

連携協定・パートナーシップ協定一覧

| 項番 | 事業者名                         | 締結日      | 取組内容                                  | 分野・カテゴリ     |
|----|------------------------------|----------|---------------------------------------|-------------|
| 1  | ソフトバンク株式会社                   | R1.10.30 | 教育分野、環境分野における連携                       | 環境教育        |
| 2  | 株式会社ユニクロ亀岡店                  | R2.3.13  | 市内中学校における環境教育の実施                      | 環境教育        |
| 3  | BRITA Japan株式会社              | R2.6.30  | ペットボトル削減に向けた取組の連携                     | 環境教育        |
| 4  | (一社)Social Innovation Japan※ | R3.4.9   | マイボトル普及拡大によるペットボトル削減の取組               | マイボトル・PET削減 |
| 5  | ウォータースタンド株式会社※               | R3.6.3   | マイボトル普及拡大によるペットボトル削減の取組               | マイボトル・PET削減 |
| 6  | 株式会社DESIGN WORKS ANCIENT※    | R3.6.22  | マイボトル普及拡大によるペットボトル削減の取組               | マイボトル・PET削減 |
| 7  | 日本紙業有限会社※                    | R3.7.27  | 資源回収拠点の拡充等の取組連携                       | サーキュラーエコノミー |
| 8  | タイガー魔法瓶株式会社※                 | R3.7.28  | ステンレスボトル回収モデル事業の取組                    | サーキュラーエコノミー |
| 9  | 株式会社カネカ※                     | R3.11.25 | 生分解性の袋の活用方法検討・研究                      | 取組連携        |
| 10 | 株式会社カインズ※                    | R3.12.3  | 連携による環境配慮の取組                          | 取組連携        |
| 11 | 株式会社セブン・イレブン・ジャパン            | R4.1.24  | ペットボトル回収機の設置、リサイクルの取組                 | サーキュラーエコノミー |
| 12 | 日本環境設計株式会社(現:JEPLAN)※        | R4.2.17  | ケミカルリサイクル推進の取組                        | サーキュラーエコノミー |
| 13 | 株式会社斗々屋※                     | R4.5.13  | ごみを出さない暮らし、社会に向けた取組                   | 取組連携        |
| 14 | 株式会社ecommit※                 | R4.8.17  | リユースの環を広げる取組を促進                       | サーキュラーエコノミー |
| 15 | 株式会社JTB※                     | R5.8.28  | サステナブルな観光に資する好循環の取組支援                 | 取組連携        |
| 16 | テラサイクルジャパン合同会社※              | R5.9.29  | 使い捨てのライフスタイル脱却への取組強化                  | サーキュラーエコノミー |
| 17 | 京都 烟河 / 府立農芸高等学校※            | R6.2.26  | コンポストによる堆肥化の資源循環に向けた取組強化              | サーキュラーエコノミー |
| 18 | ニチコン株式会社 / 日産自動車株式会社         | R6.4.23  | 電気自動車を活用した脱炭素化及び強靱化                   | 脱炭素社会       |
| 19 | 株式会社ごみの学校※                   | R6.7.24  | WEBメディアを通じた使い捨てのライフスタイル脱却への取組強化       | サーキュラーエコノミー |
| 20 | アマタホールディングス株式会社              | R6.9.9   | 循環との共生による持続可能なまちづくりに向けた将来ビジョン策定の技術的支援 | サーキュラーエコノミー |
| 21 | ENEOS株式会社 / 植田油脂株式会社※        | R6.10.17 | 脱炭素・資源循環の取組に資する廃食油の利活用についての普及啓発       | サーキュラーエコノミー |
| 22 | 株式会社マーケットエンタープライズ            | R6.12.17 | ごみの削減と循環型社会の形成を目指したリユース事業の促進          | サーキュラーエコノミー |
| 23 | トヨタ紡織株式会社※                   | R7.3.17  | 市民・企業との連携による廃プラスチックを利活用する仕組みの構築       | サーキュラーエコノミー |

※かめおか未来づくり環境パートナーシップ協定:18事業者

導入ハードルは低く、効果は大きい

60坪店舗で  
ゴミ排出量 **98%削減**  
(同面積コンビニ比)

1日あたり **約790g**  
※プラ、燃えるゴミ含む

既存スーパーの一画に  
**1坪から**  
始められる

斗々屋の循環型モデル



従来型小売



廃棄が前提  
ゴミが大量に発生

斗々屋の循環型小売



廃棄を出さない仕組みで  
ゴミ排出量を最大**98%削減**

小さく始められる



既存スーパーの一画に設置可能  
スモールスタートでリスク低減

小売事業者にとってのメリット

- すぐ始められる (1坪から導入可能)
- ゴミ排出量を最大98%削減 (数値で成果が見える)
- 集客力・ブランド価値の向上
- ¥ 廃棄コスト削減・業務効率化

自治体にとってのメリット

- プラ削減の実証済みモデルを創出
- 数値で説明できる (98%削減)
- 小規模導入で普及しやすい
- 地域全体の資源循環・脱炭素に貢献

導入ステップ (例)

- 1 説明・視察**  
モデルの理解・現場見学
- 2 小規模導入**  
1坪からテスト導入
- 3 本格展開／地域連携**  
売場拡大・地域全体へ

-  プラスチック削減
-  CO<sub>2</sub>削減 (脱炭素)
-  廃棄コスト削減
-  顧客ロイヤリティ向上
-  地域経済の活性化
-  持続可能な仕組みづくり

環境対応を“負担”から“ビジネス”へ

斗々屋は、小売・メーカー・消費者をつなぐ循環のインフラを提供します。