元年度においては、最終的な地元同意が得られませんでした。令和2年度以降についても、引き続き事業実施していくこととし、早期に関係者との合意形成を図るとともに、国・府に対しても積極的に要望活動を行うなど財源確保に努めます。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |              |    |      |
|---------|---|-------|----|--------------|----|------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農業委員会        | 係  |      |
| 担当者     |   | 大石 利之 | 直通 | 0771-25-5059 | 内線 | 4132 |

|        |           |       |      |   |            |          |
|--------|-----------|-------|------|---|------------|----------|
| ①整理番号  | 章         | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No.   | 248      |
| ②事業名   | 耕作放棄地全体調査 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成24年度 ～ |
| ③新規・継続 | 継続        | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率       | 100 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

農地の保全と有効利用が一層難しくなり、遊休荒廃化の危機が進行しています。  
国の施策である農地の有効活用を図るには、現状を的確に把握した上で、所有者の意向を聞く中、それぞれ地域の実情に応じたきめ細やかな対策を地域の農業者、農業団体と力をあわせて、優良農地の確保と耕作放棄地の活用、担い手への農地集積など効率的な農地の利用調整活動を行う必要があります。  
このため、平成24年度農地制度実施円滑化事業として行う調査等は、農地法30条で規定された、「利用状況調査」を兼ね、耕作放棄地調査を行うものです。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                     | 事業費(円)    | (活動)指標値 |   |
|----|----|---------------------|-----------|---------|---|
| 28 | 計画 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 474,000   | 年1回     |   |
|    | 実績 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 531,203   | 年1回     |   |
|    |    | 達成度                 |           | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |           | 20      | % |
| 29 | 計画 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 474,000   | 年1回     |   |
|    | 実績 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 697,722   | 年1回     |   |
|    |    | 達成度                 |           | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |           | 40      | % |
| 30 | 計画 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 474,000   | 年1回     |   |
|    | 実績 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 888,200   | 年1回     |   |
|    |    | 達成度                 |           | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |           | 60      | % |
| 元  | 計画 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 474,000   | 年1回     |   |
|    | 実績 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 1,139,250 | 年1回     |   |
|    |    | 達成度                 |           | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |           | 80      | % |
| 2  | 計画 | 耕作放棄地全体調査の実施        | 474,000   | 年1回     |   |
|    | 実績 |                     |           |         |   |
|    |    | 達成度                 |           |         | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |           |         | % |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値         |
|----|----|---------------------|-----------------|
| 28 | 計画 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 3ha   |
|    | 実績 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 5ha   |
|    |    | 達成度                 | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 33 %            |
| 29 | 計画 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 3ha   |
|    | 実績 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 5.8ha |
|    |    | 達成度                 | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 72 %            |
| 30 | 計画 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 3ha   |
|    | 実績 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 1.1ha |
|    |    | 達成度                 | 37 %            |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 79 %            |
| 元  | 計画 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 3ha   |
|    | 実績 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 0.4ha |
|    |    | 達成度                 | 13 %            |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 82 %            |
| 2  | 計画 | 市内の耕作放棄地の解消         | (年間) 解消面積 3ha   |
|    | 実績 |                     |                 |
|    |    | 達成度                 | %               |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %               |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

市内の全農地を対象に耕作放棄地について、現況を確認し区分を決定し、区分に応じ今後の対応に関して農業関係団体（営農・農家組合、土地改良区、区）等と協議調整を行い、遊休・荒廃農地の所有者に利用意向を確認するとともに、農地中間管理事業の活用や農地中間管理機構に情報提供しました。また、耕作放棄地については非農地証明等の手続き指導を行い、遊休農地解消のため適切な利用促進に努めました。

## 第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |                     |                                   |                           |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部<br>産業観光部<br>原 麻里夢 | 課<br>直通<br>農林振興課<br>2 5 - 5 0 3 6 | 係<br>内線<br>担い手支援係<br>3153 |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------|

|        |                |        |          |                   |
|--------|----------------|--------|----------|-------------------|
| ①整理番号  | 章<br>6         | 節<br>1 | 具体的施策No. | 249               |
| ②事業名   | 安全・安心のエコ農業推進事業 |        |          | 事業実施期<br>平成20年度 ～ |
| ③新規・継続 | 継続             | ④事業区分  | 単独事業     | 国補助率<br>府補助率      |

## ⑤事業の概要及び目的

低農薬等により安全で安心な農産物を栽培するエコファーマーを支援するため、エコファーマーの新規取得に係る経費や、エコファーマーロゴマークの作成経費等に対して助成を行い、亀岡市内で販売される安全で安心な農産物販売量を増やします。

## ⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 |    | 取組                           | 事業費(円)  | (活動)指標値   |
|----|----|------------------------------|---------|-----------|
| 28 | 計画 | エコファーマーの認定やP R、販売促進に要する経費を補助 | 412,000 | 3組織       |
|    | 実績 | エコファーマーの認定やP R、販売促進に要する経費を補助 | 202,908 | 3組織       |
|    |    | 達成度                          | 100     | %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            | 15      | %         |
| 29 | 計画 | エコファーマーの認定やP R、販売促進に要する経費を補助 | 350,000 | 4組織       |
|    | 実績 | エコファーマーの認定やP R、販売促進に要する経費を補助 | 199,300 | 4組織       |
|    |    | 達成度                          | 100     | %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            | 70      | %         |
| 30 | 計画 | エコファーマー認定制度の周知・啓発            | 0       | HPに掲載(通年) |
|    | 実績 | エコファーマー認定制度の周知・啓発            | 0       | HPに掲載(通年) |
|    |    | 達成度                          | 100     | %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            | 80      | %         |
| 元  | 計画 | エコファーマー認定制度の周知・啓発            | 0       | HPに掲載(通年) |
|    | 実績 | エコファーマー認定制度の周知・啓発            | 0       | HPに掲載(通年) |
|    |    | 達成度                          | 100     | %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            | 90      | %         |
| 2  | 計画 | エコファーマー認定制度の周知・啓発            |         | HPに掲載(通年) |
|    | 実績 |                              |         |           |
|    |    | 達成度                          |         | %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            |         | %         |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値 |
|----|----|-------------------|---------|
| 28 | 計画 | エコファーマー認定者数       | 75件     |
|    | 実績 | エコファーマー認定者数       | 73件     |
|    |    | 達成度               | 97 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 19 %    |
| 29 | 計画 | エコファーマー認定者数       | 75件     |
|    | 実績 | エコファーマー認定者数       | 78件     |
|    |    | 達成度               | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 40 %    |
| 30 | 計画 | エコファーマー認定者数       | 75件     |
|    | 実績 | エコファーマー認定者数       | 78件     |
|    |    | 達成度               | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 61 %    |
| 元  | 計画 | エコファーマー認定者数       | 75件     |
|    | 実績 | エコファーマー認定者数       | 81件     |
|    |    | 達成度               | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 83 %    |
| 2  | 計画 | エコファーマー認定者数       | 75件     |
|    | 実績 |                   |         |
|    |    | 達成度               | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

京都府南丹農業改良普及センターと連携し、制度周知の機会を設けるとともに、認定期間終了を迎える農家に対し更新を促しました。なお、エコファーマー認定者については、5年で認定更新の必要があります。



## 第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |        |
|---------|---|-------|----|---------|----|--------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 担い手支援係 |
| 担当者     |   | 村山 暁  | 直通 | 25-5036 | 内線 | 3154   |

|        |             |       |      |   |            |          |          |
|--------|-------------|-------|------|---|------------|----------|----------|
| ①整理番号  | 章           | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No.   | 250①     |          |
| ②事業名   | 多面的機能支払推進事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成19年度 ～ |          |
| ③新規・継続 | 継続          | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率       | 1/2      | 府補助率 1/4 |

## ⑤事業の概要及び目的

農地及び農業用水路等の資源について、活動組織や体制強化された組織が行う、草刈り・泥上げ等の基礎的な保全管理と、施設の補修等の活動を支援することにより、農業・農村の有する多面的機能が今後とも適切に維持・発揮されることを後押しします。

## ⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                   | 事業費(円)      | (活動)指標値 |
|----|----|-----------------------------------|-------------|---------|
| 28 | 計画 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 174,997,000 | 73組織    |
|    | 実績 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 174,057,611 | 72組織    |
|    |    | 達成度                               | 98          | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                 | 19          | %       |
| 29 | 計画 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 175,011,000 | 73組織    |
|    | 実績 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 162,637,258 | 72組織    |
|    |    | 達成度                               | 98          | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                 | 39          | %       |
| 30 | 計画 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 175,011,000 | 73組織    |
|    | 実績 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 163,892,814 | 74組織    |
|    |    | 達成度                               | 100         | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                 | 60          | %       |
| 元  | 計画 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 175,011,000 | 73組織    |
|    | 実績 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 159,886,720 | 72組織    |
|    |    | 達成度                               | 98          | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                 | 79          | %       |
| 2  | 計画 | 活動組織の事業計画を認定し、共同活動・施設の補修に要する経費を補助 | 175,011,000 | 73組織    |
|    | 実績 |                                   |             |         |
|    |    | 達成度                               |             | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                 |             | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値    |
|----|----|-------------------|------------|
| 28 | 計画 | 保全管理される農用地面積      | 212, 223 a |
|    | 実績 | 保全管理される農用地面積      | 207, 952 a |
|    |    | 達成度               | 97 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度)累積 | 19 %       |
| 29 | 計画 | 保全管理される農用地面積      | 209, 736 a |
|    | 実績 | 保全管理される農用地面積      | 207, 903 a |
|    |    | 達成度               | 99 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 39 %       |
| 30 | 計画 | 保全管理される農用地面積      | 209, 736 a |
|    | 実績 | 保全管理される農用地面積      | 212, 075a  |
|    |    | 達成度               | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 60 %       |
| 元  | 計画 | 保全管理される農用地面積      | 209, 736 a |
|    | 実績 | 保全管理される農用地面積      | 208, 478a  |
|    |    | 達成度               | 99 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 79 %       |
| 2  | 計画 | 保全管理される農用地面積      | 209, 736 a |
|    | 実績 |                   |            |
|    |    | 達成度               | %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

取組を希望する地域に対し、丁寧な説明を行うとともに、事業計画等の作成を支援しました。  
 対象農用地の巡回を実施し、適切な管理が行われていることを確認しました。管理が不十分になる恐れのある農地があった場合には、活動組織に連絡を取り、適切な管理がなされるよう指導しました。  
 なお、認定組織については5年ごとに更新の必要があります。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 食農交流係 |
| 担当者     |   | 平井 好子 | 直通 | 25-5036 | 内線 | 3153  |

|        |           |       |      |   |            |          |
|--------|-----------|-------|------|---|------------|----------|
| ①整理番号  | 章         | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No.   | 250② 252 |
| ②事業名   | 6次産業化促進事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成28年度 ～ |
| ③新規・継続 | 新規        | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率       | 1/2 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的 0

「亀岡市元気農業プラン」に基づき、亀岡農業や農産物の特徴を生かした地産地消の活動を推進するため、6次産業化（加工、流通と一体化した農業の形態）に取り組む農業者を支援します。

直売所が飽和状態になりつつある現在、他との差別化を図り魅力ある直売所にするためには、そこにしかない商品、魅力ある商品を揃え、遠方からでもわざわざ買いに来てもらうための工夫が必要となります。そのため、人材育成研修を実施し、新規商品開発等に取り組む農業者を支援します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                                | 事業費(円)  | (活動)指標値               |
|----|----|----------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|
| 28 | 計画 | 6次産業化の促進に向けた人材育成研修の実施<br>(机上研修・視察研修)                           | 500,000 | 参加者 各20名              |
|    | 実績 | ・机上研修（食品表示研修会）<br>・視察研修（おうみんち、あいとうマーガレットステーション）                | 138,493 | 机上研修・23人<br>視察研修・24人  |
|    |    | 達成度                                                            | 100     | %                     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                              | 24      | %                     |
| 29 | 計画 | 6次産業化の促進に向けた人材育成研修の実施<br>(机上研修・視察研修)                           | 133,000 | 参加者 各20名              |
|    | 実績 | ・机上研修（直売所における魅力ある商品の作り方講座）<br>・視察研修（天橋立ワイン、あやべ特産館）             | 42,810  | 机上研修・25人<br>視察研修・29人  |
|    |    | 達成度                                                            | 100     | %                     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                              | 51      | %                     |
| 30 | 計画 | 6次産業化の促進に向けた人材育成研修の実施<br>(机上研修・視察研修)                           | 47,000  | 参加者 各20名              |
|    | 実績 | ・机上研修（野菜栽培における土づくりの重要性講座）<br>・視察研修（楽農市場きらめき神出、神戸フルーツフラワーパーク大沢） | 43,892  | 机上研修・111人<br>視察研修・34人 |
|    |    | 達成度                                                            | 100     | %                     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                              | 100     | %                     |
| 元  | 計画 | 6次産業化の促進に向けた人材育成研修の実施<br>(机上研修・視察研修)                           | 40,000  | 参加者 各20名              |
|    | 実績 | ・机上研修（春夏野菜の基本技術について）<br>・視察研修（新型コロナウイルスの影響により中止）               | 20,000  | 机上研修・24人<br>視察研修・0人   |
|    |    | 達成度                                                            | 60      | %                     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                              | 100     | %                     |
| 2  | 計画 | 6次産業化の促進に向けた人材育成研修の実施<br>(机上研修・視察研修)                           |         | 参加者 各20名              |
|    | 実績 |                                                                |         |                       |
|    |    | 達成度                                                            |         | %                     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                              |         | %                     |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                    | (成果)指標値                      |
|----|----|------------------------------------|------------------------------|
| 28 | 計画 | 市内直売所売上の指標として、道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。 | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 25%以上  |
|    | 実績 | 道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。               | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 27.67% |
|    |    | 達成度                                | 100 %                        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度)累積                  | 20 %                         |
| 29 | 計画 | 市内直売所売上の指標として、道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。 | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 26%以上  |
|    | 実績 | 道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。               | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 28.09% |
|    |    | 達成度                                | 100 %                        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | 40 %                         |
| 30 | 計画 | 市内直売所売上の指標として、道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。 | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 27%以上  |
|    | 実績 | 道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。               | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 43%    |
|    |    | 達成度                                | 100 %                        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | 60 %                         |
| 元  | 計画 | 市内直売所売上の指標として、道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。 | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 28%以上  |
|    | 実績 | 道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。               | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 29.7%  |
|    |    | 達成度                                | 100 %                        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | 80 %                         |
| 2  | 計画 | 市内直売所売上の指標として、道の駅であるガレリア朝市の加工品売上増。 | ガレリア朝市の売り上げに対する加工品の割合 29%以上  |
|    | 実績 |                                    |                              |
|    |    | 達成度                                | %                            |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | %                            |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

6次産業化に取り組む直売所を積極的に支援するため、市役所ホームページやフェイスブック等を有効活用し、市内農業者が取り組む6次産業化の新商品情報等を積極的に広報し、売上増に繋がります。  
また、研修会や先進地の視察研修を実施するなど、6次産業化に取り組む直売所を積極的に支援します。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 食農交流係 |
| 担当者     |   | 川並 大悟 | 直通 | 25-5036 | 内線 | 3154  |

|        |                |       |      |   |          |                 |        |                |     |
|--------|----------------|-------|------|---|----------|-----------------|--------|----------------|-----|
| ①整理番号  | 章              | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No. | 250③            |        |                |     |
| ②事業名   | 中山間地域等直接支払推進事業 |       |      |   | 事業実施期間   | 平成27年度<br>令和2年度 | ～<br>～ | 令和元年度<br>令和6年度 |     |
| ③新規・継続 | 継続             | ④事業区分 | 補助事業 |   |          | 国補助率            | 1/2    | 府補助率           | 1/4 |

⑤事業の概要及び目的

中山間地域は、河川の上流域に位置し、傾斜地が多い等の立地特性から、農業生産活動等を通じ国土の保全、水源のかん養、良好な景観形成等の多面的機能を発揮しています。しかし、高齢化・人口減少が進行する中、平地地域と比べ農業の生産条件が不利な地域であることから、担い手の減少、耕作放棄地の増加等による多面的機能の低下が特に懸念されています。この為、条件不利補正・担い手の育成などによる農業生産活動等の維持を通じて、中山間地域等における耕作放棄地の発生を防止し多面的機能を確保する観点から、直接支払を実施しています。平成27年度から第4期対策（～令和元年度）に取り組んでいます。

⑥活動指標（アウトプット指標）

| 年度 | 取組 |                                         | 事業費(円)     | (活動)指標値  |
|----|----|-----------------------------------------|------------|----------|
| 28 | 計画 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進                   | 40,912,000 | 1 7 集落協定 |
|    | 実績 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進                   | 40,899,134 | 1 7 集落協定 |
|    |    | 達成度                                     |            | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                       |            | 20 %     |
| 29 | 計画 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進                   | 40,900,000 | 1 7 集落協定 |
|    | 実績 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進                   | 40,940,672 | 1 7 集落協定 |
|    |    | 達成度                                     |            | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                       |            | 40 %     |
| 30 | 計画 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進                   | 40,941,000 | 1 7 集落協定 |
|    | 実績 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進                   | 40,935,926 | 1 7 集落協定 |
|    |    | 達成度                                     |            | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                       |            | 60 %     |
| 元  | 計画 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進                   | 40,938,000 | 1 7 集落協定 |
|    | 実績 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進                   | 40,935,926 | 1 7 集落協定 |
|    |    | 達成度                                     |            | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                       |            | 80 %     |
| 2  | 計画 | 中山間地域における農用地の維持、管理の促進<br>(令和2年度より第5期対策) | 44,503,000 | 1 7 集落協定 |
|    | 実績 |                                         |            |          |
|    |    | 達成度                                     |            | %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                       |            | %        |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                            | (成果)指標値           |
|----|----|----------------------------|-------------------|
| 28 | 計画 | 耕作放棄地の防止                   | 協定農用地面積1,892,803㎡ |
|    | 実績 | 耕作放棄地の防止                   | 協定農用地面積1,892,803㎡ |
|    |    | 達成度                        | 100 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)          | 20 %              |
| 29 | 計画 | 耕作放棄地の防止                   | 協定農用地面積1,892,803㎡ |
|    | 実績 | 耕作放棄地の防止                   | 協定農用地面積1,894,781㎡ |
|    |    | 達成度                        | 100 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)          | 40 %              |
| 30 | 計画 | 耕作放棄地の防止                   | 協定農用地面積1,894,781㎡ |
|    | 実績 | 耕作放棄地の防止                   | 協定農用地面積1,894,555㎡ |
|    |    | 達成度                        | 100 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)          | 60 %              |
| 元  | 計画 | 耕作放棄地の防止                   | 協定農用地面積1,894,555㎡ |
|    | 実績 | 耕作放棄地の防止                   | 協定農用地面積1,894,555㎡ |
|    |    | 達成度                        | 100 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)          | 80 %              |
| 2  | 計画 | 耕作放棄地の防止<br>(令和2年度より第5期対策) | 協定農用地面積1,894,555㎡ |
|    | 実績 |                            |                   |
|    |    | 達成度                        | %                 |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)          | %                 |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

集落協定参加者同士の話し合い、意見交換が「共同で支えあう集団的かつ持続可能な体制整備」に大きな役割を果たすと考え、その様な話し合いの機会を設けるように促しました。また9月には現地確認を行い集落協定代表者に直接指導、助言を行い耕作放棄地の発生を防ぎました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林推進課   | 係  | 営農推進係 |
| 担当者     |   | 大槻 諒  | 直通 | 25-5035 | 内線 | 3152  |

|        |                                                        |   |       |   |          |             |          |      |       |
|--------|--------------------------------------------------------|---|-------|---|----------|-------------|----------|------|-------|
| ①整理番号  | 章                                                      | 6 | 節     | 1 | 具体的施策No. | 251         |          |      |       |
| ②事業名   | 亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定<br>京の水田農業総合対策事業（地域水田農業振興対策事業） |   |       |   |          | 事業実施<br>期 間 | 平成28年度 ～ |      |       |
| ③新規・継続 | 継続                                                     |   | ④事業区分 |   | 補助事業     | 国補助率        | 0        | 府補助率 | 10/10 |

⑤事業の概要及び目的

米の販売戦略や需要予測に基づき、生産者・生産者団体が、主体的に取り組む生産計画の策定と地域条件を活かした農地の有効利用を促進します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                             | 事業費(円)  | (活動)指標値            |
|----|----|-------------------------------------------------------------|---------|--------------------|
| 28 | 計画 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 479,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    | 実績 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 479,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    |    | 達成度                                                         | 100     | %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                           | 20      | %                  |
| 29 | 計画 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 478,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    | 実績 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 478,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    |    | 達成度                                                         | 100     | %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                           | 40      | %                  |
| 30 | 計画 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 483,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    | 実績 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 483,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    |    | 達成度                                                         | 100     | %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                           | 60      | %                  |
| 元  | 計画 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 483,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    | 実績 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 483,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    |    | 達成度                                                         | 100     | %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                           | 80      | %                  |
| 2  | 計画 | ①米の販売戦略や地域条件を活かした農地の有効利用の促進<br>②亀岡地域農業再生協議会水田フル活用ビジョンの策定・変更 | 483,000 | ①策定 年1回<br>②変更 年1回 |
|    | 実績 |                                                             |         |                    |
|    |    | 達成度                                                         |         | %                  |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                           |         | %                  |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                                                             | (成果)指標値 |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| 28 | 計画 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動                     | 年2回     |
|    | 実績 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動<br>(ヒノヒカリ：特A初獲得)    | 年2回     |
|    |    | 達成度                                                                         | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           | 20 %    |
| 29 | 計画 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動                     | 年2回     |
|    | 実績 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動<br>(ヒノヒカリ：特A2年連続獲得) | 年2回     |
|    |    | 達成度                                                                         | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           | 40 %    |
| 30 | 計画 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動                     | 年2回     |
|    | 実績 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動<br>(ヒノヒカリ：特A3年連続獲得) | 年2回     |
|    |    | 達成度                                                                         | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           | 60 %    |
| 元  | 計画 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動                     | 年2回     |
|    | 実績 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動                     | 年2回     |
|    |    | 達成度                                                                         | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           | 80 %    |
| 2  | 計画 | 京都丹波地域で栽培される良食味米の栽培技術の普及・拡大<br>食味ランキング「特A」獲得・食味向上に向けた活動                     | 年2回     |
|    | 実績 |                                                                             |         |
|    |    | 達成度                                                                         | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

京都丹波米良食味推進協会を通じて、京都丹波米の良食味推進・拡大運動及び酒米の生産拡大と良質安定生産を推進し、市場評価の高い米の生産並びに生産コスト低減技術等の普及活動により、稲作農家の経営改善を図ります。

(事業) 良食味の推進・拡大のための生産技術向上に資する取組。  
京都丹波米に対する消費者理解の促進の取組。  
酒米(酒造好適米・かけ米)生産拡大と良質安定生産に資する取組。  
優良品種の検討、普及の取組。  
その他、本協会の目的達成に必要な取組。

(構成) 亀岡市、南丹市、京丹波町、京都府南丹広域振興局、京都府農業共済組合、京都農業協同組合等



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 食農交流係 |
| 担当者     |   | 平井 好子 | 直通 | 25-5036 | 内線 | 3153  |

|        |           |       |      |   |            |          |
|--------|-----------|-------|------|---|------------|----------|
| ①整理番号  | 章         | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No.   | 253      |
| ②事業名   | 都市・農村交流事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成23年度 ～ |
| ③新規・継続 | 継続        | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率       | 1/2 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

「亀岡市元気農業プラン」に基づき、大都市に近いという地理的条件を活かした亀岡の農業や農産物について広くPRし、地産地消の活動を推進するため、市民農園や農業体験の機会を提供します。参加者が食と農に関する理解を深め、安全・安心な亀岡野菜のファンとなり、地産地消の担い手となるよう、広報・PRにも積極的に取り組みます。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                | 事業費(円)    | (活動)指標値    |
|----|----|--------------------------------|-----------|------------|
| 28 | 計画 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催      | 1,030,000 | ①1件<br>②7回 |
|    | 実績 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催      | 822,000   | ①1件<br>②7回 |
|    |    | 達成度                            |           | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)              |           | 20 %       |
| 29 | 計画 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催      | 830,000   | ①1件<br>②7回 |
|    | 実績 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催      | 630,000   | ①0件<br>②8回 |
|    |    | 達成度                            |           | 57 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)              |           | 32 %       |
| 30 | 計画 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催      | 830,000   | ①1件<br>②7回 |
|    | 実績 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催      | 630,000   | ①0件<br>②8回 |
|    |    | 達成度                            |           | 57 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)              |           | 43 %       |
| 元  | 計画 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催      | 200,000   | ①1件<br>②7回 |
|    | 実績 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催 (終了) | 0         | ①0件<br>②0回 |
|    |    | 達成度                            |           | 0 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)              |           | 43 %       |
| 2  | 計画 | ①市民農園の開設支援<br>②かめおか農業塾の開催      | 830,000   | ①1件<br>②7回 |
|    | 実績 |                                |           |            |
|    |    | 達成度                            |           | %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)              |           | %          |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                                    | (成果)指標値        |
|----|----|----------------------------------------------------|----------------|
| 28 | 計画 | ①かめおか農業塾 参加口数<br>②農業塾参加者のうち、地産地消を意識した農産物の購入をする人の割合 | ①30口<br>②50%以上 |
|    | 実績 | ①かめおか農業塾 参加口数<br>②農業塾参加者のうち、地産地消を意識した農産物の購入をする人の割合 | ①41口<br>②50%   |
|    |    | 達成度                                                | 100 %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | 27 %           |
| 29 | 計画 | ①かめおか農業塾 参加口数<br>②農業塾参加者のうち、地産地消を意識した農産物の購入をする人の割合 | ①30口<br>②50%以上 |
|    | 実績 | ①かめおか農業塾 参加口数<br>②農業塾参加者のうち、地産地消を意識した農産物の購入をする人の割合 | ①25口<br>②52%   |
|    |    | 達成度                                                | 92 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | 41 %           |
| 30 | 計画 | ①かめおか農業塾 参加口数<br>②農業塾参加者のうち、地産地消を意識した農産物の購入をする人の割合 | ①30口<br>②50%以上 |
|    | 実績 | ①かめおか農業塾 参加口数<br>②農業塾参加者のうち、地産地消を意識した農産物の購入をする人の割合 | ①23口<br>②70%   |
|    |    | 達成度                                                | 89 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | 80 %           |
| 元  | 計画 | ①かめおか農業塾 参加口数<br>②農業塾参加者のうち、地産地消を意識した農産物の購入をする人の割合 | ①30口<br>②50%以上 |
|    | 実績 | ①かめおか農業塾 参加口数<br>②農業塾参加者のうち、地産地消を意識した農産物の購入をする人の割合 | ①0口<br>②0%     |
|    |    | 達成度                                                | 0 %            |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | 80 %           |
| 2  | 計画 | ①農業・農村体験事業 参加者数                                    | ①15口           |
|    | 実績 |                                                    |                |
|    |    | 達成度                                                | %              |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | %              |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

平成16年度からスタートした、かめおか農業塾は平成30年度をもって終了となりました。農業体験を通して亀岡の農業や農産物を広く情報発信することができたとともに、「地産地消を意識した農産物の購入する人の割合」についても計画を上回る数値となりました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林推進課   | 係  | 営農推進係 |
| 担当者     |   | 大槻 諒  | 直通 | 25-5035 | 内線 | 3152  |

|        |          |   |       |      |          |            |          |      |     |
|--------|----------|---|-------|------|----------|------------|----------|------|-----|
| ①整理番号  | 章        | 6 | 節     | 1    | 具体的施策No. | 254① 255   |          |      |     |
| ②事業名   | 特産品等振興事業 |   |       |      |          | 事業実施期<br>間 | 平成28年度 ~ |      |     |
| ③新規・継続 | 継続       |   | ④事業区分 | 補助事業 |          | 国補助率       | 0        | 府補助率 | 1/2 |

⑤事業の概要及び目的

安全・安心な農産物の生産振興や品質向上によるブランドの確立など、消費者ニーズに対応できる生産・流通・販売システムの確立の支援します。また、ふるさと納税の返礼品として地元産品の活用を推進します。  
京野菜、丹波大納言小豆など京都丹波ブランド特産品の生産振興と販路拡大を図るため、関係機関等と連携し生産者を支援します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                        | 事業費(円)    | (活動)指標値  |
|----|----|----------------------------------------|-----------|----------|
| 28 | 計画 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 2,100,000 | 700,000㎡ |
|    | 実績 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 2,355,015 | 785,005㎡ |
|    |    | 達成度                                    |           | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |           | 22 %     |
| 29 | 計画 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 1,050,000 | 700,000㎡ |
|    | 実績 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 1,055,763 | 703,842㎡ |
|    |    | 達成度                                    |           | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |           | 41 %     |
| 30 | 計画 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 1,110,000 | 740,000㎡ |
|    | 実績 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 1,094,796 | 729,864㎡ |
|    |    | 達成度                                    |           | 99 %     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |           | 61 %     |
| 元  | 計画 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 1,110,000 | 740,000㎡ |
|    | 実績 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 1,161,031 | 774,021㎡ |
|    |    | 達成度                                    |           | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |           | 82 %     |
| 2  | 計画 | 生産者支援、農家所得向上を目的とした特産品小豆生産の振興（作付け面積の拡大） | 1,110,000 | 740,000㎡ |
|    | 実績 |                                        |           |          |
|    |    | 達成度                                    |           | %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                      |           | %        |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                                                                       | (成果)指標値 |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 28 | 計画 | ブランド産地の指定期間の更新                                                                        | 適宜更新    |
|    | 実績 | ブランド産地の指定期間の更新<br>(市内の京のブランド認証産品：京みず菜、賀茂なす、紫ずきん、<br>京 夏ずきん、聖護院だいこん、聖護院かぶ、えびいも、丹波くり、祝) | 適宜更新    |
|    |    | 達成度                                                                                   | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                                     | 20 %    |
| 29 | 計画 | ブランド産地の指定期間の更新                                                                        | 適宜更新    |
|    | 実績 | ブランド産地の指定期間の更新<br>(市内の京のブランド認証産品：京みず菜、賀茂なす、紫ずきん、<br>京 夏ずきん、聖護院だいこん、聖護院かぶ、えびいも、丹波くり、祝) | 適宜更新    |
|    |    | 達成度                                                                                   | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                                     | 40 %    |
| 30 | 計画 | ブランド産地の指定期間の更新                                                                        | 適宜更新    |
|    | 実績 | ブランド産地の指定期間の更新<br>(市内の京のブランド認証産品：京みず菜、賀茂なす、紫ずきん、<br>京 夏ずきん、聖護院だいこん、聖護院かぶ、えびいも、丹波くり、祝) | 適宜更新    |
|    |    | 達成度                                                                                   | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                                     | 60 %    |
| 元  | 計画 | ブランド産地の指定期間の更新                                                                        | 適宜更新    |
|    | 実績 | ブランド産地の指定期間の更新<br>(市内の京のブランド認証産品：京みず菜、賀茂なす、紫ずきん、<br>京 夏ずきん、聖護院だいこん、聖護院かぶ、えびいも、丹波くり、祝) | 適宜更新    |
|    |    | 達成度                                                                                   | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                                     | 80 %    |
| 2  | 計画 | ブランド産地の指定期間の更新                                                                        | 適宜更新    |
|    | 実績 |                                                                                       |         |
|    |    | 達成度                                                                                   | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                                     | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

公益社団法人京のふるさと産品協会（ブランド認証事業）を通じて、府内産農林水産物のブランド認証事業を推進するため、生産から販売に至る一貫した取組を進める必要があることから、生産者団体の主体的な取組を基礎に、関係機関が有機的に連携しながら同事業の効率的な実施に努めます。

（認証対象品目基準）

その品目のもつイメージが京都らしいもの。  
 地域農林水産業の振興に不可欠で販売拡大を図る必要があるもの。  
 品目特性に応じて出荷単位としての適正な量のまとまりが確保できること。  
 品質、規格の統一ができていること。  
 他産地、他商品に対して優位性、独自性を打ち出せる要素をもっていること。  
 【ブランド認証産地：小豆（亀岡市）申請予定】

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |           |         |                         |         |                 |
|----------------|-----------|---------|-------------------------|---------|-----------------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部<br>市長公室 | 課<br>直通 | ふるさと創生課<br>0771(25)5060 | 係<br>内線 | ふるさと推進係<br>2952 |
|----------------|-----------|---------|-------------------------|---------|-----------------|

|        |                  |        |          |            |          |
|--------|------------------|--------|----------|------------|----------|
| ①整理番号  | 章<br>6           | 節<br>1 | 具体的施策No. | 254②       |          |
| ②事業名   | ふるさと納税返礼品の地元産品活用 |        |          | 事業実施期<br>間 | 平成28年度 ～ |
| ③新規・継続 | 継続               | ④事業区分  | 単独事業     | 国補助率       | 府補助率     |

⑤事業の概要及び目的

ふるさと納税返礼品に地元産品を活用することを通じて、市内事業者等の商品開発力や販売意欲の向上、販路拡大を図り、農畜産物の生産振興をはじめ、本市の産業振興、地域経済の活性化につなげます。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                   | 事業費(円)      | (活動)指標値  |
|----|----|---------------------------------------------------|-------------|----------|
| 28 | 計画 | 返礼品提供事業者の募集及び提携、返礼品の発注                            | 75,757,944  | 事業者との提携  |
|    | 実績 | 返礼品募集説明会の開催、委託事業者との申込調整                           | 72,445,618  | 46事業者提携  |
|    |    | 達成度                                               | 100         | %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                 | 20          | %        |
| 29 | 計画 | 返礼品提供事業者の募集及び提携、返礼品の見直し・発注                        | 43,200,000  | 60事業者提携  |
|    | 実績 | 返礼品募集説明会・報告会の開催、返礼品基準の明確化、品目数の拡大及び委託事業者との在庫調整・発注等 | 112,629,549 | 66事業者提携  |
|    |    | 達成度                                               | 100         | %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                 | 40          | %        |
| 30 | 計画 | 返礼品提供事業者の募集及び提携、返礼品の発注                            | 73,287,500  | 70事業者提携  |
|    | 実績 | 返礼品募集説明会・勉強会の開催、返礼品開発、品目数の拡大及び委託事業者との在庫調整・発注等     | 199,926,070 | 98事業者連携  |
|    |    | 達成度                                               | 100         | %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                 | 60          | %        |
| 元  | 計画 | 返礼品提供事業者の募集及び提携、返礼品の発注                            | 194,400,000 | 70事業者提携  |
|    | 実績 | 返礼品募集説明会・勉強会の開催、返礼品開発、品目数の拡大及び委託事業者との在庫調整・発注等     | 367,280,531 | 120事業者提携 |
|    |    | 達成度                                               | 100         | %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                 | 80          | %        |
| 2  | 計画 | 返礼品提供事業者の募集及び提携、返礼品の発注                            |             | 70事業者提携  |
|    | 実績 |                                                   |             |          |
|    |    | 達成度                                               |             | %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                 |             | %        |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                             | (成果)指標値                                 |
|----|----|-----------------------------|-----------------------------------------|
| 28 | 計画 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 5, 0 0 0 件<br>②寄附額 1 億円             |
|    | 実績 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 3, 7 3 3 件<br>②寄附額 1億7,386万円        |
|    |    | 達成度                         | 100 %                                   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)           | 20 %                                    |
| 29 | 計画 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 5, 0 0 0 件<br>②寄附額 2 億円             |
|    | 実績 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 7, 8 7 5 件<br>②寄附額 3億8,160万円        |
|    |    | 達成度                         | 100 %                                   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)           | 40 %                                    |
| 30 | 計画 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 8, 0 0 0 件<br>②寄附額 4 億円             |
|    | 実績 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 1 5, 5 1 8 件<br>②寄附額 6 億 9 9 5 万円   |
|    |    | 達成度                         | 100 %                                   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)           | 60 %                                    |
| 元  | 計画 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 1 0, 0 0 0 件<br>②寄附額 5 億円           |
|    | 実績 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 2 5, 4 1 1 件<br>②寄附額 1 1 億 1 2 0 万円 |
|    |    | 達成度                         | 100 %                                   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)           | 80 %                                    |
| 2  | 計画 | ①寄附申込（返礼品の発注機会）の増加<br>②寄附金額 | ①寄附 1 0, 0 0 0 件<br>②寄附額 5 億円           |
|    | 実績 |                             |                                         |
|    |    | 達成度                         | %                                       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)           | %                                       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

インターネットサイトによる新規委託事業者の運用開始と合わせて、より多くの返礼品をラインナップできるよう、返礼品募集説明会を開催して提携を呼びかけました。また、魅力ある返礼品の開発等を促進し、寄附者に選んでもらえる返礼品づくりに努めました。

平成29年度からは、総務省通知を踏まえ返礼割合を引き下げるとともに、寄附金額を千円単位で設定できるよう返礼品設定基準を明確化し、正当性を高めた中で、幅広く返礼品を設定しやすいよう改善しました。  
(平成29年8月～全返礼品リニューアル)

令和元年度においては、新たに法制化された指定基準に適合するよう返礼品内容を見直す中で、より魅力的な商品開発に取り組むとともに、ページ改善等をテーマとした事業者向けセミナーを開催するなど、事業者連携に努めました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 営農推進係 |
| 担当者     |   | 瀬古 優太 | 直通 | 25-5035 | 内線 | 3152  |

|        |        |       |      |   |          |          |
|--------|--------|-------|------|---|----------|----------|
| ①整理番号  | 章      | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No. | 256      |
| ②事業名   | 畜産振興事業 |       |      |   | 事業実施期    | 平成28年度 ～ |
| ③新規・継続 | 継続     | ④事業区分 | 単独事業 |   | 国補助率     | 府補助率     |

⑤事業の概要及び目的

生産から販売までの流通体制を強化し、亀岡牛のブランド化を支援するため、流通体制の中心となる亀岡市食肉センターの施設の充実を図ります。さらに、畜産農家の飼養環境等の充実を図るため、畜産糞尿の処理を行う亀岡市土づくりセンター等の整備、伝染病発生予防対策を行います。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                                             | 事業費(円)                               | (活動)指標値                        |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 28 | 計画 | ①と畜環境・体制の充実<br>②亀岡牛ブランド広報活動                                                 | ①7,500,000<br>②1,000,000             | ①年1回<br>②年2回                   |
|    | 実績 | ①と畜環境の充実(修繕実施)<br>②亀岡牛ブランド広報活動(パンフレットの作成・アグリフェスタ出店)                         | ①7,500,000<br>②943,850               | ①年1回<br>②年2回                   |
|    |    | 達成度                                                                         |                                      | 100 %                          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           |                                      | 16 %                           |
| 29 | 計画 | ①と畜環境・体制の充実(修繕実施)<br>②亀岡牛ブランド広報活動(アグリフェスタ出店・肉フェスタでの周知活動)<br>③肉フェスタの開催       | ③250,000                             | ①年1回<br>②年2回<br>③年1回           |
|    | 実績 | ①と畜環境・体制の充実(修繕実施)<br>②亀岡牛ブランド広報活動(アグリフェスタ出店・肉フェスタでの周知活動)<br>③肉フェスタの開催       | ①2,375,978<br>③550,000               | ①年2回<br>②年2回<br>③年1回           |
|    |    | 達成度                                                                         |                                      | 100 %                          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           |                                      | 42 %                           |
| 30 | 計画 | ①と畜環境・体制の充実(修繕実施)<br>②亀岡牛ブランド広報活動(アグリフェスタ出店・肉フェスタでの周知活動)<br>③肉フェスタの開催       | ①2,600,000<br>③1,000,000             | ①年1回<br>②年2回<br>③年1回           |
|    | 実績 | ①と畜環境・体制の充実(修繕実施、助成金交付)<br>②亀岡牛ブランド広報活動(アグリフェスタ出店・肉フェスタでの周知活動)<br>③肉フェスタの開催 | ①320,760<br>①2,320,000<br>③1,000,000 | ①年各1回<br>(修繕、助成金)<br>②年2回 ③年1回 |
|    |    | 達成度                                                                         |                                      | 100 %                          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           |                                      | 68 %                           |
| 元  | 計画 | ①と畜環境・体制の充実(修繕実施)<br>②亀岡牛ブランド広報活動(アグリフェスタ出店・肉フェスタでの周知活動)<br>③肉フェスタの開催       | ①2,680,000<br>③700,000               | ①年1回<br>②年2回<br>③年1回           |
|    | 実績 | ①と畜環境・体制の充実(修繕実施)<br>②亀岡牛ブランド広報活動(アグリフェスタ出店・肉フェスタでの周知活動)<br>③肉フェスタの開催       | ①2,680,000<br>③200,000               | ①年1回<br>②年2回<br>③年0回           |
|    |    | 達成度                                                                         |                                      | 75 %                           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           |                                      | 84 %                           |
| 2  | 計画 | ①と畜環境・体制の充実(修繕実施)<br>②亀岡牛ブランド広報活動(アグリフェスタ出店・肉フェスタでの周知活動)<br>③肉フェスタの開催       | ①2,760,000<br>③700,000               | ①年1回<br>②年2回<br>③年1回           |
|    | 実績 |                                                                             |                                      |                                |
|    |    | 達成度                                                                         |                                      | %                              |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                                           |                                      | %                              |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                           | (成果)指標値           |
|----|----|-------------------------------------------|-------------------|
| 28 | 計画 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 610頭<br>②5,000人 |
|    | 実績 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 499頭<br>②5,000人 |
|    |    | 達成度                                       | 91 %              |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                         | 16 %              |
| 29 | 計画 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 630頭<br>②6,000人 |
|    | 実績 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 401頭<br>②8,000人 |
|    |    | 達成度                                       | 82 %              |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                         | 36 %              |
| 30 | 計画 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 650頭<br>②6,000人 |
|    | 実績 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 670頭<br>②6,000人 |
|    |    | 達成度                                       | 100 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                         | 57 %              |
| 元  | 計画 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 670頭<br>②6,000人 |
|    | 実績 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 670頭<br>② —     |
|    |    | 達成度                                       | 50 %              |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                         | 68 %              |
| 2  | 計画 | ①安定的な供給体制の充実によると畜頭数の拡大<br>②亀岡牛ブランド広報活動参加者 | ① 690頭<br>②6,000人 |
|    | 実績 |                                           |                   |
|    |    | 達成度                                       | %                 |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                         | %                 |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

亀岡に来て亀岡の環境の中で亀岡牛を味わってもらうために、亀岡市外での認知度拡大を目的とした亀岡牛パンフレットの作成が完了したので、今後、観光キャンペーン等のイベントごとに配布していきます。

また、国際的衛生管理手法であるHACCP（ハサップ）の導入に向けて、前段階となる施設の大規模修繕を実施しました。その上で、HACCP導入の先進地へ視察を実施し、取組に係る会議を開催した亀岡市食肉センター管理組合に対して必要経費の助成を行いました。

亀岡牛を生産している畜産農家については、京都府の「京のこだわり畜産物生産農場」の登録にあたって、衛生管理強化に必要となる支援を実施しました。

平成29年度以降は、例年開催の「アグリフェスタ」における広報活動に加えて、「肉フェス（仮称）」を開催することで、亀岡牛のPR機会を増やしていく計画をしています。また、亀岡牛は需要に対して供給不足感があるため、「亀岡牛安定供給体制推進事業」で亀岡牛のと畜頭数に応じた額を助成することで、と畜頭数の確保と安定的な供給体制の確立を目指していきます。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 食農交流係 |
| 担当者     |   | 平井 好子 | 直通 | 25-5036 | 内線 | 3153  |

|        |           |       |      |   |            |          |
|--------|-----------|-------|------|---|------------|----------|
| ①整理番号  | 章         | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No.   | 257      |
| ②事業名   | 都市・農村交流事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成28年度 ～ |
| ③新規・継続 | 新規        | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率       | 1/2 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

「亀岡市元気農業プラン」に基づき、亀岡農業や農産物の特徴を生かした地産地消の活動を推進するため、地元産農産物の情報発信と販売拠点施設の体制の充実を支援します。

「農」と「食」をつなぐ接点となる直売所が市内には多いことから、消費者が食材を購入する場だけにとどまらず、亀岡農業の情報発信の場としても重要な役割を担っています。そのような直売所を支援し、地産地消を通じた消費拡大と消費者と生産者のふれあい創出を図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                  | 事業費(円)    | (活動)指標値     |
|----|----|----------------------------------|-----------|-------------|
| 28 | 計画 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助     | 1,500,000 | ①1回<br>②8件  |
|    | 実績 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助     | 1,476,450 | ①1回<br>②9件  |
|    |    | 達成度                              |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                |           | 21 %        |
| 29 | 計画 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助     | 1,700,000 | ①1回<br>②8件  |
|    | 実績 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助     | 1,527,760 | ①1回<br>②10件 |
|    |    | 達成度                              |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                |           | 44 %        |
| 30 | 計画 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助     | 1,700,000 | ①1回<br>②8件  |
|    | 実績 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助     | 1,266,532 | ①1回<br>②7件  |
|    |    | 達成度                              |           | 94 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                |           | 63 %        |
| 元  | 計画 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助     | 720,000   | ①1回<br>②8件  |
|    | 実績 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助(終了) | 720,000   | ①1回<br>②0件  |
|    |    | 達成度                              |           | 50 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                |           | 73 %        |
| 2  | 計画 | ①アグリフェスタの開催<br>②農産物直売所運営支援補助     | 1,700,000 | ①1回<br>②8件  |
|    | 実績 |                                  |           |             |
|    |    | 達成度                              |           | %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                |           | %           |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                    | (成果)指標値      |
|----|----|------------------------------------|--------------|
| 28 | 計画 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 115,000,000円 |
|    | 実績 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 118,120,164円 |
|    |    | 達成度                                | 100 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | 20 %         |
| 29 | 計画 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 118,000,000円 |
|    | 実績 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 120,122,117円 |
|    |    | 達成度                                | 100 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | 39 %         |
| 30 | 計画 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 121,000,000円 |
|    | 実績 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 100,854,168円 |
|    |    | 達成度                                | 83 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | 56 %         |
| 元  | 計画 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 124,000,000円 |
|    | 実績 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 106,589,653円 |
|    |    | 達成度                                | 86 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | 74 %         |
| 2  | 計画 | (直売所売上アップの指標として) 道の駅であるガレリア朝市の売上額増 | 127,000,000円 |
|    | 実績 |                                    |              |
|    |    | 達成度                                | %            |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                  | %            |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

市内農産物直売所の知名度アップと来店者数増加を図るため、アグリフェスタなどイベントの際に直売所マップを配布し、直売所の魅力を広く発信しました。また、アグリフェスタ当日には、クイズ当選者の商品として直売所の商品を提供しました。

さらなる直売所の広報・PRを進めると共に、アグリフェスタ等のイベントを通して、来場者に安全・安心な亀岡産農産物をPRしていきます。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |          |
|---------|---|-------|----|---------|----|----------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 林務・鳥獣対策係 |
| 担当者     |   | 力身 宗  | 直通 | 25-5094 | 内線 | 3156     |

|        |        |       |      |   |          |     |          |
|--------|--------|-------|------|---|----------|-----|----------|
| ①整理番号  | 章      | 6     | 節    | 1 | 具体的施策No. | 258 |          |
| ②事業名   | 鳥獣対策事業 |       |      |   | 事業実施期間   | ～   |          |
| ③新規・継続 | 継続     | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率     | 40% | 府補助率 50% |

⑤事業の概要及び目的

鳥獣の保護と自然との調和を基本に、農林水産物被害及び生活環境被害を防ぐため、亀岡市有害鳥獣対策協議会、亀岡猟友会及び近隣市町と連携を図り、駆除期間を定めて計画的に有害鳥獣を捕獲・駆除します。また、捕獲した有害鳥獣の活用についても研究します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                   | 事業費(円)     | (活動)指標値          |
|----|----|-------------------|------------|------------------|
| 28 | 計画 | 計画的な駆除の実施         | 10,500,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計525頭 |
|    | 実績 | 計画的な駆除の実施         | 17,240,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計737頭 |
|    |    | 達成度               |            | 100 %            |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |            | 23 %             |
| 29 | 計画 | 計画的な駆除の実施         | 14,500,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計725頭 |
|    | 実績 | 計画的な駆除の実施         | 12,980,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計649頭 |
|    |    | 達成度               |            | 90 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |            | 42 %             |
| 30 | 計画 | 計画的な駆除の実施         | 14,500,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計725頭 |
|    | 実績 | 計画的な駆除の実施         | 11,341,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計580頭 |
|    |    | 達成度               |            | 80 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |            | 60 %             |
| 元  | 計画 | 計画的な駆除の実施         | 14,500,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計725頭 |
|    | 実績 | 計画的な駆除の実施         | 10,875,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計556頭 |
|    |    | 達成度               |            | 77 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |            | 77 %             |
| 2  | 計画 | 計画的な駆除の実施         | 11,500,000 | 大型鳥獣捕獲<br>合計575頭 |
|    | 実績 |                   |            |                  |
|    |    | 達成度               |            | %                |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |            | %                |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値     |
|----|----|-------------------|-------------|
| 28 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 37,400,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 20,103,358円 |
|    |    | 達成度               | 54 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 16 %        |
| 29 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 28,936,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 24,497,033円 |
|    |    | 達成度               | 85 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 36 %        |
| 30 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 20,472,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 27,343,420円 |
|    |    | 達成度               | 0 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 58 %        |
| 元  | 計画 | 農作物被害の軽減          | 12,009,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 28,594,356円 |
|    |    | 達成度               | 0 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 81 %        |
| 2  | 計画 | 農作物被害の軽減          | 24,611,000円 |
|    | 実績 |                   |             |
|    |    | 達成度               | %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %           |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

亀岡市有害鳥獣対策協議会、亀岡猟友会及び近隣市町と連携し、農林水産物及び生活環境被害の防除・軽減を行いました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |          |
|---------|---|-------|----|---------|----|----------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 林務・鳥獣対策係 |
| 担当者     |   | 力身 宗  | 直通 | 25-5094 | 内線 | 3156     |

|        |        |   |       |      |          |             |             |      |  |
|--------|--------|---|-------|------|----------|-------------|-------------|------|--|
| ①整理番号  | 章      | 6 | 節     | 1    | 具体的施策No. | 259         |             |      |  |
| ②事業名   | 鳥獣対策事業 |   |       |      |          | 事業実施<br>期 間 | ～           |      |  |
| ③新規・継続 | 継続     |   | ④事業区分 | 補助事業 |          | 国補助率        | 37. 8%(H28) | 府補助率 |  |

⑤事業の概要及び目的

水稻その他農作物等が、年間を通して有害鳥獣による被害を受け、被害額も甚大なことから、農家組合等が防除対策として実施する金網柵等の設置費用を地域単位で支援し、被害の防除・軽減を図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                   | 事業費(円)    | (活動)指標値        |
|----|----|-------------------|-----------|----------------|
| 28 | 計画 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      | 3,012,619 | 整備延長<br>4,608m |
|    | 実績 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      | 2,929,148 | 整備延長<br>4,261m |
|    |    | 達成度               |           | 92 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |           | 33 %           |
| 29 | 計画 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      | 1,037,651 | 整備延長<br>1,298m |
|    | 実績 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      | 1,037,651 | 整備延長<br>1,039m |
|    |    | 達成度               |           | 80 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |           | 41 %           |
| 30 | 計画 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      | 1,207,162 | 整備延長<br>1,421m |
|    | 実績 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      | 1,207,162 | 整備延長<br>1,296m |
|    |    | 達成度               |           | 91 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |           | 51 %           |
| 元  | 計画 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      | 6,136,386 | 整備延長<br>3,350m |
|    | 実績 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      | 6,136,368 | 整備延長<br>3,596m |
|    |    | 達成度               |           | 100 %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |           | 79 %           |
| 2  | 計画 | 有害鳥獣防除柵の整備推進      |           | 整備延長<br>2,200m |
|    | 実績 |                   |           |                |
|    |    | 達成度               |           | %              |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |           | %              |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値     |
|----|----|-------------------|-------------|
| 28 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 37,400,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 20,103,358円 |
|    |    | 達成度               | 54 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 16 %        |
| 29 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 28,936,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 24,497,033円 |
|    |    | 達成度               | 85 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 36 %        |
| 30 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 20,472,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 27,343,420円 |
|    |    | 達成度               | 0 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 58 %        |
| 元  | 計画 | 農作物被害の軽減          | 12,009,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 28,594,356円 |
|    |    | 達成度               | 0 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 81 %        |
| 2  | 計画 | 農作物被害の軽減          | 24,611,000円 |
|    | 実績 |                   |             |
|    |    | 達成度               | %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %           |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

|                                             |
|---------------------------------------------|
| <p>事業の周知、効率的な実施を行うため農家組合等に対し説明会を開催しました。</p> |
|---------------------------------------------|

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |          |
|---------|---|-------|----|---------|----|----------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 林務・鳥獣対策係 |
| 担当者     |   | 和田 拓也 | 直通 | 25-5094 | 内線 | 3156     |

|        |                 |   |       |      |          |             |     |      |     |
|--------|-----------------|---|-------|------|----------|-------------|-----|------|-----|
| ①整理番号  | 章               | 6 | 節     | 2    | 具体的施策No. | 260         |     |      |     |
| ②事業名   | 森林整備事業（森林整備の推進） |   |       |      |          | 事業実施<br>期 間 | ～   |      |     |
| ③新規・継続 | 継続              |   | ④事業区分 | 補助事業 |          | 国補助率        | 30% | 府補助率 | 10% |

⑤事業の概要及び目的

森林は、間伐や植栽を適切に行うことで二酸化炭素の吸収効果を高めたり、地中にはりめぐらせた樹木の根により、土壌を斜面につなぎ止める能力や土壌の流出を抑え、土砂崩れや土砂災害防止の役割があります。森林整備の活性化により、森林の健全な成長の促進と良好な生活環境の確保を推進します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                              | 事業費(円)    | (活動)指標値 |
|----|----|------------------------------|-----------|---------|
| 28 | 計画 | 森林整備事業の実施                    | 6,900,000 | 5箇所     |
|    | 実績 | 森林整備事業の実施（亀岡市下矢田町中山 地内ほか4箇所） | 1,616,372 | 5箇所     |
|    |    | 達成度                          | 100       | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            | 20        | %       |
| 29 | 計画 | 森林整備事業の実施                    | 6,900,000 | 5箇所     |
|    | 実績 | 森林整備事業の実施                    | 4,596,807 | 5箇所     |
|    |    | 達成度                          | 100       | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            | 40        | %       |
| 30 | 計画 | 森林整備事業の実施                    | 6,900,000 | 5箇所     |
|    | 実績 | 森林整備事業の実施                    | 0         | 0箇所     |
|    |    | 達成度                          | 0         | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            | 40        | %       |
| 元  | 計画 | 森林整備事業の実施                    | 6,900,000 | 5箇所     |
|    | 実績 | 森林整備事業の実施                    | 518,320   | 1箇所     |
|    |    | 達成度                          | 20        | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            | 44        | %       |
| 2  | 計画 | 森林整備事業の実施                    | 6,900,000 | 5箇所     |
|    | 実績 |                              |           |         |
|    |    | 達成度                          |           | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)            |           | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                      | (成果)指標値 |
|----|----|----------------------|---------|
| 28 | 計画 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 10 h a  |
|    | 実績 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 4.5 h a |
|    |    | 達成度                  | 45 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)    | 9 %     |
| 29 | 計画 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 10 h a  |
|    | 実績 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 6.1 h a |
|    |    | 達成度                  | 61 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)    | 21 %    |
| 30 | 計画 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 10 h a  |
|    | 実績 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 0 h a   |
|    |    | 達成度                  | 0 %     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)    | 21 %    |
| 元  | 計画 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 10 h a  |
|    | 実績 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 2 h a   |
|    |    | 達成度                  | 20 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)    | 25 %    |
| 2  | 計画 | 間伐・植栽・保育等の森林整備を行った面積 | 10 h a  |
|    | 実績 |                      |         |
|    |    | 達成度                  | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)    | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

今日の森林整備の現状は、採算性の悪化等から、十分な整備が行われず、手入れが不足した森林が多く見られます。森林の多面的機能を発揮させるためには、植栽、間伐等によって健全な森林を育てる必要であり、森林の持つ様々な機能を将来にわたって持続的に発揮させていく為、健全な森林整備を推進しました。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |          |
|---------|---|-------|----|---------|----|----------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 林務・鳥獣対策係 |
| 担当者     |   | 和田 拓也 | 直通 | 25-5094 | 内線 | 3156     |

|        |                   |       |      |   |          |      |
|--------|-------------------|-------|------|---|----------|------|
| ①整理番号  | 章                 | 6     | 節    | 2 | 具体的施策No. | 261  |
| ②事業名   | 森林整備事業（森林路網の適正管理） |       |      |   | 事業実施期間   | ～    |
| ③新規・継続 | 継続                | ④事業区分 | 補助事業 |   |          | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

豪雨や経年劣化により傷んだ林道の修繕や機能向上の為の整備を行うことで、森林管理・経営基盤となる森林路網の整備を推進します。また、合わせて効率的な森林整備を推進するための路網密度の水準及び作業システム並びに作業路網等整備を進めます。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                       | 事業費(円)                  | (活動)指標値      |
|----|----|-----------------------|-------------------------|--------------|
| 28 | 計画 | 林道の路面整備・倒木処理等、林道作業道開設 | ① 925,000<br>②3,600,000 | ①1路線<br>②3路線 |
|    | 実績 | 林道の路面整備、林道作業道開設       | ① 925,000<br>②5,295,091 | ①1路線<br>②2路線 |
|    |    | 達成度                   |                         | 75 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)     |                         | 15 %         |
| 29 | 計画 | 林道の路面整備・倒木処理等、林道作業道開設 | ① 925,000<br>②3,600,000 | ①1路線<br>②3路線 |
|    | 実績 | 林道の路面整備、林道作業道開設       | ① 299,160<br>②8,973,124 | ①1路線<br>②3路線 |
|    |    | 達成度                   |                         | 100 %        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)     |                         | 35 %         |
| 30 | 計画 | 林道の路面整備・倒木処理等、林道作業道開設 | ① 925,000<br>②3,600,000 | ①1路線<br>②3路線 |
|    | 実績 | 林道の路面整備、林道作業道開設       | ① 461,160<br>② 600,000  | ①1路線<br>②1路線 |
|    |    | 達成度                   |                         | 50 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)     |                         | 45 %         |
| 元  | 計画 | 林道の路面整備・倒木処理等、林道作業道開設 | ① 925,000<br>②3,600,000 | ①1路線<br>②3路線 |
|    | 実績 | 林道の路面整備、林道作業道開設       | ① 0<br>②1,299,000       | ①0路線<br>②2路線 |
|    |    | 達成度                   |                         | 50 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)     |                         | 55 %         |
| 2  | 計画 | 林道の路面整備・倒木処理等、林道作業道開設 | ① 925,000<br>②3,600,000 | ①1路線<br>②3路線 |
|    | 実績 |                       |                         |              |
|    |    | 達成度                   |                         | %            |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)     |                         | %            |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値 |
|----|----|-------------------|---------|
| 28 | 計画 | 林道・作業道延長          | 131km   |
|    | 実績 | 林道・作業道延長          | 131km   |
|    |    | 達成度               | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 20 %    |
| 29 | 計画 | 林道・作業道延長          | 132km   |
|    | 実績 | 林道・作業道延長          | 132km   |
|    |    | 達成度               | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 40 %    |
| 30 | 計画 | 林道・作業道延長          | 133km   |
|    | 実績 | 林道・作業道延長          | 132km   |
|    |    | 達成度               | 99 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 59 %    |
| 元  | 計画 | 林道・作業道延長          | 134km   |
|    | 実績 | 林道・作業道延長          | 132km   |
|    |    | 達成度               | 99 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 79 %    |
| 2  | 計画 | 林道・作業道延長          | 135km   |
|    | 実績 |                   |         |
|    |    | 達成度               | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

林道等の路網は、森林整備を行うにあたり、最も重要なものであり、豪雨や経年劣化による損傷を受けていると施業に大きな支障をきたします。よって、迅速な対応が求められる為、当事業により、路面整備や倒木処理等に努めました。

また、森林整備は、路網が整備させていないと施業が困難です。路網を新規で開設することで森林整備の施業範囲を広げ、効率化と活性を図りました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |                     |                                   |                             |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部<br>産業観光部<br>和田 拓也 | 課<br>直通<br>農林振興課<br>2 5 - 5 0 9 4 | 係<br>内線<br>林務・鳥獣対策係<br>3156 |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------|

|        |                |        |          |                       |
|--------|----------------|--------|----------|-----------------------|
| ①整理番号  | 章<br>6         | 節<br>2 | 具体的施策No. | 263                   |
| ②事業名   | 森林整備事業（病虫害の防除） |        |          | 事業実施期<br>間<br>～ 令和元年度 |
| ③新規・継続 | 継続             | ④事業区分  | 補助事業     | 国補助率<br>府補助率<br>50%   |

⑤事業の概要及び目的

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| 公共性の高い森林を中心に、森林公園など公共性の高い地域の被害松林の処理と健全松林の維持を推進します。 |
|----------------------------------------------------|

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組                |                                    | 事業費(円)    | (活動)指標値 |
|----|-------------------|------------------------------------|-----------|---------|
| 28 | 計画                | 松くい虫防除事業（樹幹注入・衛生伐・伐倒処理）<br>①樹幹注入本数 | 2,000,000 | ①340本   |
|    |                   | ②衛生伐と伐倒駆除の材積                       |           | ②80m3   |
|    | 実績                | 松くい虫防除事業（樹幹注入・衛生伐・伐倒処理）<br>①樹幹注入本数 | 1,980,720 | ①600本   |
|    |                   | ②衛生伐と伐倒駆除の材積                       |           | ②30m3   |
|    |                   | 達成度                                |           | 100 %   |
| 29 | 計画                | 松くい虫防除事業（樹幹注入・衛生伐・伐倒処理）<br>①樹幹注入本数 | 2,000,000 | ①340本   |
|    |                   | ②衛生伐と伐倒駆除の材積                       |           | ②80m3   |
|    | 実績                | 松くい虫防除事業（樹幹注入・衛生伐・伐倒処理）<br>①樹幹注入本数 | 1,998,000 | ①600本   |
|    |                   | ②衛生伐と伐倒駆除の材積                       |           | ②31m3   |
|    |                   | 達成度                                |           | 100 %   |
| 30 | 計画                | 松くい虫防除事業（樹幹注入・衛生伐・伐倒処理）<br>①樹幹注入本数 | 2,000,000 | ①340本   |
|    |                   | ②衛生伐と伐倒駆除の材積                       |           | ②80m3   |
|    | 実績                | 松くい虫防除事業（樹幹注入・衛生伐・伐倒処理）<br>①樹幹注入本数 | 273,240   | ① 0本    |
|    |                   | ②衛生伐と伐倒駆除の材積                       |           | ②41m3   |
|    |                   | 達成度                                |           | 0 %     |
| 元  | 計画                | 松くい虫防除事業（樹幹注入・衛生伐・伐倒処理）<br>①樹幹注入本数 | 2,000,000 | ①340本   |
|    |                   | ②衛生伐と伐倒駆除の材積                       |           | ②80m3   |
|    | 実績                | 松くい虫防除事業（樹幹注入・衛生伐・伐倒処理）<br>①樹幹注入本数 | 1,932,700 | ① 550本  |
|    |                   | ②衛生伐と伐倒駆除の材積                       |           | ②30m3   |
|    |                   | 達成度                                |           | 100 %   |
| 2  | 計画                |                                    |           |         |
|    |                   |                                    |           |         |
|    | 実績                |                                    |           |         |
|    |                   |                                    |           |         |
|    |                   | 達成度                                |           | %       |
|    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |                                    |           | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                                    | (成果)指標値 |
|----|----|----------------------------------------------------|---------|
| 28 | 計画 | 樹幹注入、衛生伐、伐倒駆除による森林公園の整備                            | 整備      |
|    | 実績 | 樹幹注入、衛生伐、伐倒駆除による森林公園の整備<br>(平和台公園・市営球場 周辺)         | 整備      |
|    |    | 達成度                                                | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | 20 %    |
| 29 | 計画 | 樹幹注入、衛生伐、伐倒駆除による森林公園の整備                            | 整備      |
|    | 実績 | 樹幹注入、衛生伐、伐倒駆除による森林公園の整備<br>(七谷川野外活動センター・神前野鳥の森 周辺) | 整備      |
|    |    | 達成度                                                | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | 40 %    |
| 30 | 計画 | 樹幹注入、衛生伐、伐倒駆除による森林公園の整備                            | 整備      |
|    | 実績 | 樹幹注入、衛生伐、伐倒駆除による森林公園の整備                            | 整備      |
|    |    | 達成度                                                | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | 60 %    |
| 元  | 計画 | 樹幹注入、衛生伐、伐倒駆除による森林公園の整備                            | 整備      |
|    | 実績 | 樹幹注入、衛生伐、伐倒駆除による森林公園の整備                            | 整備      |
|    |    | 達成度                                                | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | 80 %    |
| 2  | 計画 |                                                    |         |
|    | 実績 |                                                    |         |
|    |    | 達成度                                                | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                  | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

松は、渇いて養分の少ない土壌でも大きく育ち、厳しい環境にも耐え抜くかけがえのない樹木です。しかし、松林に甚大な被害をもたらす松くい虫がおり、亀岡市の松も被害を受けている状況です。当事業の樹幹注入により健全な松を守り、被害にあった木は処理することで健全な松林環境を持続しています。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |          |
|---------|---|-------|----|---------|----|----------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 林務・鳥獣対策係 |
| 担当者     |   | 和田 拓也 | 直通 | 25-5094 | 内線 | 3156     |

|        |                  |   |       |      |          |             |   |      |     |
|--------|------------------|---|-------|------|----------|-------------|---|------|-----|
| ①整理番号  | 章                | 6 | 節     | 2    | 具体的施策No. | 264         |   |      |     |
| ②事業名   | 森林整備事業（林業組織の活性化） |   |       |      |          | 事業実施<br>期 間 | ～ |      |     |
| ③新規・継続 | 継続               |   | ④事業区分 | 補助事業 |          | 国補助率        |   | 府補助率 | 50% |

⑤事業の概要及び目的

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| 森林組合や各財産管理組合等の主体的な活動を支援するとともに、経営基盤や組織の強化を促進します。 |
|-------------------------------------------------|

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                               | 事業費(円)  | (活動)指標値 |
|----|----|-------------------------------|---------|---------|
| 28 | 計画 | 林業就業者の退職金助成、新規就労者支援、就労環境改善支援助 | 645,000 | 1組合3事業  |
|    | 実績 | 林業就業者の退職金助成、就労環境改善支援          | 452,925 | 1組合2事業  |
|    |    | 達成度                           | 66      | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)             | 13      | %       |
| 29 | 計画 | 林業就業者の退職金助成、新規就労者支援、就労環境改善支援  | 645,000 | 1組合3事業  |
|    | 実績 | 林業就業者の退職金助成、就労環境改善支援          | 614,175 | 1組合2事業  |
|    |    | 達成度                           | 66      | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)             | 26      | %       |
| 30 | 計画 | 林業就業者の退職金助成、新規就労者支援、就労環境改善支援  | 645,000 | 1組合3事業  |
|    | 実績 | 林業就業者の退職金助成、就労環境改善支援          | 979,300 | 1組合2事業  |
|    |    | 達成度                           | 66      | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)             | 40      | %       |
| 元  | 計画 | 林業就業者の退職金助成、新規就労者支援、就労環境改善支援  | 645,000 | 1組合3事業  |
|    | 実績 | 林業就業者の退職金助成、就労環境改善支援          | 404,800 | 1組合2事業  |
|    |    | 達成度                           | 66      | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)             | 53      | %       |
| 2  | 計画 | 林業就業者の退職金助成、新規就労者支援、就労環境改善支援  | 645,000 | 1組合3事業  |
|    | 実績 |                               |         |         |
|    |    | 達成度                           |         | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)             |         | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値 |
|----|----|-------------------|---------|
| 28 | 計画 | 林業就労者数            | 7人      |
|    | 実績 | 林業就労者数            | 7人      |
|    |    | 達成度               | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 20 %    |
| 29 | 計画 | 林業就労者数            | 7人      |
|    | 実績 | 林業就労者数            | 6人      |
|    |    | 達成度               | 85 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 37 %    |
| 30 | 計画 | 林業就労者数            | 7人      |
|    | 実績 | 林業就労者数            | 6人      |
|    |    | 達成度               | 85 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 54 %    |
| 元  | 計画 | 林業就労者数            | 7人      |
|    | 実績 | 林業就労者数            | 6人      |
|    |    | 達成度               | 85 %    |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 71 %    |
| 2  | 計画 | 林業就労者数            | 7人      |
|    | 実績 |                   |         |
|    |    | 達成度               | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

近年の林業は、林業就労者不足により手が回らない事や林業離れにより後継者が育たない事に加え、高齢化も進んでいる状態であり、大きな問題を抱えています。当事業により林業離れを食い止め、新規就労者の確保の推進に努めました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |               |    |       |
|---------|---|-------|----|---------------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課         | 係  | 営農推進係 |
| 担当者     |   | 大槻 諒  | 直通 | 2 5 - 5 0 3 6 | 内線 | 3152  |

|        |                |       |      |   |          |           |      |
|--------|----------------|-------|------|---|----------|-----------|------|
| ①整理番号  | 章              | 6     | 節    | 2 | 具体的施策No. | 265①, 266 |      |
| ②事業名   | 森林整備事業（林産物の振興） |       |      |   | 事業実施期間   | ～         |      |
| ③新規・継続 | 継続             | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率     |           | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

丹波くり等の特産物のブランドを活かした林産物の付加価値の向上を図るとともに、生産量の拡大を目指し、林産物の需要拡大を推進します。また、里山における地産地消の仕組みづくりにおいても推進を図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                        | 事業費(円) | (活動)指標値 |   |
|----|----|------------------------|--------|---------|---|
| 28 | 計画 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 50,000 | 1団体     |   |
|    | 実績 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 50,000 | 1団体     |   |
|    |    | 達成度                    |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |        | 20      | % |
| 29 | 計画 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 50,000 | 1団体     |   |
|    | 実績 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 50,000 | 1団体     |   |
|    |    | 達成度                    |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |        | 40      | % |
| 30 | 計画 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 50,000 | 1団体     |   |
|    | 実績 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 50,000 | 1団体     |   |
|    |    | 達成度                    |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |        | 60      | % |
| 元  | 計画 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 50,000 | 1団体     |   |
|    | 実績 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 42000  | 1団体     |   |
|    |    | 達成度                    |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |        | 80      | % |
| 2  | 計画 | 丹波くりの品質向上と生産量の拡大に対する助成 | 50,000 | 1団体     |   |
|    | 実績 |                        |        |         |   |
|    |    | 達成度                    |        |         | % |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)      |        |         | % |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値                      |
|----|----|---------------------|------------------------------|
| 28 | 計画 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 2件                           |
|    | 実績 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 2件<br>(京都府農業協同組合中央会長賞、亀岡市長賞) |
|    |    | 達成度                 | 100 %                        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 20 %                         |
| 29 | 計画 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 2件                           |
|    | 実績 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 2件<br>(京都府農業協同組合中央会長賞、亀岡市長賞) |
|    |    | 達成度                 | 100 %                        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 40 %                         |
| 30 | 計画 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 2件                           |
|    | 実績 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 1件<br>(亀岡市長賞)                |
|    |    | 達成度                 | 50 %                         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 50 %                         |
| 元  | 計画 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 2件                           |
|    | 実績 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 2件<br>(京都府知事賞、亀岡市長賞)         |
|    |    | 達成度                 | 100 %                        |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 70 %                         |
| 2  | 計画 | 品評会における亀岡市産丹波くりの入賞数 | 2件                           |
|    | 実績 |                     |                              |
|    |    | 達成度                 | %                            |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | %                            |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

京都府・兵庫県で生産されるくりは、丹波くりと呼ばれ、非常に品質の高いものです。この丹波くりを全国発信による更なるブランド力強化と需要の拡大を図る為、PRに力をいれてくれる団体を助成することで、生産者の意欲喚起と新規担い手の確保の推進をしました。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |               |    |          |
|---------|---|-------|----|---------------|----|----------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課         | 係  | 林務・鳥獣対策係 |
| 担当者     |   | 力身 宗  | 直通 | 2 5 - 5 0 9 4 | 内線 | 3156     |

|        |        |   |       |   |          |             |   |      |      |
|--------|--------|---|-------|---|----------|-------------|---|------|------|
| ①整理番号  | 章      | 6 | 節     | 2 | 具体的施策No. | 267         |   |      |      |
| ②事業名   | 鳥獣対策事業 |   |       |   |          | 事業実施<br>期 間 | ～ |      |      |
| ③新規・継続 | 継続     |   | ④事業区分 |   | 補助事業     | 国補助率        |   | 府補助率 | 100% |

⑤事業の概要及び目的

近隣市町との境で、有害鳥獣駆除活動を実施した場合には、鳥獣が他市町へ逃げ込んでしまうと追跡ができません。そこで、亀岡猟友会ならびに近隣市町の猟友会等と合同で、京都府、近隣市町と連携し、亀岡市内にとどまらない広域的な有害鳥獣駆除を実施します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                   | 事業費(円)  | (活動)指標値       |
|----|----|-------------------|---------|---------------|
| 28 | 計画 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   | 739,200 | 捕獲活動の実施<br>6回 |
|    | 実績 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   | 739,200 | 捕獲活動の実施<br>6回 |
|    |    | 達成度               |         | 100 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 24 %          |
| 29 | 計画 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   | 568,000 | 捕獲活動の実施<br>4回 |
|    | 実績 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   | 568,000 | 捕獲活動の実施<br>4回 |
|    |    | 達成度               |         | 100 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 40 %          |
| 30 | 計画 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   | 538,000 | 捕獲活動の実施<br>5回 |
|    | 実績 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   | 538,000 | 捕獲活動の実施<br>4回 |
|    |    | 達成度               |         | 80 %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 56 %          |
| 元  | 計画 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   | 550,000 | 捕獲活動の実施<br>5回 |
|    | 実績 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   | 562,000 | 捕獲活動の実施<br>4回 |
|    |    | 達成度               |         | 80 %          |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | 72 %          |
| 2  | 計画 | 近隣市町との広域捕獲活動の実施   |         | 捕獲活動の実施<br>5回 |
|    | 実績 |                   |         |               |
|    |    | 達成度               |         | %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) |         | %             |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                   | (成果)指標値     |
|----|----|-------------------|-------------|
| 28 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 37,400,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 20,103,358円 |
|    |    | 達成度               | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 20 %        |
| 29 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 28,936,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 24,497,033円 |
|    |    | 達成度               | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 45.1 %      |
| 30 | 計画 | 農作物被害の軽減          | 20,472,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 27,343,420円 |
|    |    | 達成度               | 0 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 72.8 %      |
| 元  | 計画 | 農作物被害の軽減          | 12,009,000円 |
|    | 実績 | 農作物被害の軽減          | 28,594,356円 |
|    |    | 達成度               | 0 %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | 85 %        |
| 2  | 計画 | 農作物被害の軽減          | 19,140,000円 |
|    | 実績 |                   |             |
|    |    | 達成度               | %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積) | %           |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

広域捕獲活動ができていない地域もあるため、近隣市町の猟友会等と合同で、京都府、近隣市町、大阪府と連携し、広域捕獲活動ができる範囲を増やすことで被害の防止・軽減をしました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |              |    |       |
|---------|---|-------|----|--------------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課        | 係  | 商工振興係 |
| 担当者     |   | 天池 航  | 直通 | 0771-25-5033 | 内線 | 3113  |

|        |                                |   |       |   |          |             |         |      |   |
|--------|--------------------------------|---|-------|---|----------|-------------|---------|------|---|
| ①整理番号  | 章                              | 6 | 節     | 3 | 具体的施策No. | 268         |         |      |   |
| ②事業名   | 商店街等イベント事業<br>地域商店街にぎわいづくり支援事業 |   |       |   |          | 事業実施<br>期 間 | 平成23年 ~ |      |   |
| ③新規・継続 | 継続                             |   | ④事業区分 |   | 単独事業     | 国補助率        | 0       | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

市内の卸・小売額が減少傾向にある中、市内消費拡大のため経済団体と既存の商店街等が一体となって、地域経済の活性化・賑わいづくりの創出に取組みます。また、地域コミュニティの要となる商店街づくりを促進し、商業活動を含めた元気で個性のある経済活性化を目指します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                                         | 事業費(円)    | (活動)指標値         |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| 28 | 計画 | 「夏祭りイベント」、「街バル」、「街ゼミ」、「100円商店街」、「サンガ応援商店街事業」等の開催                        | 7,140,000 | 年間イベント数<br>19事業 |
|    | 実績 | 「ハロウィンイベント」、「夏祭りイベント」、「イルミネーション事業」、「スタンプラリー」、「サンガ応援商店街事業」等、18事業開催       | 5,826,000 | 年間イベント数<br>18事業 |
|    |    | 達成度                                                                     |           | 95 %            |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                     |           | 19 %            |
| 29 | 計画 | 「夏祭りイベント」、「サンガ応援商店街事業」等の開催                                              | 5,640,000 | 年間イベント数<br>19事業 |
|    | 実績 | 「ハロウィンイベント」、「夏祭りイベント」、「イルミネーション事業」、「街ゼミ」、「100円商店街」、「サンガ応援商店街事業」等、16事業開催 | 4,974,000 | 年間イベント数<br>16事業 |
|    |    | 達成度                                                                     |           | 84% %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                     |           | 36% %           |
| 30 | 計画 | 「夏祭りイベント」、「サンガ応援商店街事業」等の開催                                              | 6,100,000 | 年間イベント数<br>19事業 |
|    | 実績 | 「ハロウィンイベント」、「夏祭りイベント」、「イルミネーション事業」、「街ゼミ」、「サンガ応援商店街事業」等、20事業開催           | 5,390,000 | 年間イベント数<br>20事業 |
|    |    | 達成度                                                                     |           | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                     |           | 57 %            |
| 元  | 計画 | 「夏祭りイベント」、「サンガ応援商店街事業」等の開催                                              | 6,100,000 | 年間イベント数<br>19事業 |
|    | 実績 | 「ハロウィンイベント」、「夏祭りイベント」、「イルミネーション事業」、「サンガ応援商店街事業」等、21事業開催                 | 5,315,500 | 年間イベント数<br>21事業 |
|    |    | 達成度                                                                     |           | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                     |           | 79 %            |
| 2  | 計画 | 「夏祭りイベント」、「サンガ応援商店街事業」等の開催                                              | 5,500,000 | 年間イベント数<br>19事業 |
|    | 実績 |                                                                         |           |                 |
|    |    | 達成度                                                                     |           | %               |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                     |           | %               |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                       | (成果)指標値      |
|----|----|-----------------------|--------------|
| 28 | 計画 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 400人 |
|    | 実績 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 200人 |
|    |    | 達成度                   | 94 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   | 19 %         |
| 29 | 計画 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 400人 |
|    | 実績 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 200人 |
|    |    | 達成度                   | 94 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   | 38 %         |
| 30 | 計画 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 400人 |
|    | 実績 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 200人 |
|    |    | 達成度                   | 94 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   | 56 %         |
| 元  | 計画 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 400人 |
|    | 実績 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 400人 |
|    |    | 達成度                   | 100 %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   | 76 %         |
| 2  | 計画 | 商店街イベントを通じたにぎわいづくりの拡大 | 参加者数 3, 400人 |
|    | 実績 |                       |              |
|    |    | 達成度                   | %            |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   | %            |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

消費者ニーズの多様化で、消費の市外流出が進んでいるため、各商店街で新たなにぎわいのイベントを行い、市内の消費拡大と各個店の経営強化に努めました。また、地域コミュニティづくりに依然効果があると考え、各商店街で知恵を出し合い様々なイベントが開催できました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |  |   |  |       |  |    |              |  |    |       |  |
|---------|--|---|--|-------|--|----|--------------|--|----|-------|--|
| 主管部・課・係 |  | 部 |  | 産業観光部 |  | 課  | 商工観光課        |  | 係  | 商工振興係 |  |
| 担当者     |  |   |  | 天池 航  |  | 直通 | 0771-25-5033 |  | 内線 | 3113  |  |

|        |  |            |  |       |  |      |  |  |  |      |   |            |   |          |  |     |  |  |  |  |  |
|--------|--|------------|--|-------|--|------|--|--|--|------|---|------------|---|----------|--|-----|--|--|--|--|--|
| ①整理番号  |  |            |  |       |  |      |  |  |  | 章    | 6 | 節          | 3 | 具体的施策No. |  | 269 |  |  |  |  |  |
| ②事業名   |  | 商店街等総合振興事業 |  |       |  |      |  |  |  |      |   | 事業実施期<br>間 |   | 平成23年 ~  |  |     |  |  |  |  |  |
| ③新規・継続 |  | 継続         |  | ④事業区分 |  | 補助事業 |  |  |  | 国補助率 |   | 0          |   | 府補助率     |  | 1/3 |  |  |  |  |  |

⑤事業の概要及び目的

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| 国・府による融資や支援制度について、商店街団体等へ情報発信を行い、その周知及び制度利用を促進します。 |
|----------------------------------------------------|

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                               | 事業費(円) | (活動)指標値          |
|----|----|-------------------------------|--------|------------------|
| 28 | 計画 | 商店街団体への訪問及びメール等の方法により情報発信を行う。 | 0      | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    | 実績 | 商店街団体への訪問、メール等により情報発信を行う。     | 0      | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    |    | 達成度                           |        | 100 %            |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           |        | 20 %             |
| 29 | 計画 | 商店街団体への訪問及びメール等の方法により情報発信を行う。 | 0      | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    | 実績 | 商店街団体への訪問及びメール等の方法により情報発信を行う。 | 0      | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    |    | 達成度                           |        | 100 %            |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           |        | 40 %             |
| 30 | 計画 | 商店街団体への訪問及びメール等の方法により情報発信を行う。 | 0      | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    | 実績 | 商店街団体への訪問及びメール等の方法により情報発信を行う。 | 0      | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    |    | 達成度                           |        | 100 %            |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           |        | 60 %             |
| 元  | 計画 | 商店街団体への訪問及びメール等の方法により情報発信を行う。 | 0      | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    | 実績 | 商店街団体への訪問及びメール等の方法により情報発信を行う。 | 0      | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    |    | 達成度                           |        | 100 %            |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           |        | 80 %             |
| 2  | 計画 | 商店街団体への訪問及びメール等の方法により情報発信を行う。 |        | 商店街団体への訪問<br>年3回 |
|    | 実績 |                               |        |                  |
|    |    | 達成度                           |        | %                |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           |        | %                |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値 |
|----|----|---------------------|---------|
| 28 | 計画 | 国・府補助金採択件数          | 2件      |
|    | 実績 | 国・府補助金採択件数          | 4件      |
|    |    | 達成度                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40 %    |
| 29 | 計画 | 国・府補助金採択件数          | 2件      |
|    | 実績 | 国・府補助金採択件数          | 2件      |
|    |    | 達成度                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60 %    |
| 30 | 計画 | 国・府補助金採択件数          | 2件      |
|    | 実績 | 国・府補助金採択件数          | 1件      |
|    |    | 達成度                 | 50 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 70 %    |
| 元  | 計画 | 国・府補助金採択件数          | 2件      |
|    | 実績 | 国・府補助金採択件数          | 2件      |
|    |    | 達成度                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 90 %    |
| 2  | 計画 | 国・府補助金採択件数          | 2件      |
|    | 実績 |                     |         |
|    |    | 達成度                 | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

国・府による支援制度の周知を商店街団体をはじめ市内事業者に行うことで、事業趣旨を理解いただき、商店街等での実施につなげることができました。

国・府による支援制度について、商店街団体等をはじめ市内事業者に支援制度等の情報発信を行うとともに、その内容理解を図ることで、その制度利用を促進します。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |  |   |  |       |  |    |              |  |    |       |  |
|---------|--|---|--|-------|--|----|--------------|--|----|-------|--|
| 主管部・課・係 |  | 部 |  | 産業観光部 |  | 課  | 商工観光課        |  | 係  | 商工振興係 |  |
| 担当者     |  |   |  | 天池 航  |  | 直通 | 0771-25-5033 |  | 内線 | 3113  |  |

|        |  |           |   |       |   |          |             |         |   |      |   |
|--------|--|-----------|---|-------|---|----------|-------------|---------|---|------|---|
|        |  |           |   |       |   |          |             |         |   |      |   |
| ①整理番号  |  | 章         | 6 | 節     | 3 | 具体的施策No. |             | 270     |   |      |   |
| ②事業名   |  | 亀岡市創業支援事業 |   |       |   |          | 事業実施<br>期 間 | 平成23年 ~ |   |      |   |
| ③新規・継続 |  | 継続        |   | ④事業区分 |   | 単独事業     |             | 国補助率    | 0 | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

|                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>市内における開業率の向上、雇用創出及び地域経済活力の向上を図ることを目的に、創業相談窓口を開設するとともに、創業者に対しては認定創業支援事業計画に基づく特定創業支援事業（起業セミナー）を実施し、経営・財務・人材育成・販路開拓等に関する知識習得を支援します。</p> <p>また、市内で創業した事業者で、創業支援融資制度を利用するものに対し、助成金を交付します。</p> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                            |  | 事業費(円) | (活動)指標値       |
|----|----|----------------------------|--|--------|---------------|
| 28 | 計画 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    | 実績 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    |    | 達成度                        |  | 100    | %             |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)        |  | 20     | %             |
| 29 | 計画 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    | 実績 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    |    | 達成度                        |  | 100    | %             |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)        |  | 40     | %             |
| 30 | 計画 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    | 実績 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    |    | 達成度                        |  | 100    | %             |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)        |  | 60     | %             |
| 元  | 計画 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    | 実績 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    |    | 達成度                        |  | 100    | %             |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)        |  | 80     | %             |
| 2  | 計画 | ①創業相談窓口の開設<br>②特定創業支援事業の実施 |  | 0      | ①年12回<br>②年1回 |
|    | 実績 |                            |  |        |               |
|    |    | 達成度                        |  |        | %             |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)        |  |        | %             |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                      | (成果)指標値 |
|----|----|----------------------|---------|
| 28 | 計画 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 5件      |
|    | 実績 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 6件      |
|    |    | 達成度                  | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  | 24 %    |
| 29 | 計画 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 5件      |
|    | 実績 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 15件     |
|    |    | 達成度                  | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  | 84 %    |
| 30 | 計画 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 5件      |
|    | 実績 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 8件      |
|    |    | 達成度                  | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  | 100 %   |
| 元  | 計画 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 5件      |
|    | 実績 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 11件     |
|    |    | 達成度                  | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  | 100 %   |
| 2  | 計画 | 特定創業支援事業（起業セミナー）修了者数 | 5件      |
|    | 実績 |                      |         |
|    |    | 達成度                  | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

市内で創業を検討する者に対して、「創業相談窓口」の開設を亀岡市・亀岡商工会議所・京都信用保証協会ホームページで周知するとともに、特定創業支援事業（起業セミナー）については、亀岡市広報紙でも周知を図りました。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |              |    |       |
|---------|---|-------|----|--------------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課        | 係  | 商工振興係 |
| 担当者     |   | 中川 正大 | 直通 | 0771-25-5033 | 内線 | 3113  |

|        |                   |       |   |      |          |             |   |      |   |
|--------|-------------------|-------|---|------|----------|-------------|---|------|---|
| ①整理番号  | 章                 | 6     | 節 | 3    | 具体的施策No. | 271・272・273 |   |      |   |
| ②事業名   | かめおか食産業振興プロジェクト事業 |       |   |      | 事業実施期    | 平成23年       | ～ |      |   |
| ③新規・継続 | 継続                | ④事業区分 |   | 単独事業 |          | 国補助率        | 0 | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

地域資源である農産品の生産と連携した食料品製造業者による加工食品の生産・開発・販路づくりを構築し、産官学連携を図りながら亀岡の地域特性を生かした食産業連携プロジェクトを確立し産業振興を推進します。

地元産品の認定制度として、「亀岡地域ブランド認定品(現41品)」をPRし、消費者のファンづくりに繋げ、地域の活性化を図るとともに、亀岡地域ブランド認定品の増加を図ります。

また、同事業で、亀岡特産品「亀岡チョコログ」のブランド化を支援します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                          | 事業費(円)    | (活動)指標値     |
|----|----|--------------------------|-----------|-------------|
| 28 | 計画 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 1,000,000 | 1者<br>累計11者 |
|    | 実績 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 765,075   | 2者<br>累計12者 |
|    |    | 達成度                      |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      |           | 80 %        |
| 29 | 計画 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 1,000,000 | 1者<br>累計12者 |
|    | 実績 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 1,025,435 | 2者<br>累計14者 |
|    |    | 達成度                      |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      |           | 94 %        |
| 30 | 計画 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 1,000,000 | 1者<br>累計13者 |
|    | 実績 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 1,010,077 | 3者<br>累計17社 |
|    |    | 達成度                      |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      |           | 100 %       |
| 元  | 計画 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 800,000   | 1者<br>累計14者 |
|    | 実績 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 782,150   | 4者<br>累計21社 |
|    |    | 達成度                      |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      |           | 100 %       |
| 2  | 計画 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 800,000   | 1者<br>累計15者 |
|    | 実績 |                          |           |             |
|    |    | 達成度                      |           | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      |           | %           |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                             | (成果)指標値 |   |
|----|----|-----------------------------|---------|---|
| 28 | 計画 | 亀岡地域ブランド認定品増加数              | 2品      |   |
|    | 実績 | 亀岡地域ブランド認定品（亀岡チョコログイ推奨品）増加数 | 9品      |   |
|    |    | 達成度                         | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | 90      | % |
| 29 | 計画 | 亀岡地域ブランド認定品増加数              | 2品      |   |
|    | 実績 | 亀岡地域ブランド認定品（亀岡チョコログイ推奨品）増加数 | 2品      |   |
|    |    | 達成度                         | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | 100     | % |
| 30 | 計画 | 亀岡地域ブランド認定品増加数              | 2品      |   |
|    | 実績 | 亀岡地域ブランド認定品（亀岡チョコログイ推奨品）増加数 | 5品      |   |
|    |    | 達成度                         | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度)累積         | 100     | % |
| 元  | 計画 | 亀岡地域ブランド認定品増加数              | 2品      |   |
|    | 実績 | 亀岡地域ブランド認定品増加数(亀岡野菜等)       | 4品      |   |
|    |    | 達成度                         | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | 100     | % |
| 2  | 計画 | 亀岡地域ブランド認定品増加数              | 2品      |   |
|    | 実績 |                             |         |   |
|    |    | 達成度                         | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | %       |   |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

亀岡特産品「亀岡チョコログイ」を用いた試作品を商品化し、「亀岡チョコログイ推奨品」としてブランド化を図ること  
で、亀岡地域ブランド認定品の拡大することができました。

また、チョコログイ商品の拡大に向けた拠点として、「森のステーションかめおか」内にチョコログイ村「SHOP 忘れ  
な」（NPO法人チョコログイ村）を開設しました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |  |   |  |       |  |    |              |  |    |       |  |
|---------|--|---|--|-------|--|----|--------------|--|----|-------|--|
| 主管部・課・係 |  | 部 |  | 産業観光部 |  | 課  | 商工観光課        |  | 係  | 商工振興係 |  |
| 担当者     |  |   |  | 天池 航  |  | 直通 | 0771-25-5033 |  | 内線 | 3113  |  |

|        |       |   |       |   |          |            |          |   |      |   |  |
|--------|-------|---|-------|---|----------|------------|----------|---|------|---|--|
| ①整理番号  | 章     | 6 | 節     | 3 | 具体的施策No. | 274        |          |   |      |   |  |
| ②事業名   | 出店時対応 |   |       |   |          | 事業実施期<br>間 | 平成28年度 ~ |   |      |   |  |
| ③新規・継続 | 継続    |   | ④事業区分 |   | 単独事業     |            | 国補助率     | 0 | 府補助率 | 0 |  |

⑤事業の概要及び目的

「南丹地域商業ガイドライン」に定める中心市街地エリア内での商業施設の出店について、地域のまちづくりや地域経済へ貢献できるよう、適切な誘導を行います。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                              | 事業費(円) | (活動)指標値 |
|----|----|------------------------------|--------|---------|
| 28 | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 | 0      | 通年で実施   |
|    | 実績 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 | 0      | 通年で実施   |
|    |    | 達成度                          |        | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          |        | 20 %    |
| 29 | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 | 0      | 通年で実施   |
|    | 実績 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 | 0      | 通年で実施   |
|    |    | 達成度                          |        | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          |        | 40 %    |
| 30 | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 | 0      | 通年で実施   |
|    | 実績 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 | 0      | 通年で実施   |
|    |    | 達成度                          |        | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          |        | 60 %    |
| 元  | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 | 0      | 通年で実施   |
|    | 実績 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 | 0      | 通年で実施   |
|    |    | 達成度                          |        | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          |        | 80 %    |
| 2  | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適切な誘導 |        | 通年で実施   |
|    | 実績 |                              |        |         |
|    |    | 達成度                          |        | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          |        | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                              | (成果)指標値 |
|----|----|------------------------------|---------|
| 28 | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    | 実績 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    |    | 達成度                          | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          | 20 %    |
| 29 | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    | 実績 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    |    | 達成度                          | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          | 40 %    |
| 30 | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    | 実績 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    |    | 達成度                          | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          | 60 %    |
| 元  | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    | 実績 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    |    | 達成度                          | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          | 80 %    |
| 2  | 計画 | 「南丹地域商業ガイドライン」に基づく商業施設の適正な出店 | 通年で実施   |
|    | 実績 |                              |         |
|    |    | 達成度                          | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)          | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

土地区画整備事業用地等の商業施設出店可能用地を把握し、中心市街地エリア内での適切な商業施設の誘導に努めました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |  |   |  |        |  |    |         |  |    |       |  |
|---------|--|---|--|--------|--|----|---------|--|----|-------|--|
| 主管部・課・係 |  | 部 |  | 産業観光部  |  | 課  | 商工観光課   |  | 係  | 商工振興係 |  |
| 担当者     |  |   |  | 駒田 あゆみ |  | 直通 | 25-5033 |  | 内線 | 3112  |  |

|        |  |          |  |       |  |      |  |  |   |      |   |            |          |          |     |   |  |  |  |  |
|--------|--|----------|--|-------|--|------|--|--|---|------|---|------------|----------|----------|-----|---|--|--|--|--|
| ①整理番号  |  |          |  |       |  |      |  |  | 章 | 6    | 節 | 4          | 具体的施策No. |          | 275 |   |  |  |  |  |
| ②事業名   |  | 企業立地促進事業 |  |       |  |      |  |  |   |      |   | 事業実施期<br>間 |          | 平成23年度 ~ |     |   |  |  |  |  |
| ③新規・継続 |  | 継続       |  | ④事業区分 |  | 単独事業 |  |  |   | 国補助率 |   | 0          |          | 府補助率     |     | 0 |  |  |  |  |

⑤事業の概要及び目的

製造業をはじめとして、流通・情報関連産業など幅広い産業の立地促進を図るため、京都府及び商工会議所等との連携を強化するとともに、京阪神地区をはじめ近畿圏・全国に企業誘致の情報発信を推進します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                   | 事業費(円)    | (活動)指標値     |
|----|----|---------------------------------------------------|-----------|-------------|
| 28 | 計画 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 2,000,000 | ①随時<br>②年2回 |
|    | 実績 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 2,000,000 | ①随時<br>②年2回 |
|    |    | 達成度                                               |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |           | 20 %        |
| 29 | 計画 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 0         | ①随時<br>②年2回 |
|    | 実績 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 0         | ①随時<br>②年2回 |
|    |    | 達成度                                               |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |           | 40 %        |
| 30 | 計画 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 0         | ①随時<br>②年2回 |
|    | 実績 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 0         | ①随時<br>②年2回 |
|    |    | 達成度                                               |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |           | 60 %        |
| 元  | 計画 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 0         | ①随時<br>②年2回 |
|    | 実績 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 0         | ①随時<br>②年2回 |
|    |    | 達成度                                               |           | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |           | 80 %        |
| 2  | 計画 | ①ホームページによる情報発信<br>②府市町村企業誘致推進連絡会議等による企業立地に関する情報発信 | 0         | ①随時<br>②年2回 |
|    | 実績 |                                                   |           |             |
|    |    | 達成度                                               |           | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |           | %           |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値 |
|----|----|---------------------|---------|
| 28 | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年1社     |
|    | 実績 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年4社     |
|    |    | 達成度                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 80 %    |
| 29 | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年1社     |
|    | 実績 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年3社     |
|    |    | 達成度                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 100 %   |
| 30 | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年1社     |
|    | 実績 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年1社     |
|    |    | 達成度                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 100 %   |
| 元  | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年1社     |
|    | 実績 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年2社     |
|    |    | 達成度                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 100 %   |
| 2  | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年1社     |
|    | 実績 |                     |         |
|    |    | 達成度                 | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

企業立地を促進するため、京都府・商工会議所との連携を強化するとともに、ものづくり産業振興ビジョンに基づく戦略的な誘致活動の一環として、京都府市町村企業誘致推進連絡会議が主催する東京都内での企業向けの各市町による用地情報等の提供に係る推進会議に本市も参加し、関東圏の参加企業に対してプレゼンテーションを行い企業誘致に努めました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |        |    |         |    |       |
|---------|---|--------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部  | 課  | 商工観光課   | 係  | 商工振興係 |
| 担当者     |   | 駒田 あゆみ | 直通 | 25-5033 | 内線 | 3112  |

|        |            |   |       |   |          |             |   |      |     |
|--------|------------|---|-------|---|----------|-------------|---|------|-----|
| ①整理番号  | 章          | 6 | 節     | 4 | 具体的施策No. | 276         |   |      |     |
| ②事業名   | 立地奨励金等助成事業 |   |       |   |          | 事業実施<br>期 間 | ～ |      |     |
| ③新規・継続 | 継続         |   | ④事業区分 |   | 一部補助事業   | 国補助率        | 0 | 府補助率 | 1/2 |

⑤事業の概要及び目的

企業立地に対する優遇措置の要件緩和や制度の充実など新たな施策の検討を進め、多様な企業の立地を促す条件の充実を図るとともに、企業立地を促進するため、企業立地奨励金、雇用促進奨励金、商工業公共下水道助成金を交付しています。また、ものづくり産業雇用支援助成金制度により、市民の雇用を図り企業活動を支援するとともに、中小企業への支援策として、平成27年度より、ものづくり産業経営安定化支援助成金制度を創設しました。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                     | 事業費(円)      | (活動)指標値     |
|----|----|---------------------|-------------|-------------|
| 28 | 計画 | ものづくり産業雇用支援助成金の利用促進 | 14,960,000  | 年間助成企業数 25社 |
|    | 実績 | ものづくり産業雇用支援助成金の利用促進 | 15,660,000  | 年間助成企業数 29社 |
|    |    | 達成度                 | 100         | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 30          | %           |
| 29 | 計画 | ものづくり産業雇用支援助成金の利用促進 | 11,220,000  | 年間助成企業数 25社 |
|    | 実績 | ものづくり産業雇用支援助成金の利用促進 | 9,600,000   | 年間助成企業数 27社 |
|    |    | 達成度                 | 100         | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 58          | %           |
| 30 | 計画 | ものづくり産業雇用支援助成金の利用促進 | 10,850,000  | 年間助成企業数 25社 |
|    | 実績 | ものづくり産業雇用支援助成金の利用促進 | 15,500,000  | 年間助成企業 48社  |
|    |    | 達成度                 | 100         | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 100         | %           |
| 元  | 計画 | 企業立地等奨励金交付による立地の促進  | 162,971,000 | 年間助成企業数10社  |
|    | 実績 | 企業立地等奨励金交付による立地の促進  | 136,472,500 | 年間助成企業 10社  |
|    |    | 達成度                 | 100         | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 100         | %           |
| 2  | 計画 | 企業立地等奨励金交付による立地の促進  | 182,609,000 | 年間助成企業数10社  |
|    | 実績 |                     |             |             |
|    |    | 達成度                 |             | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |             | %           |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                 | (成果)指標値    |
|----|----|---------------------------------|------------|
| 28 | 計画 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数） | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数） | 年間雇用者数 46人 |
|    |    | 達成度                             | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)             | 20 %       |
| 29 | 計画 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数） | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数） | 年間雇用者数 34人 |
|    |    | 達成度                             | 76 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)             | 35 %       |
| 30 | 計画 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数） | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数） | 年間雇用者数 67人 |
|    |    | 達成度                             | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)             | 65 %       |
| 元  | 計画 | 市民雇用の拡大（雇用促進奨励金による交付対象雇用者数）     | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 | 市民雇用の拡大（雇用促進奨励金による交付対象雇用者数）     | 年間雇用者数 87人 |
|    |    | 達成度                             | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)             | 100 %      |
| 2  | 計画 | 市民雇用の拡大（雇用促進奨励金による交付対象雇用者数）     |            |
|    | 実績 |                                 |            |
|    |    | 達成度                             | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)             | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

企業立地奨励金、雇用促進奨励金、商工業公共下水道助成金を交付を行い、効果的な企業支援が実施に努めてきました。ものづくり産業雇用支援助成金制度による企業活動の支援の結果、市民の雇用も図ることができました。なお、中小企業への支援策として、平成27年度より、ものづくり産業経営安定化支援助成金制度を創設し、企業訪問等による当該制度の周知を図り、利用拡大に努めました。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |        |    |         |    |       |
|---------|---|--------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部  | 課  | 商工観光課   | 係  | 商工振興係 |
| 担当者     |   | 駒田 あゆみ | 直通 | 25-5033 | 内線 | 3112  |

|        |          |       |      |   |            |          |        |
|--------|----------|-------|------|---|------------|----------|--------|
| ①整理番号  | 章        | 6     | 節    | 4 | 具体的施策No.   | 277      |        |
| ②事業名   | 企業立地促進事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成23年度 ～ |        |
| ③新規・継続 | 継続       | ④事業区分 | 単独事業 |   | 国補助率       | 0        | 府補助率 0 |

⑤事業の概要及び目的

新たな企業立地や市内企業の用地ニーズに対応するため、市内の既存工場用地・適地に関する情報受発信を強化するとともに、新たな用地の確保に向け、京都縦貫自動車道インターチェンジ周辺の市街化調整区域に、新たな産業拠点の形成に向け地区計画制度等を活用した土地利用転換を誘導することにより、職住一体の魅力的な雇用環境や住居環境の創出を図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                         | 事業費(円) | (活動)指標値 |
|----|----|-------------------------|--------|---------|
| 28 | 計画 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    | 実績 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    |    | 達成度                     | 100    | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | 20     | %       |
| 29 | 計画 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    | 実績 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    |    | 達成度                     | 100    | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | 40     | %       |
| 30 | 計画 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    | 実績 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    |    | 達成度                     | 100    | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | 60     | %       |
| 元  | 計画 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    | 実績 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    |    | 達成度                     | 100    | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | 80     | %       |
| 2  | 計画 | ホームページ更新による企業立地に関する情報発信 | 0      | 年2回     |
|    | 実績 |                         |        |         |
|    |    | 達成度                     |        | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     |        | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値 |
|----|----|---------------------|---------|
| 28 | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年1社     |
|    | 実績 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年4社     |
|    |    | 達成度                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 24 %    |
| 29 | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年4社     |
|    | 実績 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年3社     |
|    |    | 達成度                 | 75 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 41 %    |
| 30 | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年4社     |
|    | 実績 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年1社     |
|    |    | 達成度                 | 25 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 47 %    |
| 元  | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年4社     |
|    | 実績 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年2社     |
|    |    | 達成度                 | 50 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 58 %    |
| 2  | 計画 | 誘致企業数（既存工場の増改築を含む）  | 年4社     |
|    | 実績 |                     |         |
|    |    | 達成度                 | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

企業立地を促進するため、関係機関との連携を強化するとともに部局横断的な情報の共有に努めました。また、ホームページ等により情報発信を行い、その促進に努めました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |  |  |    |              |  |  |    |       |  |  |
|---------|---|-------|--|--|----|--------------|--|--|----|-------|--|--|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 |  |  | 課  | 商工観光課        |  |  | 係  | 商工振興係 |  |  |
| 担当者     |   | 坂田 泰孝 |  |  | 直通 | 0771-25-5033 |  |  | 内線 | 3112  |  |  |

|        |                                     |   |       |   |          |             |                          |   |      |   |  |
|--------|-------------------------------------|---|-------|---|----------|-------------|--------------------------|---|------|---|--|
| ①整理番号  | 章                                   | 6 | 節     | 3 | 具体的施策No. | 278         |                          |   |      |   |  |
| ②事業名   | かめおか食産業振興プロジェクト事業<br>産業イノベーション研究会事業 |   |       |   |          | 事業実施<br>期 間 | 平成25年      ~      平成28年度 |   |      |   |  |
| ③新規・継続 | 継続                                  |   | ④事業区分 |   | 単独事業     |             | 国補助率                     | 0 | 府補助率 | 0 |  |

⑤事業の概要及び目的

「活力あるにぎわいのまちづくり」を目指して、主に将来の市内ものづくり産業の担い手となる若手人材をはじめ、大学・農商工や観光など幅広い事業関係者の交流を促進することにより、「亀岡ブランド」を育て、「ものづくりビジネス」や「たべものビジネス」、「おもてなしビジネス」の振興を図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                   | 事業費(円)  | (活動)指標値 |   |
|----|----|---------------------------------------------------|---------|---------|---|
| 28 | 計画 | 事業関係者による協議の場づくり、連携・推進体制づくりへの支援                    | 400,000 | 年4回     |   |
|    | 実績 | 事業関係者による協議の場づくり、連携・推進体制づくりへの支援<br>(イノベーション研究会の開催) | 400,000 | 年5回     |   |
|    |    | 達成度                                               |         | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |         | 100     | % |
| 29 | 計画 |                                                   |         |         |   |
|    | 実績 |                                                   |         |         |   |
|    |    | 達成度                                               |         | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |         | %       |   |
| 30 | 計画 |                                                   |         |         |   |
|    | 実績 |                                                   |         |         |   |
|    |    | 達成度                                               |         | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |         | %       |   |
| 元  | 計画 |                                                   |         |         |   |
|    | 実績 |                                                   |         |         |   |
|    |    | 達成度                                               |         | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |         | %       |   |
| 2  | 計画 |                                                   |         |         |   |
|    | 実績 |                                                   |         |         |   |
|    |    | 達成度                                               |         | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                               |         | %       |   |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                          | (成果)指標値 |
|----|----|--------------------------|---------|
| 28 | 計画 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 1社      |
|    | 実績 | かめおか食産業振興プロジェクトの参画事業者増加数 | 2社      |
|    |    | 達成度                      | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      | 100 %   |
| 29 | 計画 |                          |         |
|    | 実績 |                          |         |
|    |    | 達成度                      | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      | %       |
| 30 | 計画 |                          |         |
|    | 実績 |                          |         |
|    |    | 達成度                      | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      | %       |
| 元  | 計画 |                          |         |
|    | 実績 |                          |         |
|    |    | 達成度                      | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      | %       |
| 2  | 計画 |                          |         |
|    | 実績 |                          |         |
|    |    | 達成度                      | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)      | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課   | 係  | 商工振興係 |
| 担当者     |   | 天池 航  | 直通 | 25-5033 | 内線 | 3113  |

|        |               |   |       |   |          |            |          |      |   |
|--------|---------------|---|-------|---|----------|------------|----------|------|---|
| ①整理番号  | 章             | 6 | 節     | 4 | 具体的施策No. | 279        |          |      |   |
| ②事業名   | 高付加価値産業立地促進事業 |   |       |   |          | 事業実施期<br>間 | 平成23年度 ~ |      |   |
| ③新規・継続 | 継続            |   | ④事業区分 |   | 単独事業     | 国補助率       | 0        | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

既存企業をはじめ、それぞれの企業がそれぞれの強みを持ち、自社優位性の高い技術を有した高付加価値産業の創出が図られるよう支援します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                      | 事業費(円)    | (活動)指標値  |
|----|----|----------------------|-----------|----------|
| 28 | 計画 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 | 7,000,000 | 年間活用件数5件 |
|    | 実績 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 | 5,831,000 | 年間活用件数3件 |
|    |    | 達成度                  |           | 60 %     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  |           | 12 %     |
| 29 | 計画 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 | 7,000,000 | 年間活用件数5件 |
|    | 実績 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 | 6,005,000 | 年間活用件数8件 |
|    |    | 達成度                  |           | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  |           | 44 %     |
| 30 | 計画 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 | 7,000,000 | 年間活用件数5件 |
|    | 実績 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 | 2,695,000 | 年間活用件数4件 |
|    |    | 達成度                  |           | 80 %     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  |           | 60 %     |
| 元  | 計画 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 | 7,000,000 | 年間活用件数5件 |
|    | 実績 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 | 5,220,000 | 年間活用件数5件 |
|    |    | 達成度                  |           | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  |           | 80 %     |
| 2  | 計画 | 元気企業支援事業による新製品開発等の促進 |           | 年間活用件数5件 |
|    | 実績 |                      |           |          |
|    |    | 達成度                  |           | %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)  |           | %        |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値     |
|----|----|---------------------|-------------|
| 28 | 計画 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数10件 |
|    | 実績 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数14件 |
|    |    | 達成度                 | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 28 %        |
| 29 | 計画 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数10件 |
|    | 実績 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数6件  |
|    |    | 達成度                 | 60 %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40 %        |
| 30 | 計画 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数10件 |
|    | 実績 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数3件  |
|    |    | 達成度                 | 30 %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 46 %        |
| 元  | 計画 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数10件 |
|    | 実績 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数4件  |
|    |    | 達成度                 | 40 %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 54 %        |
| 2  | 計画 | 元気企業支援事業による販路開拓     | 年間販路開拓件数10件 |
|    | 実績 |                     |             |
|    |    | 達成度                 | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %           |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

製品及び新技術開発に取り組む企業を支援するため、亀岡商工会議所と連携し元気企業支援助成金を交付し、新技術の開発による企業の付加価値向上と販路開拓に努めました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |   |        |    |         |    |       |
|----------------|---|--------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部 | 産業観光部  | 課  | 商工観光課   | 係  | 商工振興係 |
|                |   | 駒田 あゆみ | 直通 | 25-5033 | 内線 | 3112  |

|        |           |   |       |   |          |       |                 |      |   |
|--------|-----------|---|-------|---|----------|-------|-----------------|------|---|
| ①整理番号  | 章         | 6 | 節     | 4 | 具体的施策No. | 280   |                 |      |   |
| ②事業名   | 新産業立地促進事業 |   |       |   |          | 事業実施期 | 平成23年度 ～ 平成29年度 |      |   |
| ③新規・継続 | 継続        |   | ④事業区分 |   | 単独事業     | 国補助率  | 0               | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

本市における新産業の創出のため、国関係機関や大学等で実施されている起業家等への支援制度と連携し、新たな起業家やニュービジネスを育む環境づくりを支援します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                     | 事業費(円)  | (活動)指標値 |
|----|----|---------------------|---------|---------|
| 28 | 計画 | イノベーション研究会の開催       | 400,000 | 年間開催数4件 |
|    | 実績 | イノベーション研究会の開催       | 400,000 | 年間開催数4件 |
|    |    | 達成度                 |         | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |         | 50 %    |
| 29 | 計画 | イノベーション研究会の開催       | 0       | 年間開催数4件 |
|    | 実績 | イノベーション研究会の開催       | 0       | 年間開催数2件 |
|    |    | 達成度                 |         | 50 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |         | 75 %    |
| 30 | 計画 |                     |         |         |
|    | 実績 |                     |         |         |
|    |    | 達成度                 |         | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |         | %       |
| 元  | 計画 |                     |         |         |
|    | 実績 |                     |         |         |
|    |    | 達成度                 |         | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |         | %       |
| 2  | 計画 |                     |         |         |
|    | 実績 |                     |         |         |
|    |    | 達成度                 |         | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |         | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値   |
|----|----|---------------------|-----------|
| 28 | 計画 | 国・府支援制度の活用等相談支援企業数  | 年間相談件数10件 |
|    | 実績 | 国・府支援制度の活用等相談支援企業数  | 年間相談件数7件  |
|    |    | 達成度                 | 70 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 35 %      |
| 29 | 計画 | 国・府支援制度の活用等相談支援企業数  | 年間相談件数10件 |
|    | 実績 | 国・府支援制度の活用等相談支援企業数  | 年間相談件数5件  |
|    |    | 達成度                 | 50 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60 %      |
| 30 | 計画 |                     |           |
|    | 実績 |                     |           |
|    |    | 達成度                 | %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %         |
| 元  | 計画 |                     |           |
|    | 実績 |                     |           |
|    |    | 達成度                 | %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %         |
| 2  | 計画 |                     |           |
|    | 実績 |                     |           |
|    |    | 達成度                 | %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %         |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

専門支援員を1名配置し、相談体制の強化に努めるとともに、専門支援員等による企業訪問と「商工亀岡」、市広報紙、ホームページでの情報発信に努めました。また、専門支援員等の相談支援を通じて企業への伴走型の支援により、新たな起業家やニュービジネスを育む環境づくりを促進しました。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |        |    |         |    |       |
|---------|---|--------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部  | 課  | 商工観光課   | 係  | 観光振興係 |
| 担当者     |   | 渡部 健太郎 | 直通 | 25-5034 | 内線 | 3115  |

|        |          |   |       |   |          |            |   |      |  |
|--------|----------|---|-------|---|----------|------------|---|------|--|
| ①整理番号  | 章        | 6 | 節     | 5 | 具体的施策No. | 281        |   |      |  |
| ②事業名   | 誘客拠点整備事業 |   |       |   |          | 事業実施期<br>間 | ～ |      |  |
| ③新規・継続 | 継続       |   | ④事業区分 |   | 単独事業     | 国補助率       |   | 府補助率 |  |

⑤事業の概要及び目的

観光客を誘致するため、観光拠点施設の整備を実施するとともに、観光関連団体等と連携する中で観光資源等の魅力向上を図ります。  
湯の花温泉供給施設の定期点検、配管およびタンク清掃をおこない、円滑に温泉の供給をします。  
ＪＲ亀岡駅2階で観光物産店「かめまるマート」を運営し、亀岡特産品等のＰＲを図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                  | 事業費(円)     | (活動)指標値                    |
|----|----|--------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| 28 | 計画 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施                    | 14,092,000 | 供給プラント・配管洗浄<br>1回          |
|    | 実績 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施                    | 14,314,712 | 供給プラント・配管洗浄<br>1回          |
|    |    | 達成度                                              |            | 100 %                      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                              |            | 20 %                       |
| 29 | 計画 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施<br>JR亀岡駅観光案内所物産店開設 | 15,429,000 | 供給プラント・配管洗浄<br>1回<br>物産店開設 |
|    | 実績 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施                    | 14,523,656 | 供給プラント・配管洗浄<br>1回          |
|    |    | 達成度                                              |            | 100 %                      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                              |            | 40 %                       |
| 30 | 計画 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施<br>JR亀岡駅観光案内所物産店運営 | 12,106,000 | 供給プラント・配管洗浄<br>1回<br>物産店運営 |
|    | 実績 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施<br>JR亀岡駅観光案内所物産店運営 | 11,624,796 | 供給プラント・配管洗浄<br>1回<br>物産店運営 |
|    |    | 達成度                                              |            | 100 %                      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                              |            | 60 %                       |
| 元  | 計画 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施<br>JR亀岡駅観光案内所物産店運営 | 12,159,000 | 供給プラント・配管洗浄<br>1回<br>物産店運営 |
|    | 実績 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施<br>JR亀岡駅観光案内所物産店運営 | 14,242,127 | 供給プラント・配管洗浄<br>1回<br>物産店運営 |
|    |    | 達成度                                              |            | 100 %                      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                              |            | 80 %                       |
| 2  | 計画 | 湯の花温泉供給施設の維持管理業務、整備事業、環境整備の実施<br>JR亀岡駅観光案内所物産店運営 |            | 供給プラント・配管洗浄<br>1回<br>物産店運営 |
|    | 実績 |                                                  |            |                            |
|    |    | 達成度                                              |            | %                          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                              |            | %                          |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                               | (成果)指標値  |
|----|----|-------------------------------|----------|
| 28 | 計画 | 湯の花温泉の観光入込客数の増 (H27年比1,000人増) | 253,859人 |
|    | 実績 | 湯の花温泉の観光入込客数の増                | 251,238人 |
|    |    | 達成度                           | 99 %     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | 19.6 %   |
| 29 | 計画 | 湯の花温泉の観光入込客数の増 (H27年比2,000人増) | 254,859人 |
|    | 実績 | 湯の花温泉の観光入込客数の増                | 244,838人 |
|    |    | 達成度                           | 96 %     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | 38.8 %   |
| 30 | 計画 | 湯の花温泉の観光入込客数の増 (H27年比3,000人増) | 255,859人 |
|    | 実績 | 湯の花温泉の観光入込客数の増                | 255,933人 |
|    |    | 達成度                           | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | 58.8 %   |
| 元  | 計画 | 湯の花温泉の観光入込客数の増 (H27年比4,000人増) | 256,859人 |
|    | 実績 | 湯の花温泉の観光入込客数の増                | 246,070人 |
|    |    | 達成度                           | 100 %    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | 78 %     |
| 2  | 計画 | 湯の花温泉の観光入込客数の増 (H27年比5,000人増) | 257,859人 |
|    | 実績 | 湯の花温泉の観光入込客数の増                |          |
|    |    | 達成度                           | %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | %        |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

湯の花温泉に対する鉱泉の安定的な供給が課題となっています。老朽化した設備の早期修繕をはじめ、唯一の源泉である第3源泉の汲み上げポンプを定期的に整備するなど、故障等による供給停止を回避する必要があります。29年度については修繕・整備等を実施しました。

- 湯の花温泉鉱泉施設の日常点検
- 老朽化した設備の修繕
- 第3源泉の整備

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課   | 係  | 観光振興係 |
| 担当者     |   | 梁川 季久 | 直通 | 25-5034 | 内線 | 3115  |

|        |        |   |       |      |          |             |   |      |  |
|--------|--------|---|-------|------|----------|-------------|---|------|--|
| ①整理番号  | 章      | 6 | 節     | 5    | 具体的施策No. | 282         |   |      |  |
| ②事業名   | 観光誘客事業 |   |       |      |          | 事業実施<br>期 間 | ～ |      |  |
| ③新規・継続 | 継続     |   | ④事業区分 | 単独事業 |          | 国補助率        |   | 府補助率 |  |

⑤事業の概要及び目的

観光客が市街地など市内各所に足を運ぶ仕組みづくりに向け、「三大観光」を含めて市内各所の観光資源や店舗を面的に結ぶ着地型・滞在型の観光コースの商品開発を推進するとともに、京都縦貫自動車道の全線開通等により飛躍的に交通アクセスが向上した首都圏、中京圏、中部圏等の旅行会社等に対し観光プロモーションを実施し、本市観光情報の積極的な情報発信を実施します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                     | 事業費(円)  | (活動)指標値 |
|----|----|---------------------|---------|---------|
| 28 | 計画 | 観光プロモーションの実施        | 143,000 | 3回      |
|    | 実績 | 観光プロモーションの実施        | 143,750 | 5回      |
|    |    | 達成度                 | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 20      | %       |
| 29 | 計画 | 観光プロモーションの実施        | 642,710 | 3回      |
|    | 実績 | 観光プロモーションの実施        | 502,195 | 5回      |
|    |    | 達成度                 | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40      | %       |
| 30 | 計画 | 観光プロモーションの実施        | 275,130 | 3回      |
|    | 実績 | 観光プロモーションの実施        | 200,250 | 6回      |
|    |    | 達成度                 | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60      | %       |
| 元  | 計画 | 観光プロモーションの実施        | 261,100 | 3回      |
|    | 実績 | 観光プロモーションの実施        | 244,370 | 7回      |
|    |    | 達成度                 | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 80      | %       |
| 2  | 計画 | 観光プロモーションの実施        |         | 3回      |
|    | 実績 |                     |         |         |
|    |    | 達成度                 |         | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |         | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値    |
|----|----|---------------------|------------|
| 28 | 計画 | 観光入込客数              | 2,432,300人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,799,860人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 20 %       |
| 29 | 計画 | 観光入込客数              | 2,554,600人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,909,122人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40 %       |
| 30 | 計画 | 観光入込客数              | 2,626,900人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,920,406人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60 %       |
| 元  | 計画 | 観光入込客数              | 2,699,200人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 3,473,829人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 80 %       |
| 2  | 計画 | 観光入込客数              | 2,771,500人 |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

宇治市観光協会と亀岡市観光協会が観光連携協定を締結したことを機に、宇治と亀岡をめぐる1泊2日及び近隣市町の観光地も組み合わせた2泊3日のモデルコース等を作成し、広域的な観光プロモーション等を実施し誘客を図りました。

令和元年度は東京や名古屋での観光プロモーションに加え京都府への観光客の入込が最も見込まれる大阪での商談会に複数回参加するほか、個別に出版社へのプロモーションを実施し誘客を図りました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |      |
|---------|---|-------|----|---------|----|------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 光秀大河推進課 | 係  |      |
| 担当者     |   | 原田 啓子 | 直通 | 25-5093 | 内線 | 3133 |

|        |            |       |      |   |          |          |      |
|--------|------------|-------|------|---|----------|----------|------|
| ①整理番号  | 章          | 6     | 節    | 5 | 具体的施策No. | 283①     |      |
| ②事業名   | 観光文化資源活用事業 |       |      |   | 事業実施期間   | ～ 平成30年度 |      |
| ③新規・継続 | 継続         | ④事業区分 | 単独事業 |   | 国補助率     |          | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

「明智光秀のまち亀岡」をテーマとした観光施策を、「明智光秀」「ガラシャ」「幽斎」「忠興」ゆかりの地自治体等で作る「NHK大河ドラマ誘致推進協議会」と連携して推進します。  
また、本市ゆかりの人物の活用を図り、観光振興、地域活性化を図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                                                            | 事業費(円)     | (活動)指標値 |
|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| 28 | 計画 | 大河ドラマ誘致推進協議会の署名・要望活動回数                                                                     | 5,984,400  | 5回      |
|    | 実績 | 大河ドラマ誘致推進協議会の署名・要望活動回数                                                                     | 6,114,797  | 9回      |
|    |    | 達成度                                                                                        |            | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                        |            | 20 %    |
| 29 | 計画 | 大河ドラマ誘致推進協議会の署名・要望活動回数                                                                     | 5,599,000  | 5回      |
|    | 実績 | 大河ドラマ誘致推進協議会の署名・要望活動回数                                                                     | 5,061,962  | 10回     |
|    |    | 達成度                                                                                        |            | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                        |            | 40 %    |
| 30 | 計画 | 大河ドラマ誘致推進協議会の署名・要望活動回数                                                                     | 11,736,000 | 5回      |
|    | 実績 | 大河ドラマ誘致推進協議会の署名・要望活動回数<br>(平成30年4月19日に2020年大河ドラマが明智光秀を主人公とした「麒麟がくる」に決定し、署名・要望活動の目的が達成された。) | 10,610,942 | 1回      |
|    |    | 達成度                                                                                        |            | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                        |            | 100 %   |
| 元  | 計画 |                                                                                            |            |         |
|    | 実績 |                                                                                            |            |         |
|    |    | 達成度                                                                                        |            | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                        |            | %       |
| 2  | 計画 |                                                                                            |            |         |
|    | 実績 |                                                                                            |            |         |
|    |    | 達成度                                                                                        |            | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                        |            | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                                                                                     | (成果)指標値 |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 28 | 計画 | 光秀・ガラシャ・忠興・幽斎を主人公としたNHK大河ドラマ誘致の署名数                                                                  | 4,000筆  |
|    | 実績 | 光秀・ガラシャ・忠興・幽斎を主人公としたNHK大河ドラマ誘致の署名数                                                                  | 4,931筆  |
|    |    | 達成度                                                                                                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                 | 20 %    |
| 29 | 計画 | 光秀・ガラシャ・忠興・幽斎を主人公としたNHK大河ドラマ誘致の署名数                                                                  | 4,000筆  |
|    | 実績 | 光秀・ガラシャ・忠興・幽斎を主人公としたNHK大河ドラマ誘致の署名数                                                                  | 4,361筆  |
|    |    | 達成度                                                                                                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                 | 40 %    |
| 30 | 計画 | 光秀・ガラシャ・忠興・幽斎を主人公としたNHK大河ドラマ誘致の署名数                                                                  | 4,000筆  |
|    | 実績 | 光秀・ガラシャ・忠興・幽斎を主人公としたNHK大河ドラマ誘致の署名数<br>(平成30年4月19日に2020年大河ドラマが明智光秀を主人公とした「麒麟がくる」に決定し、署名活動の目的が達成された。) | 132筆    |
|    |    | 達成度                                                                                                 | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                 | 100 %   |
| 元  | 計画 |                                                                                                     |         |
|    | 実績 |                                                                                                     |         |
|    |    | 達成度                                                                                                 | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                 | %       |
| 2  | 計画 |                                                                                                     |         |
|    | 実績 |                                                                                                     |         |
|    |    | 達成度                                                                                                 | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                 | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

「NHK大河ドラマ誘致推進協議会」の署名・要望活動等の結果、平成30年4月19日に2020年大河ドラマが明智光秀を主人公とした「麒麟がくる」に決定し、所期の目的が達成されました。

大河ドラマ決定後は、「NHK大河ドラマ誘致推進協議会」から名称変更した「大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会」と連携して、決定に係る広報や明智光秀ゆかりの地や歴史文化を発信し、観光振興や誘客宣伝等の活動を実施しました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |      |
|---------|---|-------|----|---------|----|------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 光秀大河推進課 | 係  |      |
| 担当者     |   | 原田 啓子 | 直通 | 25-5093 | 内線 | 3133 |

|        |            |       |      |   |          |       |     |      |  |
|--------|------------|-------|------|---|----------|-------|-----|------|--|
| ①整理番号  | 章          | 6     | 節    | 5 | 具体的施策No. | 283②  |     |      |  |
| ②事業名   | 観光文化資源活用事業 |       |      |   | 事業実施期    | 令和元年度 | ～   |      |  |
| ③新規・継続 | 新規         | ④事業区分 | 補助事業 |   |          | 国補助率  | 1/2 | 府補助率 |  |

⑤事業の概要及び目的

大河ドラマの放送を契機に、市・関係機関・市民が一体となり、「大河ドラマ「麒麟がくる」亀岡市実行委員会」事業として、「麒麟がくる 京都大河ドラマ館」を核とし、「光秀公のまち亀岡」の魅力に満ちた自然と歴史・文化を全国に発信するとともに、観光振興による地域経済の活性化を図ります。  
また、光秀等ゆかりの地自治体でつくる「大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会」と連携して、広域でのプロモーション活動を積極的に行います。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                   | 事業費(円)    | (活動)指標値 |   |
|----|----|-----------------------------------|-----------|---------|---|
| 28 | 計画 |                                   |           |         |   |
|    | 実績 |                                   |           |         |   |
|    |    | 達成度                               |           | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               |           | %       |   |
| 29 | 計画 |                                   |           |         |   |
|    | 実績 |                                   |           |         |   |
|    |    | 達成度                               |           | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               |           | %       |   |
| 30 | 計画 |                                   |           |         |   |
|    | 実績 |                                   |           |         |   |
|    |    | 達成度                               |           | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               |           | %       |   |
| 元  | 計画 | 大河ドラマ館及び「光秀公のまち亀岡」に関するイベント・講座等の実施 | 5,160,000 | 5回      |   |
|    | 実績 | 大河ドラマ館及び「光秀公のまち亀岡」に関するイベント・講座等の実施 | 4,857,400 | 20回     |   |
|    |    | 達成度                               |           | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               |           | 50      | % |
| 2  | 計画 | 大河ドラマ館及び「光秀公のまち亀岡」に関するイベント・講座等の実施 | 8,780,000 | 5回      |   |
|    | 実績 |                                   |           |         |   |
|    |    | 達成度                               |           | %       |   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               |           | %       |   |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 |    | 指標                      | (成果)指標値 |
|----|----|-------------------------|---------|
| 28 | 計画 |                         |         |
|    | 実績 |                         |         |
|    |    | 達成度                     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | %       |
| 29 | 計画 |                         |         |
|    | 実績 |                         |         |
|    |    | 達成度                     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | %       |
| 30 | 計画 |                         |         |
|    | 実績 |                         |         |
|    |    | 達成度                     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | %       |
| 元  | 計画 | ドラマ館来館者アンケートで満足度が高い人の割合 | 70%     |
|    | 実績 | ドラマ館来館者アンケートで満足度が高い人の割合 | 78%     |
|    |    | 達成度                     | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | 50 %    |
| 2  | 計画 | ドラマ館来館者アンケートで満足度が高い人の割合 | 80%     |
|    | 実績 |                         |         |
|    |    | 達成度                     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)     | %       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

大河ドラマ「麒麟がくる」亀岡市実行委員会事業として、令和2年1月11日に京都スタジアム内に「麒麟がくる 京都大河ドラマ館」を開設しました。  
 ドラマ館を核とした観光誘客の促進を図るため、サンガの試合時やイベントなどでの「光秀公のまち亀岡」のPR、新聞・雑誌への広告掲載、ドラマ館オープンに向けたカウントダウンイベント「戦国麒麟カフェ」等の各種事業を実施しました。  
 また、実行委員会事業の核であるドラマ館来館者の満足度を高めるため、ドラマ衣装の明智光秀の甲冑レプリカを期間限定で展示するなど、興味を持って観てもらえるよう、工夫を凝らしました。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課   | 係  | 観光振興係 |
| 担当者     |   | 伊藤 涼  | 直通 | 25-5034 | 内線 | 3114  |

|        |        |       |            |   |            |          |
|--------|--------|-------|------------|---|------------|----------|
| ①整理番号  | 章      | 6     | 節          | 5 | 具体的施策No.   | 284      |
| ②事業名   | 広域連携事業 |       |            |   | 事業実施期<br>間 | 平成23年度 ～ |
| ③新規・継続 | 継続     | ④事業区分 | 補助事業（一部補助） |   | 国補助率       | 1/2 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

京都丹波観光協議会、大丹波連携推進協議会、森の京都DMO、NHK大河ドラマ誘致推進協議会、京都・西の観光推進協議会等と連携した活動を通じて、亀岡の観光資源を一層効果的にPRし、観光誘客を図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組                  |                                                                                 | 事業費(円)                                                                          | (活動)指標値                                                                              |                              |                             |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 28 | 計画                  | ①各協議会における観光キャンペーンの実施<br>②各協議会におけるSNSを活用したPRの実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等の作成 | —                                                                               | ①30回以上<br>②更新100回<br>③5種類作成                                                          |                              |                             |
|    |                     | 実績                                                                              |                                                                                 | ①各協議会における観光キャンペーンを実施<br>②各協議会におけるFacebookを活用したPRを実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等を作成 | —                            | ①35回実施<br>②更新159回<br>③5種類作成 |
|    |                     |                                                                                 |                                                                                 | 達成度                                                                                  |                              | 100 %                       |
|    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) |                                                                                 | 20 %                                                                            |                                                                                      |                              |                             |
|    | 29                  | 計画                                                                              | ①各協議会における観光キャンペーンの実施<br>②各協議会におけるSNSを活用したPRの実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等の作成 | —                                                                                    | ①30回以上<br>②更新100回<br>③3種類作成  |                             |
| 実績 |                     |                                                                                 | ①各協議会における観光キャンペーンの実施<br>②各協議会におけるSNSを活用したPRの実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等の作成 |                                                                                      | —                            | ①31回<br>②更新159回<br>③5種類作成   |
|    |                     |                                                                                 | 達成度                                                                             |                                                                                      |                              | 100 %                       |
|    |                     | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                             |                                                                                 | 40 %                                                                                 |                              |                             |
| 30 |                     | 計画                                                                              | ①各協議会における観光キャンペーンの実施<br>②各協議会におけるSNSを活用したPRの実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等の作成 | —                                                                                    | ①30回以上<br>②更新100回<br>③3種類作成  |                             |
|    | 実績                  |                                                                                 | ①各協議会における観光キャンペーンの実施<br>②各協議会におけるSNSを活用したPRの実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等の作成 |                                                                                      | —                            | ①38回<br>②更新233回<br>③5種類作成   |
|    |                     |                                                                                 | 達成度                                                                             |                                                                                      |                              | 100 %                       |
|    |                     | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                             |                                                                                 | 60 %                                                                                 |                              |                             |
|    | 元                   | 計画                                                                              | ①各協議会における観光キャンペーンの実施<br>②各協議会におけるSNSを活用したPRの実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等の作成 | —                                                                                    | ①30回以上<br>②更新100回<br>③3種類件作成 |                             |
| 実績 |                     |                                                                                 | ①各協議会における観光キャンペーンの実施<br>②各協議会におけるSNSを活用したPRの実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等の作成 |                                                                                      | —                            | ①31回<br>②103更新回<br>③4種類作成   |
|    |                     |                                                                                 | 達成度                                                                             |                                                                                      |                              | 100 %                       |
|    |                     | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                             |                                                                                 | 80 %                                                                                 |                              |                             |
| 2  |                     | 計画                                                                              | ①各協議会における観光キャンペーンの実施<br>②各協議会におけるSNSを活用したPRの実施<br>③各協議会PR用パンフレットや各種ノベルティグッズ等の作成 |                                                                                      | ①30回以上<br>②更新100回<br>③3種類作成  |                             |
|    | 実績                  |                                                                                 |                                                                                 |                                                                                      |                              |                             |
|    |                     |                                                                                 | 達成度                                                                             |                                                                                      |                              | %                           |
|    |                     | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                             |                                                                                 | %                                                                                    |                              |                             |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値    |
|----|----|---------------------|------------|
| 28 | 計画 | 観光入込客数              | 2,432,300人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,799,860人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 20 %       |
| 29 | 計画 | 観光入込客数              | 2,554,600人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,909,122人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40 %       |
| 30 | 計画 | 観光入込客数              | 2,626,900人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,920,406人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60 %       |
| 元  | 計画 | 観光入込客数              | 2,699,200人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 3,473,829人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 80 %       |
| 2  | 計画 | 観光入込客数              | 2,771,500人 |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

京都丹波エリアとしての認知を高めるため都心部でのキャンペーンのほか、連携する市町におけるイベントに参加し、相互にネット上での情報発信を行うなど広域連携を活かしたPRを行いました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |  |  |    |         |  |  |    |       |  |  |
|---------|---|-------|--|--|----|---------|--|--|----|-------|--|--|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 |  |  | 課  | 商工観光課   |  |  | 係  | 観光振興係 |  |  |
| 担当者     |   | 中村 悠希 |  |  | 直通 | 25-5034 |  |  | 内線 | 3115  |  |  |

|        |          |   |       |   |          |  |             |   |      |  |  |
|--------|----------|---|-------|---|----------|--|-------------|---|------|--|--|
| ①整理番号  | 章        | 6 | 節     | 5 | 具体的施策No. |  | 285         |   |      |  |  |
| ②事業名   | 観光情報発信事業 |   |       |   |          |  | 事業実施<br>期 間 | ～ |      |  |  |
| ③新規・継続 | 継続       |   | ④事業区分 |   | 単独事業     |  | 国補助率        |   | 府補助率 |  |  |

⑤事業の概要及び目的

|                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 亀岡の新たな魅力づくりを進めるとともに、一般社団法人亀岡市観光協会や「三大観光」と連携し、インターネット等多様なメディアの活用により、京阪神・中部圏等への観光キャンペーン及び観光PRの実施を促進します。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                       | 事業費(円) | (活動)指標値 |   |
|----|----|-----------------------|--------|---------|---|
| 28 | 計画 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 | —      | 50件     |   |
|    | 実績 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 | —      | 66件     |   |
|    |    | 達成度                   |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   |        | 20      | % |
| 29 | 計画 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 | —      | 50件     |   |
|    | 実績 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 | —      | 64件     |   |
|    |    | 達成度                   |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   |        | 40      | % |
| 30 | 計画 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 | —      | 50件     |   |
|    | 実績 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 | —      | 64件     |   |
|    |    | 達成度                   |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   |        | 60      | % |
| 元  | 計画 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 | —      | 50件     |   |
|    | 実績 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 | —      | 60件     |   |
|    |    | 達成度                   |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   |        | 80      | % |
| 2  | 計画 | 観光プロモーション及びキャンペーン実施回数 |        | 50件     |   |
|    | 実績 |                       |        |         |   |
|    |    | 達成度                   |        |         | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)   |        |         | % |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値    |
|----|----|---------------------|------------|
| 28 | 計画 | 観光入込客数              | 2,432,300人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,799,860人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 20 %       |
| 29 | 計画 | 外国人を含む観光入込客数        | 2,554,600人 |
|    | 実績 | 外国人を含む観光入込客数        | 2,909,122人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40 %       |
| 30 | 計画 | 観光入込客数              | 2,626,900人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,920,406人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60 %       |
| 元  | 計画 | 観光入込客数              | 2,699,200人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 3,473,829人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 80 %       |
| 2  | 計画 | 観光入込客数              | 2,771,500人 |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

(一社) 亀岡市観光協会及び観光関連団体と連携する中で、アクセスの良い京都市、長岡京市、高槻市、茨木市等の近隣市における観光キャンペーンを実施し観光誘客を図りました。

また、平成29年度からは、「森の京都」地域としてさらなる連携により、誘客を行いました。  
平成30年は、2020年大河ドラマが明智光秀を主人公とした「麒麟がくる」に決定した事を受け、光秀大河推進課と連携しながら観光PRを行いました。

令和元年度は、大河ドラマ「麒麟がくる」が2020年1月から放映されるにあたり、明智光秀に関するイベントや大河ドラマ館オープンに係るPR等を行いました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課   | 係  | 観光振興係 |
| 担当者     |   | 梁川 季久 | 直通 | 25-5034 | 内線 | 3115  |

|        |            |       |      |   |            |          |      |
|--------|------------|-------|------|---|------------|----------|------|
| ①整理番号  | 章          | 6     | 節    | 5 | 具体的施策No.   | 286      |      |
| ②事業名   | 観光入込客数対策事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成25年度 ～ |      |
| ③新規・継続 | 継続         | ④事業区分 | 単独事業 |   | 国補助率       |          | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

観光入込客数・観光消費額の拡大を目指し、亀岡市観光協会等と連携し、近隣アジア諸国など、外国からの観光誘客を図ります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                                        | 事業費(円) | (活動)指標値 |   |
|----|----|------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---|
| 28 | 計画 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナーへの参加<br>行政と観光事業者が連携したプロモーション、ファムトリップ等の実施 | —      | 5回      |   |
|    | 実績 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナー参加<br>行政と観光事業者が連携しプロモーションやファムトリップ等を実施    | —      | 7回      |   |
|    |    | 達成度                                                                    |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                    |        | 20      | % |
| 29 | 計画 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナーへの参加<br>行政と観光事業者が連携したプロモーション、ファムトリップ等の実施 | —      | 5回      |   |
|    | 実績 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナー参加<br>行政と観光事業者が連携しプロモーションやファムトリップ等を実施    | —      | 10回     |   |
|    |    | 達成度                                                                    |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                    |        | 40      | % |
| 30 | 計画 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナーへの参加<br>行政と観光事業者が連携したプロモーション、ファムトリップ等の実施 | —      | 5回      |   |
|    | 実績 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナー参加<br>行政と観光事業者が連携しプロモーションやファムトリップ等を実施    | —      | 6回      |   |
|    |    | 達成度                                                                    |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                    |        | 60      | % |
| 元  | 計画 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナーへの参加<br>行政と観光事業者が連携したプロモーション、ファムトリップ等の実施 | —      | 5回      |   |
|    | 実績 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナー参加<br>行政と観光事業者が連携しプロモーションやファムトリップ等を実施    | —      | 10回     |   |
|    |    | 達成度                                                                    |        | 100     | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                    |        | 80      | % |
| 2  | 計画 | アジアを中心とした外国人客の誘致のためのインバウンドセミナーへの参加<br>行政と観光事業者が連携したプロモーション、ファムトリップ等の実施 |        | 5回      |   |
|    | 実績 |                                                                        |        |         |   |
|    |    | 達成度                                                                    |        |         | % |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                    |        |         | % |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値                 |
|----|----|---------------------|-------------------------|
| 28 | 計画 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①2,482,300人<br>②64.58億円 |
|    | 実績 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①2,799,860人<br>②74.21億円 |
|    |    | 達成度                 | 100 %                   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 20 %                    |
| 29 | 計画 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①2,554,600人<br>②66.16億円 |
|    | 実績 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①2,909,122人<br>②74.69億円 |
|    |    | 達成度                 | 100 %                   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40 %                    |
| 30 | 計画 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①2,626,900人<br>②67.74億円 |
|    | 実績 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①2,920,406人<br>②75.29億円 |
|    |    | 達成度                 | 100 %                   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60 %                    |
| 元  | 計画 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①2,699,200人<br>②69.32億円 |
|    | 実績 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①3,473,829人<br>②86.20億円 |
|    |    | 達成度                 | 100 %                   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 80 %                    |
| 2  | 計画 | ①観光入込客数<br>②観光消費額   | ①2,771,500人<br>②70.90億円 |
|    | 実績 |                     |                         |
|    |    | 達成度                 | %                       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %                       |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

アジアを中心とした外国人観光客の誘致を目指し、広域連携（森の京都エリア・京都丹波エリア）の中で、各種インバウンドセミナーへ積極的に参加するとともに、行政と観光事業者が連携しプロモーション・ファムトリップ活動等を実施しました。

平成31年2月には、タイ・バンコクの旅行会社へプロモーションを実施するとともに、京都府主催の「TITF（タイ国際旅行フェア）」にも参加し森の京都、京都丹波エリアの魅力をPRしました。また、現地の旅行雑誌編集長兼ライターを活用し、SNSなどインターネットからも積極的にPRを実施しました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |        |    |         |    |       |
|---------|---|--------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部  | 課  | 商工観光課   | 係  | 観光振興係 |
| 担当者     |   | 渡部 健太郎 | 直通 | 25-5034 | 内線 | 3114  |

|        |             |       |      |   |          |     |      |
|--------|-------------|-------|------|---|----------|-----|------|
| ①整理番号  | 章           | 6     | 節    | 5 | 具体的施策No. | 287 |      |
| ②事業名   | 観光地案内板等整備事業 |       |      |   | 事業実施期間   | ～   |      |
| ③新規・継続 | 継続          | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率     | 1/2 | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

自動車等で市内を訪れる観光客が、目的地へ安心して円滑に移動できるような環境を整えるツールとして、多言語表示の観光案内板等のサイン等を整備するとともに、逐次、維持管理や更新作業も合わせて行うことで、「おもてなしの心」で観光客を迎えます。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                       | 事業費(円)    | (活動)指標値                |
|----|----|---------------------------------------|-----------|------------------------|
| 28 | 計画 | ①森のステーションかめおか関連<br>②市内寺社駒札 既存道標張替     | 1,000,000 | ①新規1箇所<br>②駒札2箇所・張替4箇所 |
|    | 実績 | ①森のステーションかめおか府道入口看板1枚<br>②駒札2枚 道標張替6枚 | 1,000,000 | ①新規1箇所<br>②駒札2箇所・張替6箇所 |
|    |    | 達成度                                   |           | 100 %                  |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |           | 20 %                   |
| 29 | 計画 | ①市内各地における観光案内看板整備<br>②道標・駒札建替数8箇所     | 500,000   | ①新規2箇所<br>②張替6箇所       |
|    | 実績 | ①市内各地における観光案内看板整備<br>②道標・駒札建替数8箇所     | 477,144   | ①新規2箇所<br>②張替6箇所       |
|    |    | 達成度                                   |           | 100 %                  |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |           | 40 %                   |
| 30 | 計画 | ①市内各地における観光案内看板整備<br>②道標・駒札建替数8箇所     | 250,000   | ①新規1箇所<br>②張替3箇所       |
|    | 実績 | ①市内各地における観光案内看板整備<br>②道標・駒札建替数8箇所     | 1,589,760 | ①新規2箇所<br>②張替21箇所      |
|    |    | 達成度                                   |           | 100 %                  |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |           | 60 %                   |
| 元  | 計画 | ①市内各地における観光案内看板整備<br>②道標・駒札建替数8箇所     | 297,000   | ①新規1箇所<br>②張替3箇所       |
|    | 実績 | ①市内各地における観光案内看板整備                     | 242,000   | ①新規3箇所                 |
|    |    | 達成度                                   |           | 50 %                   |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |           | 70 %                   |
| 2  | 計画 | ①市内各地における観光案内看板整備<br>②道標・駒札建替数8箇所     |           | ①新規1箇所<br>②張替3箇所       |
|    | 実績 |                                       |           |                        |
|    |    | 達成度                                   |           | %                      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |           | %                      |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値     |
|----|----|---------------------|-------------|
| 28 | 計画 | 観光入込客数              | 2,432,300人  |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,799,860人  |
|    |    | 達成度                 | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 20 %        |
| 29 | 計画 | 観光入込客数              | 2,554,600人  |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,909,122人  |
|    |    | 達成度                 | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40 %        |
| 30 | 計画 | 観光入込客数              | 2,626,900人  |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,920,406人  |
|    |    | 達成度                 | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60 %        |
| 元  | 計画 | 観光入込客数              | 2,699,200人  |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 3,473,829人  |
|    |    | 達成度                 | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 80 %        |
| 2  | 計画 | 観光入込客数              | 27,715,000人 |
|    | 実績 |                     |             |
|    |    | 達成度                 | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %           |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

新設された施設へ利用者を誘導するための案内板を設置しました。  
既存の道標や駒札の更新時に、英語表記や追加情報も合わせて内容更新しています。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課   | 係  | 観光振興係 |
| 担当者     |   | 中村 悠希 | 直通 | 25-5034 | 内線 | 3114  |

|        |             |       |            |   |            |         |      |
|--------|-------------|-------|------------|---|------------|---------|------|
| ①整理番号  | 章           | 6     | 節          | 5 | 具体的施策No.   | 288・290 |      |
| ②事業名   | 協働による観光推進事業 |       |            |   | 事業実施期<br>間 | ～       |      |
| ③新規・継続 | 継続          | ④事業区分 | 補助事業（一部補助） |   | 国補助率       | 1/2     | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

観光に対する市民意識の高揚と、住民や民間団体による主体的な取り組みを支援することで、持続的で発展性のある観光振興を推進し、にぎわいの創出を図ります。

観光関連団体の主体的な取り組みを、（一社）亀岡市観光協会が中心として支援することにより、協会組織の強化と協会を中心とした推進体制を構築します。

併せて、点在する観光地を結ぶレンタサイクル事業を、地域住民や事業者と協力しながら推進します。

⑥活動指標（アウトプット指標）

| 年度 | 取組 |                                                                  | 事業費(円) | (活動)指標値                                |
|----|----|------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------|
| 28 | 計画 | ①観光レンタサイクル事業の実施<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援 |        | ①貸出台数 900件<br>②民間観光関連団体会議等への参加 30回以上   |
|    | 実績 | ①観光レンタサイクル貸出台数<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援  |        | ①957件<br>②74回                          |
|    |    | 達成度                                                              |        | 100 %                                  |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                              |        | 20 %                                   |
| 29 | 計画 | ①観光レンタサイクル貸出台数<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援  |        | ①貸出台数 1,000件<br>②民間観光関連団体会議等への参加 30回以上 |
|    | 実績 | ①観光レンタサイクル貸出台数<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援  |        | ①978件<br>②59回                          |
|    |    | 達成度                                                              |        | 100 %                                  |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                              |        | 40 %                                   |
| 30 | 計画 | ①観光レンタサイクル貸出台数<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援  |        | ①貸出台数 1,100件<br>②民間観光関連団体会議等への参加 30回以上 |
|    | 実績 | ①観光レンタサイクル貸出台数<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援  |        | ①貸出台数 1,390件<br>②民間観光関連団体会議等への参加 36回   |
|    |    | 達成度                                                              |        | 100 %                                  |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                              |        | 60 %                                   |
| 元  | 計画 | ①観光レンタサイクル貸出台数<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援  |        | ①貸出台数 1,150件<br>②民間観光関連団体会議等への参加 30回以上 |
|    | 実績 | ①観光レンタサイクル貸出台数<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援  |        | ①貸出台数 1,547件<br>②民間観光関連団体会議等への参加 36回   |
|    |    | 達成度                                                              |        | 100 %                                  |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                              |        | 80 %                                   |
| 2  | 計画 | ①観光レンタサイクル貸出台数<br>②夢コスモス園実行委員会、亀岡光秀まつり実行委員会、山鉾連合会等、各種会議への参加及び支援  |        | ①貸出台数 1,200件<br>②民間観光関連団体会議等への参加 30回以上 |
|    | 実績 |                                                                  |        |                                        |
|    |    | 達成度                                                              |        | %                                      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                              |        | %                                      |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                     | (成果)指標値    |
|----|----|-------------------------------------|------------|
| 28 | 計画 | 外国人を含む観光入込客数（平成27年観光入込客数2,679,348人） | 2,432,300人 |
|    | 実績 | 外国人を含む観光入込客数                        | 2,799,860人 |
|    |    | 達成度                                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                 | 20 %       |
| 29 | 計画 | 外国人を含む観光入込客数                        | 2,554,600人 |
|    | 実績 | 外国人を含む観光入込客数                        | 2,909,122人 |
|    |    | 達成度                                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                 | 40 %       |
| 30 | 計画 | 外国人を含む観光入込客数                        | 2,626,900人 |
|    | 実績 | 外国人を含む観光入込客数                        | 2,920,406人 |
|    |    | 達成度                                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                 | 60 %       |
| 元  | 計画 | 外国人を含む観光入込客数                        | 2,699,200人 |
|    | 実績 | 外国人を含む観光入込客数                        | 3,473,829人 |
|    |    | 達成度                                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                 | 80 %       |
| 2  | 計画 | 外国人を含む観光入込客数                        | 2,771,500人 |
|    | 実績 |                                     |            |
|    |    | 達成度                                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                 | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

（一社）亀岡市観光協会、住民・民間団体による積極的な観光推進の取り組みを支援する一環として、点在する観光資源や交通拠点を結ぶ「かめまる観光レンタサイクル事業」を構築し、交流人口の拡大に寄与しました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課   | 係  | 観光振興係 |
| 担当者     |   | 梁川 季久 | 直通 | 25-5034 | 内線 | 3115  |

|        |              |       |      |   |          |        |      |
|--------|--------------|-------|------|---|----------|--------|------|
| ①整理番号  | 章            | 6     | 節    | 5 | 具体的施策No. | 289①   |      |
| ②事業名   | 体験・滞在型観光推進事業 |       |      |   | 事業実施期    | 平成29年度 | ～    |
| ③新規・継続 | 新規           | ④事業区分 | 補助事業 |   | 国補助率     | 1/2    | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

匠の技を紹介する施設として、森のステーションかめおか匠ビレッジが平成29年4月にリニューアルオープン。亀岡が誇る天然砥石の展示と砥ぎ体験や、亀岡市を中心に活動される匠（職人）の作品展示と様々なワークショップを定期的に開催することで誘客をはかります。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                      | 事業費(円)    | (活動)指標値             |
|----|----|--------------------------------------|-----------|---------------------|
| 28 | 計画 |                                      |           |                     |
|    | 実績 |                                      |           |                     |
|    |    | 達成度                                  |           | %                   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                    |           | %                   |
| 29 | 計画 | 匠の技展開催事業補助に係る匠コーナーの整備・展示物の拡充とイベントの実施 | 2,000,000 | イベント8回<br>展示入れ替え2回  |
|    | 実績 | 匠の技展開催事業補助に係る匠コーナーの整備・展示物の拡充とイベントの実施 | 1,994,460 | イベント12回<br>展示入れ替え4回 |
|    |    | 達成度                                  |           | 100 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                    |           | 20 %                |
| 30 | 計画 | 匠の技展開催事業補助に係る匠コーナーの整備・展示物の拡充とイベントの実施 | 4,500,000 | イベント10回<br>展示入れ替え4回 |
|    | 実績 | 匠の技展開催事業補助に係る匠コーナーの整備・展示物の拡充とイベントの実施 | 4,405,280 | イベント11回<br>展示入れ替え9回 |
|    |    | 達成度                                  |           | 100 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                    |           | 60 %                |
| 元  | 計画 | ・匠の技展(イベント)の開催補助<br>・匠の作品展示入れ替え補助    | 2,700,000 | イベント6回<br>展示入れ替え6回  |
|    | 実績 | ・匠の技展(イベント)の開催補助<br>・匠の作品展示入れ替え補助    | 2,700,000 | イベント6回<br>展示入れ替え6回  |
|    |    | 達成度                                  |           | 100 %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                    |           | 80 %                |
| 2  | 計画 | ・匠の技展(イベント)の開催補助<br>・匠の作品展示入れ替え補助    | 2,700,000 | イベント6回<br>展示入れ替え6回  |
|    | 実績 |                                      |           |                     |
|    |    | 達成度                                  |           | %                   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                    |           | %                   |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値    |
|----|----|---------------------|------------|
| 28 | 計画 |                     |            |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |
| 29 | 計画 | 観光入込客数              | 2,554,600人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,909,122人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 25 %       |
| 30 | 計画 | 観光入込客数              | 2,626,900人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 2,920,406人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 50 %       |
| 元  | 計画 | 観光入込客数              | 2,699,200人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 3,473,829人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 75 %       |
| 2  | 計画 | 観光入込客数              | 2,771,500人 |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

平成30年度にはワークショップ開催時期と内容を検討し、夏休みには子供向けの体験、秋には食のイベント等、時期に応じた集客力のあるイベントを実施しました。  
令和元年度は、これまでの取組実績を基にワークショップ等を開催しました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |           |         |                         |         |                  |
|----------------|-----------|---------|-------------------------|---------|------------------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部<br>市長公室 | 課<br>直通 | ふるさと創生課<br>0771(25)5060 | 係<br>内線 | 婚活・定住支援係<br>2952 |
|----------------|-----------|---------|-------------------------|---------|------------------|

|        |           |        |          |            |          |      |
|--------|-----------|--------|----------|------------|----------|------|
| ①整理番号  | 章<br>6    | 節<br>5 | 具体的施策No. | 289②       |          |      |
| ②事業名   | 空き家利活用の推進 |        |          | 事業実施期<br>間 | 平成28年度 ～ |      |
| ③新規・継続 | 新規        | ④事業区分  | 補助事業     | 国補助率       | 50%      | 府補助率 |

⑤事業の概要及び目的

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| 滞在型の観光資源の活用を図るため、古民家などの空き家を活用した宿泊施設等での利活用を進めます。 |
|-------------------------------------------------|

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                         | 事業費(円)     | (活動)指標値         |
|----|----|-------------------------|------------|-----------------|
| 28 | 計画 | 活用する空き家の選定、財源確保         | 55,500,000 | 地方創生拠点整備交付金交付決定 |
|    | 実績 | 活用する空き家の選定、財源確保         | 0          | 交付決定            |
|    |    | 達成度                     |            | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       |            | 20 %            |
| 29 | 計画 | 空き家改修の実施、運用方法検討         | 55,500,000 | 建物本体改修完了        |
|    | 実績 | 空き家改修(本体部分)の実施、運用方法等の検討 | 54,839,603 | 建物本体改修完了        |
|    |    | 達成度                     |            | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       |            | 40 %            |
| 30 | 計画 | 運用開始                    | 39,481,000 | 稼働日数 100日       |
|    | 実績 | 空き家改修(詰所、外構等)の実施、運用開始   | 38,568,942 | 稼働日数 151日       |
|    |    | 達成度                     |            | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       |            | 100 %           |
| 元  | 計画 | 運用                      | 13,775,000 | 稼働日数 365日       |
|    | 実績 | 運用、指定管理者制度導入準備          | 11,434,954 | 稼働日数 365日       |
|    |    | 達成度                     |            | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       |            | 100 %           |
| 2  | 計画 | 運用                      |            | 稼働日数 365日       |
|    | 実績 |                         |            |                 |
|    |    | 達成度                     |            | %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)       |            | %               |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値         |
|----|----|---------------------|-----------------|
| 28 | 計画 | 活用する空き家の選定、財源確保     | 地方創生拠点整備交付金交付決定 |
|    | 実績 | 活用する空き家の選定、財源確保     | 地方創生拠点整備交付金交付決定 |
|    |    | 達成度                 | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 20 %            |
| 29 | 計画 | 空き家改修の実施、運用準備       | 建物本体改修完了        |
|    | 実績 | 空き家改修(本体部分)の実施、運用準備 | 建物本体改修完了        |
|    |    | 達成度                 | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 40 %            |
| 30 | 計画 | 客室稼働率               | 客室稼働率 10%       |
|    | 実績 | 客室稼働率               | 客室稼働率 24.7%     |
|    |    | 達成度                 | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 60 %            |
| 元  | 計画 | 客室稼働率               | 客室稼働率 20%       |
|    | 実績 | 客室稼働率               | 客室稼働率 33.5%     |
|    |    | 達成度                 | 100 %           |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 80 %            |
| 2  | 計画 | 客室稼働率               | 客室稼働率 30%       |
|    | 実績 |                     |                 |
|    |    | 達成度                 | %               |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | %               |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

市内に存在する魅力的な古民家を資源として活用するため、モデル事業として、旧亀山城下町内にある古民家を改修し、移住希望者向けのお試し住宅及び観光客向けの宿泊施設として活用することとしました。本事業を観光客にとって魅力あるものとなるよう、同種事業に実績のあるアレックス・カー氏及び氏が代表を務める会社と協定を締結しました。

改修にあたっては、地方創生拠点整備交付金を活用し、古民家の良さや歴史を感じられるよう、工事施工業者やアレックス・カー氏が代表を務める簗庵有限会社との緊密な連携体制を取りました。

運用にあたっては、クレジットカード決済の導入等を行ったほか、WEBサイト及びオンラインでの宿泊予約サイトを通じての予約を行うなど、宿泊者の利便性を高める取り組みを実施しました。

令和元年度においては、効率的な施設運営を行うため指定管理者制度導入の準備を行い、指定管理者の選定を行いました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 産業観光部 | 課  | 農林振興課   | 係  | 食農交流係 |
| 担当者     |   | 平井 好子 | 直通 | 25-5036 | 内線 | 3153  |

|        |           |       |      |   |            |          |        |
|--------|-----------|-------|------|---|------------|----------|--------|
| ①整理番号  | 章         | 6     | 節    | 5 | 具体的施策No.   | 289③     |        |
| ②事業名   | 都市・農村交流事業 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 平成28年度 ～ |        |
| ③新規・継続 | 新規        | ④事業区分 | 単独事業 |   | 国補助率       | 0        | 府補助率 0 |

⑤事業の概要及び目的

「亀岡市元気農業プラン」に基づき、観光客、修学旅行生等を対象にした体験型ツーリズムや教育民泊の機会を提供するため、京都丹波・食と森の交流協議会との連携を図り、農家民泊受入家庭の拡大を進めます。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                       | 事業費(円) | (活動)指標値 |
|----|----|---------------------------------------|--------|---------|
| 28 | 計画 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) | 0      | 10軒     |
|    | 実績 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) | 0      | 11軒     |
|    |    | 達成度                                   |        | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                     |        | 11 %    |
| 29 | 計画 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) | 0      | 15軒     |
|    | 実績 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) | 0      | 29軒     |
|    |    | 達成度                                   |        | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                     |        | 40 %    |
| 30 | 計画 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) | 0      | 20軒     |
|    | 実績 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) | 0      | 47軒     |
|    |    | 達成度                                   |        | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                     |        | 87 %    |
| 元  | 計画 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) | 0      | 25軒     |
|    | 実績 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) |        | 43軒     |
|    |    | 達成度                                   |        | 100 %   |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                     |        | 100 %   |
| 2  | 計画 | 京都丹波・食と森の交流協議会との連携による農家民泊受入家庭の拡大(合計数) | 0      | 30軒     |
|    | 実績 |                                       |        |         |
|    |    | 達成度                                   |        | %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                     |        | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値   |
|----|----|---------------------|-----------|
| 28 | 計画 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 10人  |
|    | 実績 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 0人   |
|    |    | 達成度                 | 0 %       |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 0 %       |
| 29 | 計画 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 15人  |
|    | 実績 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 39人  |
|    |    | 達成度                 | 100 %     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 39 %      |
| 30 | 計画 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 20人  |
|    | 実績 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 38人  |
|    |    | 達成度                 | 100 %     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 77 %      |
| 元  | 計画 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 25人  |
|    | 実績 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 115人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %     |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | 100 %     |
| 2  | 計画 | 修学旅行生など、農山村体験民泊受入実績 | 受入人数 30人  |
|    | 実績 |                     |           |
|    |    | 達成度                 | %         |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)   | %         |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

受入家庭の拡大を図るため、これまで年1回程度であった京都丹波・食と森の交流協議会との会議・連携を密にし、活動状況の把握につとめます。また、他市の取り組み状況を参考にしながら周辺市町との新たな連携を図ると共に、市役所ホームページやフェイスブックを活用し、活動状況について広報やPRにつとめます。



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|         |   |       |    |         |    |       |
|---------|---|-------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係 | 部 | 教育部   | 課  | 社会教育課   | 係  | 社会教育係 |
| 担当者     |   | 宮川 泰一 | 直通 | 25-5054 | 内線 | 3752  |

|        |                   |   |       |   |          |            |          |      |  |
|--------|-------------------|---|-------|---|----------|------------|----------|------|--|
| ①整理番号  | 章                 | 6 | 節     | 5 | 具体的施策No. | 289④       |          |      |  |
| ②事業名   | 七谷川野外活動センター環境整備事業 |   |       |   |          | 事業実施期<br>間 | 平成28年度 ～ |      |  |
| ③新規・継続 | 継続                |   | ④事業区分 |   | 補助事業     | 国補助率       | 50%      | 府補助率 |  |

⑤事業の概要及び目的

七谷川野外活動センターは、豊かな自然環境にふれあうことができると共に、心身とも健全な青少年の育成と市民交流の推進を目的に設置されています。今回、地方創生拠点整備交付金を活用し、ツリーハウスの整備を行い、宿泊機能を充実させると共に、野外施設の整備を行い、市内はもちろん市外からの利用客の増加を図り魅力ある施設を目指します。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                                                                                        | 事業費(円)     | (活動)指標値       |
|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|
| 28 | 計画 |                                                                                                        |            |               |
|    | 実績 |                                                                                                        |            |               |
|    |    | 達成度                                                                                                    |            | %             |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                    |            | %             |
| 29 | 計画 | 国の地方創生拠点整備事業を活用した七谷川野外活動センター環境整備                                                                       | 59,729,000 | 実施            |
|    | 実績 | 国の地方創生拠点整備事業を活用した七谷川野外活動センター環境整備                                                                       | 53,341,200 | 実施            |
|    |    | 達成度                                                                                                    |            | 25 %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                    |            | 25 %          |
| 30 | 計画 | 新たに整備された施設での運用開始<br>利用客の増加に向けた検討及び施策実施                                                                 | 3,908,571  | 指定管理者との検討会の実施 |
|    | 実績 | リニューアルオープン以降、家族連れや団体客等多くの方々に、ツリーハウスやキャンプ場を利用いただくと共に、地元自治会が、各種団体と連携しながら「丹波七福神宝船祭り」を開催されるなど様々な事業を展開しました。 | 3,908,571  | 指定管理者との検討会の実施 |
|    |    | 達成度                                                                                                    |            | 100 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                    |            | 50 %          |
| 元  | 計画 | 利用客の増加に向けた検討及び施策実施                                                                                     | 3,944,761  | 指定管理者との検討会の実施 |
|    | 実績 | 家族連れや団体客等多くの方々に、ツリーハウスやキャンプ場を利用いただくと共に、新たな取り組みとして「JAZZ フェスティバル」を誘致されるなど様々な事業を展開しました。                   | 3,980,951  | 指定管理者との検討会の実施 |
|    |    | 達成度                                                                                                    |            | 100 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                    |            | 75 %          |
| 2  | 計画 | 利用客の増加に向けた検討及び施策実施                                                                                     | 3,500,000  | 指定管理者との検討会の実施 |
|    | 実績 |                                                                                                        |            |               |
|    |    | 達成度                                                                                                    |            | %             |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                                                                    |            | %             |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                               | (成果)指標値                  |
|----|----|-------------------------------|--------------------------|
| 28 | 計画 |                               |                          |
|    | 実績 |                               |                          |
|    |    | 達成度                           | %                        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | %                        |
| 29 | 計画 | (七谷川野外活動センター整備のため、10月～3月まで閉鎖) | -                        |
|    | 実績 | 七谷川野外活動センター利用人数(4月～12月)       | 14,506人                  |
|    |    | 達成度                           | 25 %                     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | 25 %                     |
| 30 | 計画 | 七谷川野外活動センター利用人数の増加            | (年間)2,000人増加             |
|    | 実績 | 七谷川野外活動センター利用人数(4月～3月)        | 17,623人<br>(年間)約3,000人増加 |
|    |    | 達成度                           | 100 %                    |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | 50 %                     |
| 元  | 計画 | 七谷川野外活動センター利用人数の増加            | (年間)2,000人増加             |
|    | 実績 | 七谷川野外活動センター利用人数(4月～3月)        | 16,484人<br>(年間約1,000人減少) |
|    |    | 達成度                           | 84 %                     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | 71 %                     |
| 2  | 計画 | 七谷川野外活動センター利用人数の増加            | (年間)2,000人増加             |
|    | 実績 |                               |                          |
|    |    | 達成度                           | %                        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)           | %                        |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

川東地区のにぎわいの創出につながるよう、「森の京都」関連事業である「丹波七福神宝船祭り」や「亀岡さくらまつり」などのイベントを通じて市内外の利用者の利用者の増加を図りました。ツリーハウスに宿泊機能を持たせることや休憩施設である「レストハウス」を新設することで、子ども会等の事業が、開催されるなど地域振興や地域活性化に寄与しました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |   |        |    |         |    |       |
|----------------|---|--------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部 | 産業観光部  | 課  | 商工観光課   | 係  | 観光振興係 |
|                |   | 渡部 健太郎 | 直通 | 25-5034 | 内線 | 3115  |

|        |                       |       |      |   |            |         |
|--------|-----------------------|-------|------|---|------------|---------|
| ①整理番号  | 章                     | 6     | 節    | 5 | 具体的施策No.   | 292     |
| ②事業名   | 京都スタジアム（仮称）と観光資源の連携強化 |       |      |   | 事業実施期<br>間 | 令和元年度 ～ |
| ③新規・継続 | 新規                    | ④事業区分 | 単独事業 |   | 国補助率       | 府補助率    |

⑤事業の概要及び目的

保津川遊船企業組合や一般社団法人亀岡市観光協会等と連携し、相互アクセスの向上や誘導板・案内板の整備など、京都スタジアム（仮称）から保津川下り乗船場間のネットワークの強化を推進します。

⑥活動指標（アウトプット指標）

| 年度 | 取組 |                                                           | 事業費(円)    | (活動)指標値           |
|----|----|-----------------------------------------------------------|-----------|-------------------|
| 28 | 計画 |                                                           |           |                   |
|    | 実績 |                                                           |           |                   |
|    |    | 達成度                                                       |           | %                 |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                         |           | %                 |
| 29 | 計画 |                                                           |           |                   |
|    | 実績 |                                                           |           |                   |
|    |    | 達成度                                                       |           | %                 |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                         |           | %                 |
| 30 | 計画 |                                                           |           |                   |
|    | 実績 |                                                           |           |                   |
|    |    | 達成度                                                       |           | %                 |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                         |           | %                 |
| 元  | 計画 | ①市内各地への観光案内看板の整備<br>②京都スタジアム内「麒麟がくる京都大河ドラマ館」臨時観光案内所での観光案内 | 1,382,000 | ①3か所<br>②2,000人案内 |
|    | 実績 | ①市内各地への観光案内看板の整備<br>②京都スタジアム内「麒麟がくる京都大河ドラマ館」臨時観光案内所での観光案内 | 1,327,000 | ①3か所<br>②2,237人案内 |
|    |    | 達成度                                                       |           | 100 %             |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                         |           | 50 %              |
| 2  | 計画 | 京都スタジアム内「麒麟がくる京都亀岡大河ドラマ館」臨時観光案内所での観光案内                    | 2,464,000 | 4,000人            |
|    | 実績 |                                                           |           |                   |
|    |    | 達成度                                                       |           | %                 |
|    |    | 達成度(平成28～令和2年度累積)                                         |           | %                 |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値    |
|----|----|---------------------|------------|
| 28 | 計画 |                     |            |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |
| 29 | 計画 |                     |            |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |
| 30 | 計画 |                     |            |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |
| 元  | 計画 | 観光入込客数              | 2,699,200人 |
|    | 実績 | 観光入込客数              | 3,473,829人 |
|    |    | 達成度                 | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 75 %       |
| 2  | 計画 | 観光入込客数              | 2,771,500人 |
|    | 実績 |                     |            |
|    |    | 達成度                 | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

観光案内看板の設置により観光客の誘導を図るとともに、京都スタジアム by KYOCERA内に開館した「麒麟がくる 京都大河ドラマ館」や大河ドラマ館内臨時観光案内所と連携し、他の市内観光地への誘導等、観光周遊の強化を図りました。

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |   |        |    |         |    |       |
|----------------|---|--------|----|---------|----|-------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部 | 産業観光部  | 課  | 商工観光課   | 係  | 商工振興係 |
|                |   | 駒田 あゆみ | 直通 | 25-5033 | 内線 | 3112  |

|        |        |   |       |   |          |            |          |      |   |
|--------|--------|---|-------|---|----------|------------|----------|------|---|
| ①整理番号  | 章      | 6 | 節     | 6 | 具体的施策No. | 293        |          |      |   |
| ②事業名   | 雇用啓発事業 |   |       |   |          | 事業実施期<br>間 | 平成23年度 ~ |      |   |
| ③新規・継続 | 継続     |   | ④事業区分 |   | 単独事業     | 国補助率       | 0        | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

企業における人権問題の解決と人権意識の向上を図り、雇用の促進と安定を図るため、人権啓発活動及び就職困難者等に対する求人情報の提供を行います。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                              | 事業費(円) | (活動)指標値     |
|----|----|----------------------------------------------|--------|-------------|
| 28 | 計画 | 企業訪問活動                                       | 0      | 年間企業訪問数100社 |
|    | 実績 | 企業訪問活動                                       | 0      | 年間企業訪問数122社 |
|    |    | 達成度                                          |        | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                          |        | 24 %        |
| 29 | 計画 | 企業訪問活動                                       | 0      | 年間企業訪問数100社 |
|    | 実績 | 企業訪問活動                                       | 0      | 年間企業訪問数170社 |
|    |    | 達成度                                          |        | 100 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                          |        | 58 %        |
| 30 | 計画 | 企業訪問活動                                       | 0      | 年間企業訪問数100社 |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) ・各文化センターへ訪問他            | 0      | 年間企業訪問数76社  |
|    |    | 達成度                                          |        | 76 %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                          |        | 73 %        |
| 元  | 計画 | 企業訪問活動                                       | 0      | 年間企業訪問数100社 |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) ・各文化センターへ訪問<br>・企業訪問活動他 | 0      | 年間企業訪問数94社  |
|    |    | 達成度                                          |        | 94 %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                          |        | 92 %        |
| 2  | 計画 | 企業訪問活動                                       | 0      | 年間企業訪問数100社 |
|    | 実績 |                                              |        |             |
|    |    | 達成度                                          |        | %           |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                          |        | %           |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                                                           | (成果)指標値    |
|----|----|-----------------------------------------------------------|------------|
| 28 | 計画 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数）                           | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数）                           | 年間雇用者数 46人 |
|    |    | 達成度                                                       | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                       | 20 %       |
| 29 | 計画 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数）                           | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数）                           | 年間雇用者数 34人 |
|    |    | 達成度                                                       | 76 %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                       | 36 %       |
| 30 | 計画 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数）                           | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数）                           | 年間雇用者数 67人 |
|    |    | 達成度                                                       | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                       | 65 %       |
| 元  | 計画 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援事業による助成雇用者数）                           | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 | 市民雇用の拡大（ものづくり産業雇用支援助成金削除により事業取りやめ、雇用促進奨励金によるR1年度交付対象雇用者数） | 年間雇用者数 87人 |
|    |    | 達成度                                                       | 100 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                       | 100 %      |
| 2  | 計画 | 市民雇用の拡大（雇用促進奨励金による交付対象雇用者数）                               | 年間雇用者数 45人 |
|    | 実績 |                                                           |            |
|    |    | 達成度                                                       | %          |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                                       | %          |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| <p>就職を支援するため、京都府等と共催で、文化センターを訪問し情報提供等を行いました。</p> |
|--------------------------------------------------|

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |        |        |      |              |          |       |
|----------------|--------|--------|------|--------------|----------|-------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部      | 産業観光部  | 課    | 商工観光課        | 係        | 商工振興係 |
|                |        | 駒田 あゆみ | 直通   | 0771-25-5033 | 内線       | 3112  |
| ①整理番号          | 章      | 6      | 節    | 3            | 具体的施策No. | 294   |
| ②事業名           | 就労支援事業 |        |      | 事業実施<br>期 間  | 平成23年 ～  |       |
| ③新規・継続         | 継続     | ④事業区分  | 単独事業 |              | 国補助率     | 0     |
|                |        |        |      |              | 府補助率     | 0     |

⑤事業の概要及び目的

企業における人権問題の解決と人権意識の向上を図り、雇用の促進と安定を図るため、人権啓発活動及び就職困難者等に対する求人情報の提供を行います。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                        | 事業費(円)  | (活動)指標値 |
|----|----|----------------------------------------|---------|---------|
| 28 | 計画 | ・就職支援セミナー、個別相談会の開催、情報コーナーでの情報提供        | 41,000  | 年6回     |
|    | 実績 | ・就職支援セミナー及び、個別相談会の開催。情報コーナーでの情報提供(一年間) | 24,515  | 年6回     |
|    |    | 達成度                                    | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                    | 20      | %       |
| 29 | 計画 | ・就職支援セミナー、個別相談会の開催、情報コーナーでの情報提供        | 241,000 | 年6回     |
|    | 実績 | ・就職支援セミナー及び、個別相談会の開催。情報コーナーでの情報提供(一年間) | 24,904  | 年6回     |
|    |    | 達成度                                    | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                    | 40      | %       |
| 30 | 計画 | ・就職支援セミナー、個別相談会の開催、情報コーナーでの情報提供        | 206,000 | 年6回     |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) ・各文化センターへ訪問他      | 97,279  | 年6回     |
|    |    | 達成度                                    | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                    | 60      | %       |
| 元  | 計画 | ・就職支援セミナー、個別相談会の開催、情報コーナーでの情報提供        | 200,000 | 年6回     |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) ・各文化センターへ訪問他      | 82,829  | 年6回     |
|    |    | 達成度                                    | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                    | 80      | %       |
| 2  | 計画 | ・就職支援セミナー、個別相談会の開催、情報コーナーでの情報提供        | 160,000 | 年6回     |
|    | 実績 |                                        |         |         |
|    |    | 達成度                                    |         | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                    |         | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                             | (成果)指標値  |
|----|----|-----------------------------|----------|
| 28 | 計画 | 求人関連情報の提供、就労セミナー・個別相談会の開催促進 | 参加人数 25人 |
|    | 実績 | 求人関連情報の提供、就労セミナー・個別相談会の開催促進 | 参加人数 25人 |
|    |    | 達成度                         | 100%     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | 20%      |
| 29 | 計画 | 求人関連情報の提供、就労セミナー・個別相談会の開催促進 | 参加人数 25人 |
|    | 実績 | 求人関連情報の提供、就労セミナー・個別相談会の開催促進 | 参加人数 10人 |
|    |    | 達成度                         | 40%      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | 28%      |
| 30 | 計画 | 求人関連情報の提供、就労セミナー・個別相談会の開催促進 | 参加人数 25人 |
|    | 実績 | 求人関連情報の提供、個別相談会の開催促進        | 参加人数 9人  |
|    |    | 達成度                         | 36%      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | 35%      |
| 元  | 計画 | 求人関連情報の提供、就労セミナー・個別相談会の開催促進 | 参加人数 25人 |
|    | 実績 | 求人関連情報の提供、個別相談会の開催促進        | 参加人数 2人  |
|    |    | 達成度                         | 8%       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | 36%      |
| 2  | 計画 | 求人関連情報の提供、就労セミナー・個別相談会の開催促進 | 参加人数 25人 |
|    | 実績 |                             |          |
|    |    | 達成度                         | %        |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)         | %        |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| <p>就職を支援するため、京都府等と共催で、文化センターを訪問し情報提供等を行いました。</p> |
|--------------------------------------------------|



第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |   |       |    |              |    |       |
|----------------|---|-------|----|--------------|----|-------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部 | 産業観光部 | 課  | 商工観光課        | 係  | 商工振興係 |
|                |   | 坂田 泰孝 | 直通 | 0771-25-5033 | 内線 | 3112  |

|        |        |   |       |   |          |            |         |      |   |
|--------|--------|---|-------|---|----------|------------|---------|------|---|
| ①整理番号  | 章      | 6 | 節     | 3 | 具体的施策No. | 295        |         |      |   |
| ②事業名   | 雇用促進事業 |   |       |   |          | 事業実施期<br>間 | 平成23年 ~ |      |   |
| ③新規・継続 | 継続     |   | ④事業区分 |   | 単独事業     | 国補助率       | 0       | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

企業における人権問題の解決と人権意識の向上を図り、雇用の促進と安定を図るため、人権啓発活動及び就職困難者等に対する求人情報の提供を行います。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                       | 事業費(円)  | (活動)指標値       |
|----|----|---------------------------------------|---------|---------------|
| 28 | 計画 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 121,000 | センター訪問<br>12回 |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 121,000 | センター訪問<br>12回 |
|    |    | 達成度                                   |         | 100 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |         | 20 %          |
| 29 | 計画 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 121,800 | センター訪問<br>12回 |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 121,800 | センター訪問<br>12回 |
|    |    | 達成度                                   |         | 100 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |         | 40 %          |
| 30 | 計画 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 0       | センター訪問<br>12回 |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 0       | センター訪問<br>12回 |
|    |    | 達成度                                   |         | 100 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |         | 60 %          |
| 元  | 計画 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 0       | センター訪問<br>12回 |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 0       | センター訪問<br>12回 |
|    |    | 達成度                                   |         | 100 %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |         | 80 %          |
| 2  | 計画 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) 他<br>・各文化センターへ訪問 | 0       | センター訪問<br>12回 |
|    | 実績 |                                       |         |               |
|    |    | 達成度                                   |         | %             |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)                   |         | %             |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値   |
|----|----|---------------------|-----------|
| 28 | 計画 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者目標 30人 |
|    | 実績 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者 31人   |
|    |    | 達成度                 | 100 %     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 20 %      |
| 29 | 計画 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者目標 30人 |
|    | 実績 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者 29人   |
|    |    | 達成度                 | 97 %      |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40 %      |
| 30 | 計画 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者目標 30人 |
|    | 実績 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者 43人   |
|    |    | 達成度                 | 100 %     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 60 %      |
| 元  | 計画 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者目標 30人 |
|    | 実績 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者 32人   |
|    |    | 達成度                 | 100 %     |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 80 %      |
| 2  | 計画 | 企業社員、職員人権講座参加者数     | 参加者目標 30人 |
|    | 実績 |                     |           |
|    |    | 達成度                 | %         |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %         |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| <p>就職を支援するため、京都府等と共催で、文化センターを訪問し情報提供等を行いました。</p> |
|--------------------------------------------------|

第4次亀岡市総合計画～夢ビジョン～後期基本計画 進行管理調書

|                |   |        |    |              |    |       |
|----------------|---|--------|----|--------------|----|-------|
| 主管部・課・係<br>担当者 | 部 | 産業観光部  | 課  | 商工観光課        | 係  | 商工振興係 |
|                |   | 駒田 あゆみ | 直通 | 0771-25-5033 | 内線 | 3112  |

|        |        |   |       |      |          |             |         |      |   |
|--------|--------|---|-------|------|----------|-------------|---------|------|---|
| ①整理番号  | 章      | 6 | 節     | 3    | 具体的施策No. | 296         |         |      |   |
| ②事業名   | 就労支援事業 |   |       |      |          | 事業実施<br>期 間 | 平成23年 ~ |      |   |
| ③新規・継続 | 継続     |   | ④事業区分 | 単独事業 |          | 国補助率        | 0       | 府補助率 | 0 |

⑤事業の概要及び目的

企業における人権問題の解決と人権意識の向上を図り、雇用の促進と安定を図るため、人権啓発活動及び就職困難者等に対する求人情報の提供を行います。

⑥活動指標(アウトプット指標)

| 年度 | 取組 |                                   | 事業費(円)  | (活動)指標値 |
|----|----|-----------------------------------|---------|---------|
| 28 | 計画 | 職業情報コーナー等により、国・府の制度の情報を提供する。      | 752,000 | 一年間通し   |
|    | 実績 | 職業情報コーナー等により、国・府の制度の情報を提供した。      | 751,908 | 一年間通し   |
|    |    | 達成度                               | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               | 20      | %       |
| 29 | 計画 | 職業情報コーナー等により、国・府の制度の情報を提供する。      | 752,000 | 一年間通し   |
|    | 実績 | 職業情報コーナー等により、国・府の制度の情報を提供した。      | 751,908 | 一年間通し   |
|    |    | 達成度                               | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               | 40      | %       |
| 30 | 計画 | 職業情報コーナー等により、国・府の制度の情報を提供する。      | 752,000 | 一年間通し   |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) ・各文化センターへ訪問他 | 751,908 | 一年間通し   |
|    |    | 達成度                               | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               | 60      | %       |
| 元  | 計画 | 職業情報コーナー等により、国・府の制度の情報を提供する。      | 758,868 | 一年間通し   |
|    | 実績 | ・企業社員、職員人権講座の開催(年1回) ・各文化センターへ訪問他 | 758,868 | 一年間通し   |
|    |    | 達成度                               | 100     | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               | 80      | %       |
| 2  | 計画 | 職業情報コーナー等により、国・府の制度の情報を提供する。      | 765,828 | 一年間通し   |
|    | 実績 |                                   |         |         |
|    |    | 達成度                               |         | %       |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積)               |         | %       |

⑦成果指標(アウトカム指標)

| 年度 | 指標 |                     | (成果)指標値            |
|----|----|---------------------|--------------------|
| 28 | 計画 | 情報提供者数              | 情報提供者目標<br>10,000人 |
|    | 実績 | 情報提供者数              | 情報提供者<br>10,128人   |
|    |    | 達成度                 | 100%               |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 20%                |
| 29 | 計画 | 情報提供者数              | 情報提供者目標<br>10,000人 |
|    | 実績 | 情報提供者数              | 9,968人             |
|    |    | 達成度                 | 99%                |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 40%                |
| 30 | 計画 | 情報提供者数              | 情報提供者目標<br>10,000人 |
|    | 実績 | 情報提供者数              | 7,362人             |
|    |    | 達成度                 | 73%                |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 54%                |
| 元  | 計画 | 情報提供者数              | 情報提供者目標<br>10,000人 |
|    | 実績 | 情報提供者数              | 6,403人             |
|    |    | 達成度                 | 64%                |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | 67%                |
| 2  | 計画 | 情報提供者数              | 情報提供者目標<br>10,000人 |
|    | 実績 |                     |                    |
|    |    | 達成度                 | %                  |
|    |    | 達成度(平成28年度～令和2年度累積) | %                  |

⑧達成度を上げるために工夫した点・改善した点

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| <p>就職を支援するため、京都府等と共催で、文化センターを訪問し情報提供等を行いました。</p> |
|--------------------------------------------------|