

## 亀岡市景観計画の変更内容について

「亀岡市景観計画」について、以下のとおり一部内容を変更します。

該当 頁	P.41 図内																																										
変更 前	<p>②湯の花温泉景観形成地区</p> <p>①の全地区共通の基準に加え、以下の制限を定めます。</p> <table> <tr> <th>項 目</th><th>屋外広告物の景観形成基準（許可の基準）</th></tr> <tr> <td>規 模 ・ 位 置</td><td>●建物の過半を広告塔化することを避ける。</td></tr> <tr> <td>形 態 ・ 意 匠</td><td>           ●建築物や地域景観との調和を図る。            ●地域特性を活かした質の高いデザインとする。            ●文字や紋様はシンプルなものとし、少ない種類の色彩とする            ●激しい動きや派手な色彩の光源、ネオンサインや可動式、点滅式光源を使用しない。         </td></tr> </table>	項 目	屋外広告物の景観形成基準（許可の基準）	規 模 ・ 位 置	●建物の過半を広告塔化することを避ける。	形 態 ・ 意 匠	●建築物や地域景観との調和を図る。 ●地域特性を活かした質の高いデザインとする。 ●文字や紋様はシンプルなものとし、少ない種類の色彩とする ●激しい動きや派手な色彩の光源、ネオンサインや可動式、点滅式光源を使用しない。																																				
項 目	屋外広告物の景観形成基準（許可の基準）																																										
規 模 ・ 位 置	●建物の過半を広告塔化することを避ける。																																										
形 態 ・ 意 匠	●建築物や地域景観との調和を図る。 ●地域特性を活かした質の高いデザインとする。 ●文字や紋様はシンプルなものとし、少ない種類の色彩とする ●激しい動きや派手な色彩の光源、ネオンサインや可動式、点滅式光源を使用しない。																																										
変更 後	<div>許可基準（全地区共通）に「デジタルサイネージ」を追加</div> <table> <tr> <td rowspan="10">デ ジ タ ル サイ ネ ー ジ</td><td colspan="3">           ●原則、音は出さないこと。            ●別表に定める景観計画区域・用途地域等（※1）ごとの明るさ（輝度）とすること。            ※文字または記号のみを表示・発光する場合は除く。            ※管理上の必要等により設置する小規模なものは除く。（駐車場の満空表示等）         </td></tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">（別表）</td></tr> <tr> <td>景観計画区域</td><td>用途地域等</td><td>夜間（日の入りから日の出）の発光面の平均輝度の最大許容値※2</td></tr> <tr> <td>自然景観形成地区</td><td>全域</td><td>50 cd/m<sup>2</sup></td></tr> <tr> <td>湯の花温泉景観形成地区</td><td>全域</td><td>400 cd/m<sup>2</sup></td></tr> <tr> <td rowspan="2">都市景観形成地区</td><td>市街化調整区域</td><td>400 cd/m<sup>2</sup></td></tr> <tr> <td>住居系</td><td>400 cd/m<sup>2</sup></td></tr> <tr> <td rowspan="3">一般地区</td><td>商工業系</td><td>800 cd/m<sup>2</sup></td></tr> <tr> <td>都市計画区域外</td><td rowspan="2">400 cd/m<sup>2</sup></td></tr> <tr> <td>市街化調整区域</td></tr> <tr> <td></td><td>住居系</td><td rowspan="2">800 cd/m<sup>2</sup></td></tr> <tr> <td></td><td>商工業系</td></tr> <tr> <td colspan="4">           ※1. 景観計画区域・用途地域等は市ホームページまたは所管窓口で調べる              ことができます。            ※2. 季節や天気等でまぶしさが変わるため、周辺状況に応じて輝度を抑えて              ください。              数値は「光害対策ガイドライン」（環境省）を参考としています。              詳細は「亀岡市景観形成ガイドライン」をご参照ください。         </td></tr> </table> <p>②湯の花温泉景観形成地区</p> <p>①の全地区共通の基準に加え、以下の制限を定めます。</p> <table> <tr> <th>項 目</th><th>屋外広告物の景観形成基準（許可の基準）</th></tr> <tr> <td>規 模 ・ 位 置</td><td>●建物の過半を広告塔化することを避ける。</td></tr> <tr> <td>形 態 ・ 意 匠</td><td>           ●建築物や地域景観との調和を図る。            ●地域特性を活かした質の高いデザインとする。            ●文字や紋様はシンプルなものとし、少ない種類の色彩とする            ●激しい動きや派手な色彩の光源、ネオンサインや可動式、点滅式光源を使用しない。         </td></tr> </table>	デ ジ タ ル サイ ネ ー ジ	●原則、音は出さないこと。 ●別表に定める景観計画区域・用途地域等（※1）ごとの明るさ（輝度）とすること。 ※文字または記号のみを表示・発光する場合は除く。 ※管理上の必要等により設置する小規模なものは除く。（駐車場の満空表示等）			（別表）			景観計画区域	用途地域等	夜間（日の入りから日の出）の発光面の平均輝度の最大許容値※2	自然景観形成地区	全域	50 cd/m <sup>2</sup>	湯の花温泉景観形成地区	全域	400 cd/m <sup>2</sup>	都市景観形成地区	市街化調整区域	400 cd/m <sup>2</sup>	住居系	400 cd/m <sup>2</sup>	一般地区	商工業系	800 cd/m <sup>2</sup>	都市計画区域外	400 cd/m <sup>2</sup>	市街化調整区域		住居系	800 cd/m <sup>2</sup>		商工業系	※1. 景観計画区域・用途地域等は市ホームページまたは所管窓口で調べる ことができます。 ※2. 季節や天気等でまぶしさが変わるため、周辺状況に応じて輝度を抑えて ください。 数値は「光害対策ガイドライン」（環境省）を参考としています。 詳細は「亀岡市景観形成ガイドライン」をご参照ください。				項 目	屋外広告物の景観形成基準（許可の基準）	規 模 ・ 位 置	●建物の過半を広告塔化することを避ける。	形 態 ・ 意 匠	●建築物や地域景観との調和を図る。 ●地域特性を活かした質の高いデザインとする。 ●文字や紋様はシンプルなものとし、少ない種類の色彩とする ●激しい動きや派手な色彩の光源、ネオンサインや可動式、点滅式光源を使用しない。
デ ジ タ ル サイ ネ ー ジ	●原則、音は出さないこと。 ●別表に定める景観計画区域・用途地域等（※1）ごとの明るさ（輝度）とすること。 ※文字または記号のみを表示・発光する場合は除く。 ※管理上の必要等により設置する小規模なものは除く。（駐車場の満空表示等）																																										
	（別表）																																										
	景観計画区域		用途地域等	夜間（日の入りから日の出）の発光面の平均輝度の最大許容値※2																																							
	自然景観形成地区		全域	50 cd/m <sup>2</sup>																																							
	湯の花温泉景観形成地区		全域	400 cd/m <sup>2</sup>																																							
	都市景観形成地区		市街化調整区域	400 cd/m <sup>2</sup>																																							
			住居系	400 cd/m <sup>2</sup>																																							
	一般地区		商工業系	800 cd/m <sup>2</sup>																																							
			都市計画区域外	400 cd/m <sup>2</sup>																																							
		市街化調整区域																																									
	住居系	800 cd/m <sup>2</sup>																																									
	商工業系																																										
※1. 景観計画区域・用途地域等は市ホームページまたは所管窓口で調べる ことができます。 ※2. 季節や天気等でまぶしさが変わるため、周辺状況に応じて輝度を抑えて ください。 数値は「光害対策ガイドライン」（環境省）を参考としています。 詳細は「亀岡市景観形成ガイドライン」をご参照ください。																																											
項 目	屋外広告物の景観形成基準（許可の基準）																																										
規 模 ・ 位 置	●建物の過半を広告塔化することを避ける。																																										
形 態 ・ 意 匠	●建築物や地域景観との調和を図る。 ●地域特性を活かした質の高いデザインとする。 ●文字や紋様はシンプルなものとし、少ない種類の色彩とする ●激しい動きや派手な色彩の光源、ネオンサインや可動式、点滅式光源を使用しない。																																										