

予算特別委員会総務文教分科会

R7.3.13 (木) 13:20～

R7.3.14 (金) 10:00～

R7.3.17 (月) 10:00～

R7.3.18 (火) 10:00～

R7.3.19 (水) 市長質疑終了後

R7.3.21 (金) 13:00～

場 所 : 全員協議会室

1 開 会

【事務局日程説明】

2 議案審査

(1) 令和7年度亀岡市一般会計予算(第1号議案所管分)

(2) 令和7年度亀岡市曾我部山林事業特別会計予算(第7号議案)

(3) 令和7年度各財産区特別会計予算(第11号議案～第40号議案)

3 市長質疑項目の確認

4 討論～分科会採決

5 委員長報告の確認

6 その他

令和7年3月議会 予算特別委員会総務文教分科会 審査日程案

令和7年3月13日（木） 日程

予定時間	議案番号	会計名等	出席者	備考
AM中学校卒業式のため順次繰り下げ				
13:00～		全体会 1. 市長あいさつ	市長等	
13:20～		一般会計（議会事務局所管分）	議会事務局	
13:45～		一般会計（会計管理室所管分）	会計管理室	
14:20～		曾我部山林事業特別会計	//	
		各財産区特別会計	//	
14:50～		一般会計（市長公室所管分）	市長公室	
16:10～		一般会計（政策企画部所管分）	政策企画部	

令和7年3月14日（金） 日程

予定時間	議案番号	会計名等	理事者	備考
10:00～		一般会計（生涯学習部所管分）	生涯学習部	
昼休憩				
13:00～		一般会計（総務部・監査委員事務局所管分）	総務部・ 監査委員事務局	

令和7年3月17日（月） 日程

予定時間	議案番号	会計名等	理事者	備考
10:00～		一般会計（教育部所管分） （教育費：幼稚園費まで）	教育部	
昼休憩				
13:00～		一般会計（教育部所管分） （教育費：社会教育費から）	教育部	
15:00～		（市長質疑項目の整理）（現地視察検討）	—	

令和7年3月18日（火） 日程

予定時間	内容	理事者	備考
10:00～	分科会（市長質疑項目の確認）	—	
10:30～	全体会 1. 市長質疑項目の報告・決定 2. 現地調査の検討・決定	—	
13:00～	現地視察		
15:00～	（市長質疑項目の送付）	—	

令和7年3月19日（水） 日程

予定時間	内容	理事者	備考
13:00～	全体会 1. 市長質疑	市長等	
上記終了後	分科会（委員間討議、討論、採決）	—	

令和7年3月21日（金） 日程

予定時間	内容	理事者	備考
AM小学校卒業式のため順次繰り下げ			
13:00～	分科会（委員長報告確認）	—	
PM	全体会 1. 各分科会委員長報告（質疑） 2. 委員間討議 ～会派会議～ 3. 討論～採決等	—	

令和7年3月議会予算特別委員会

【市長公室】

資料

〔 広報経費
亀岡市シティプロモーション事業
ふるさと産品販路拡大プロモーション事業 〕

■亀岡市シティプロモーション事業

1. 目的

亀岡市の情報発信および施策・事業について、公募型プロポーザルにて民間企業のノウハウを活用し、長期的な目線で情報発信の「量」と「質」の両面から強化を図り、本市の魅力を効果的に発信することを目的とする。

2. 日常的な情報発信力の向上:予算配分の目安:1,000 万円程度

- (1) オウンドメディア: SNS 運用代行 (Instagram、X) 及び職員への指導
- (2) アーンドメディア: プレスリリース校正及び代行サービス設定・配信
- (3) ペイドメディア: SNS 投稿の宣伝広告等を活用し、投稿内容を拡散。
- (4) 情報発信アドバイザー: 全庁的なリテラシー向上及び各事業への伴走支援。
- (5) 統一的なクリエイティブ制作

3. 亀岡市の施策の PR: 予算配分の目安: 4, 000万円程度

・デジタル広告、インフルエンサー活用、プレスリリース配信等の組み合わせによる認知拡大と行動変容促進。

- (1) 本市の施策・事業に関する PR (2,500 万円程度)
 - ・70 周年事業に関する PR
 - ・保津川市民花火大会 PR
 - ・全国都市緑化フェアの PR
 - ・子育て移住 PR
 - ・その他事業の PR
- (2) 緑化フェアのテーマの1つである「食農」に関する施策等の PR (1, 500万円程度)
 - ・オーガニックビレッジ宣言、有機米給食、プラントベースフードなど

※上記事業は、プロポーザル企画提案により実施内容を決定します。

■ふるさと産品販路拡大プロモーション事業

1. 目的

地場産品のプロモーションを通じて、市の認知向上及び特産品等の販路拡大を図る。

2. 特設サイトの構築・運用、SNS 運用等：予算配分の目安：1,700万円程度

- (1) 特設サイト構築・運用、サイト内画像制作・PR バナー等制作(700万円程度)
- (2) WEB・SNS・DM 等を活用した販促、SNS 運用(500万円程度)
- (3) パンフ／DM 等の制作(500万円程度)

3. リアルイベント出展等：予算配分の目安：1,600万円程度

- (1) リアルイベント出展(550万円程度)
- (2) アンケート調査実施・ノベルティ開発(250万円程度)
- (3) キャンペーン企画実施等(800万円程度)

※上記事業は、プロポーザル企画提案により実施内容を決定します。

<予算特別委員会>市長質疑抽出分

総務文教分科会

番号	事業名	資料	ページ	論点	担当部
1	広報経費 ・ 亀岡市シティプロモーション事業 ・ ふるさと産品販路拡大プロモーション滋養	施策の概要	2	各事業の狙いと想定する効果は。また、両事業のすみわけとふるさと納税施策との関連はどうか。	市長公室
2	企画推進経費 ・ （仮称）かめおかふるさと公社設立関連経費	施策の概要	2	公社設立の趣旨と今後の展望について。	政策企画部
3	文化振興経費 ・ 廃校跡地の活用に係るリサーチ業務委託料	施策の概要	1	環境とアートを組み合わせた利活用の可能性調査について、具体的な目標は何か。また、地域住民の意向確認の状況はどうか。	生涯学習部
4					
5					
6					
7					

<予算特別委員会>市長質疑確定分

総務文教分科会

番号	事業名	資料	ページ	論点	担当部
1	広報経費 ・ 亀岡市シティプロモーション事業 ・ ふるさと産品販路拡大プロモーション事業	施策の概要	2	各事業の狙いと想定する効果は。また、両事業のすみわけはどうか。	市長公室
2	企画推進経費 ・ （仮称）かめおかふるさと公社設立関連経費	施策の概要	2	公社設立の趣旨と今後の展望について。	政策企画部
3	文化振興経費 ・ 廃校跡地の活用に係るリサーチ業務委託料	施策の概要	1	環境とアートを組み合わせた利活用の可能性調査について、具体的な目標は何か。また、地域住民の意向確認の状況はどうか。	生涯学習部
4					
5					
6					
7					