

「ふるさと住民登録制度推進業務」に係る公募型プロポーザルに関する質問及び回答

NO.	該当資料	質問事項	回答
1	仕様書P.1	①本市独自のふるさと住民登録制度の構築	本業務の内容について確認させていただきます。設計の対象はあくまで制度設計までであり、現在国において設計が進められているアプリと連携するシステムの構築は、本業務の範囲外という認識でよろしいでしょうか。
2	仕様書P.1	②ふるさと住民登録制度に係るプロモーションの構築	制度設計を行う際には、プロモーションや実施後の運用体制までを見据えて設計することを想定しています。その際、運用段階では地域の事業者とも連携しながら進めることを前提に、全体の設計案を構築しても問題ないでしょうか。
3	実施要領 P.3	「副本には会社名称、所在地、代表者名など企業名が特定できる情報は記載しないこと。」について	過去の実績や展開サービスなどの記載は、別途調べれば企業を特定しうる可能性があるが、固有名詞や住所など資料中で一見して明白な情報の記載を避ければ問題ないか。
4	仕様書 P.1、P.4	「(1)本市独自のふるさと住民登録制度の構築」について	本事業は、全体構想や、登録方法・具体の登録メリットに関する提案や検討支援を行うものであり、その後のシステム設計・構築や実装・運用、実際の登録の開始や登録メリットの提供までを含むものではないと考えてよいか。
5	仕様書 P.1、P.4	「(2)ふるさと住民登録制度に係るプロモーション」について	本事業は、目標3万人に向けた中長期的目線でのプロモーション計画を作る必要があると理解しているが、その上で、令和8年3月までの事業期間内において、具体のプロモーションの取組を実施することも求められるか。また、その場合、事業期間内に何をどこまで実施するかについては提案の領域か。
6	仕様書 P.1、P.4	「(2)ふるさと住民登録制度に係るプロモーション」について	KPIや効果予想、費用見込みについては、目標3万人に向けた中長期目線での提案を行うものか、それとも令和8年3月までの事業期間内のものか。
7	仕様書 P.2	「ア. ふるさと住民登録制度構築に係る一件」について	「本市独自のふるさと住民登録制度の構築」業務において取りまとめた全体構想や、登録方法・具体の登録メリットに関する提案をまとめた資料、及びその検討経緯に係る資料と考えて差し支えないか。ほかに想定されるものはあるか。
8	仕様書 P.3	「(4) 令和8年度以降本業務とは別に、ふるさと住民制度登録者1,001人以上につき、1,000人毎に100万円(上限30,000人/2,900万円)を想定とした成果報酬を設ける予定である。ただし今後、亀岡市議会において成立する予算の内容に応じてこの限りではない。」について	本事業の事業期間は令和8年3月までであるが、本事業の受託と、当該記載にある令和8年度以降の成果報酬はどのような関係にあるか。
9	仕様書 P.5	「1.本市独自のふるさと住民登録制度の構築」について、本市が使用する電子登録フォーム(LoGoフォーム)を活用する場合は、それに係る費用は含めないこと。」について	LoGoフォームの仕様(入力項目の制約、個人情報の取得可否、データ管理・出力方法等)について参照できる情報はありますか。
10	(様式3)業務実績書	記載欄について	必要に応じて記載欄を追加し、6件以上の記載を行ってもよいか。
11	仕様書p1「2 業務目的」	登録者に占める亀岡市民とそれ以外の割合、及びそれに伴う構築するサービス内でのユーザーの活動について	ふるさと住民制度に登録をする登録者に占める亀岡市民と居住しない観光客や往来者の想定割合などございましたらご教示いただけますと幸いです。また亀岡市様、亀岡市民、観光客・往来者等の3者が本サイト内でどのような活動や交流を行うのか、現段階での想定がございましたら合わせてご教示いただけますと幸いです。
12	仕様書p2「6 成果物」	納品物に対するSaaSサービス活用	ふるさと住民制度を構築するにあたり、自社で保有するSaaSツールを活用したいと考えています。こちらは問題ないでしょうか。またサーバー環境や月額費用に関して何かご指定や条件がある場合はあわせてご教示いただけますと幸いです。
13	仕様書(別紙)デジタルプロモーションプロモーションに係るアカウント一覧	配信可能アカウントについて	別紙に掲載のある各種SNSからふるさと住民制度のPRに関する情報を定期的(LINEの場合は月1~2回程度、X等の場合は週1~2回程度)に発信いただくことは可能でしょうか
14	仕様書p2「6 成果物」	ふるさと住民制度への会員登録・ログインに関して	ふるさと住民制度への会員登録・ログイン時の方法として想定されているものがあればご教示いただけますと幸いです(例:メールアドレスによる登録、LINE/X/Googleアカウントなどによるソーシャルログインなど)