

NO	質問箇所	質問	回答
1	実施要領P.2 6 参加申込 みの手続 様式3 業務実績書	「(注2)契約書の写し(業務名・契約日・契約金額が確認できる書類)を添付すること。」とありますが、同種業務実施主様との機密保持契約の関係上、契約書の写しは提出することができません。どのように対応すればよろしいでしょうか？	前提として契約書の写しは市内部処理のみに利用し、公開することはありません。ただし、機密保持契約上、提出が難しいということであれば同種業務実施主体様の名前を黒塗りするなど配慮した上で提出をお願いします。
2	仕様書P.1,2 2(1)移住・定住者の増加を目標とした 最適なメディアプランの提案 (2)亀岡産品(亀岡牛)の認知向上及び購入額増加のためのメディアプランの提案	年間のバナー・動画制作本数の想定や希望があれば教えてください。	特に指定はありません。最適と考えられる本数をご提案ください。
3	仕様書P.2 2(1)移住・定住者の増加を目標とした 最適なメディアプランの提案	移住者並びに移住相談件数の過去10年間の推移をお教えてください。	<p>亀岡市は京都市に隣接しているため、近隣自治体からの引越しをしてくる人が多くいることから、すべてを移住者として捉えることが難しいのが現状です。そのため、移住者の定義として「移住相談、各種補助金活用、空き家バンクの活用など、移住定住の職員が関わった数」を指標としています。</p> <p>■移住者数(移住相談件数) H28:9人(不明) H29:45人(不明) H30:71人(不明) R1:75人(350件)※電話問合せ件数除く R2:65人(441件)※電話問合せ件数除く R3:53人(513件)※電話問合せ件数除く R4:52人(1,372件)※内、電話問い合わせ件数:924件</p>
4	仕様書P.2 2(1)(参考)過去実施のキャンペーン	令和4年度、令和5年度に実施したキャンペーンは仕様書記載内容のみでしょうか？もし、その他に実施したキャンペーンがあれば、内容と費用をお教えてください。	(参考)過去実施のキャンペーンに掲載のとおりです。

5	仕様書P.2		
	2(1)(参考)過去実施のキャンペーン	令和4年度のTrueViewinストリーム施策と令和5年度のVRC 及び Demand Generationを比較した場合、どのような結果だったか教えてください。	<p>次のような結果がでております。</p> <p>■令和4年度(TrueViewinストリーム施策) ・広告費3,000千円にて移住動画2パターンを近隣自治体の子育て層に配信。</p> <p>CPC:221円 CPV:4円 CTR:2.02% KPI1:視聴回数:67万回 KPI2:クリック数:12,252回 KPI3:カスタムBLSでのリフトアップ:リフトアップ確認できず。 ※「住んでみたい市はありますか?」選択肢:亀岡市、長岡京市、向日市、上記以外)として調査。 KPI4:効果があったユーザー数:不明 KPI5:SLSでのリフトアップ:通常時の45~81%程度の増加(セグメントにより異なる) KPI6:Search Consoleでの「移住」に関する検索queryのimpression数・クリック数: 対前月117.9%、クリック数112.7%</p> <p>■令和5年度(Demand Gen,VRC施策) ・広告費3,000千円にて移住関連動画4パターン(縦動画含む)を近隣自治体の子育て層に配信。 ※予算内訳:50万円(Demand Gen)、250万円(VRC)</p> <p>CPC:14円(Demand Gen)・380円(VRC) CPV:4.3円(Demand Gen)・3円(VRC) CTR:1.57%(Demand Gen)・0.13%(VRC) KPI1:視聴回数:488,327回 KPI2:クリック数:43,220回 KPI3:CV数:265(Demand Gen)、49(VRC) KPI4:広告視聴後の動画視聴人数:13人(Demand Gen)・240人(VRC) KPI5:カスタムBLSでのリフトアップ:VRCで3%の絶対リフトアップを確認。 ※「亀岡市は子育て世代が過ごしやすい街だと思うか?」選択肢:はい、いいえ)として配信。 KPI6:効果があったユーザー数:約10.5万人 KPI7:SLSでのリフトアップ:確認できず。 KPI8:Search Consoleでの「移住」に関する検索queryのimpression数・クリック数: 対前年462%、クリック数291%</p>
6	仕様書P.1,2		
	2(1)移住・定住者の増加を目標とした 最適なメディアプランの提案と(参考)過去実施のキャンペーン	令和4年度、令和5年度の実施内容に対するKPIと結果(CPC、CTR、CV数、投下金額等)をお教えてください。	回答5をご参照ください。
7	仕様書P.2		
	2(2)亀岡産品(亀岡牛)の認知向上及び購入額増加のためのメディアプランの提案	過去に実施したキャンペーンがあれば、内容と費用、KPI、実施結果をお教えてください。	産品PRとしてのキャンペーン実施はありません。

8	仕様書P.2	亀岡牛の認知度並びに購入額の過去10年間の推移をお教えてください。	<p>■令和5年3月に実施した認知度調査では、選別用の質問を設定し、亀岡市を知っている層に対して特産品の認知の有無を調査しています。亀岡牛のみの認知度の有無を確認した調査ではないので参考値ですが、「亀岡市を認知している層」のうち、約10%の認知があると考えられます。詳細は当該HP (https://www.city.kameoka.kyoto.jp/soshiki/4/51355.html)を確認して下さい。</p> <p>■ふるさと納税を通じた亀岡牛の注文状況は次の通りです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・R5年度:約8,300件・約4,500万円(12月末現在) ・R4年度:約7,500件・約3,800万円 ・R3年度:約4,000件・約2,500万円
	2(2)亀岡産品(亀岡牛)の認知向上及び購入額増加のためのメディアプランの提案		
9	仕様書P.2	令和6年度については亀岡牛のみを対象とするという理解でよろしいでしょうか？他の産品を取り上げることは必要でしょうか？	現段階では亀岡牛に限定して提案をお願いします。
	2(2)亀岡産品(亀岡牛)の認知向上及び購入額増加のためのメディアプランの提案		
10	仕様書P.2	亀岡牛の販売店をお教えてください。また、その中で特に重視している販売店(EC・リアル店舗含めて)があればお教えてください。	重視している販売店(ECサイト)は、ふるさと納税の各ポータルサイト(楽天市場、さとふる、ふるさとチョイス、ふるなび)です。
	2(2)亀岡産品(亀岡牛)の認知向上及び購入額増加のためのメディアプランの提案		
11	仕様書P.2	LPを作成する際、販売チャネルや亀岡牛名店会等へのリンク設けると思いますが、そのリンク先で指定があればお教えてください。	ふるさと納税の各ポータルサイト(楽天市場、さとふる、ふるさとチョイス、ふるなび)および亀岡牛名店会のホームページを想定しています。
	2(2)亀岡産品(亀岡牛)の認知向上及び購入額増加のためのメディアプランの提案		
12	仕様書P.2	「現状を踏まえてオンライン上の導線の改善案を提案し」とありますが、現状の自然検索、指名検索、デジタル広告等からのHP流入&動画コンテンツの視聴導線について、お教えてください。	仕様書P.3の通り、Googleトレンドやキーワードプランナーでの状況、ふるさと納税の販売状況といった情報は把握しています。ただ、本格的に亀岡牛をPRした実績がないため、YouTubeや各種SNSからの適切な導線もないため、効果的な訴求が出来ていないことが現状です。貴社のノウハウの中で、効果的な導線の提案をお願いします。
	2(2)亀岡産品(亀岡牛)の認知向上及び購入額増加のためのメディアプランの提案 (2-2)		
13	仕様書P.2	亀岡産品を紹介するLPがあるとのことですが、LPとはP.3の「関連するオンライン上の拠点例」のことでしょうか？もし異なっていれば、LPのURLを教えてください。	その認識で間違いありません。現時点で市が構築したLPとしては亀岡の素材を使ったおせち料理のものであり、亀岡牛のLPは存在しません。構築も含めたご提案をお願いします。
	2(2)亀岡産品(亀岡牛)の認知向上及び購入額増加のためのメディアプランの提案 (2-4)		
14	仕様書P.3	過去に実施したキャンペーンがあれば、内容と費用をお教えてください。	(別紙2)予算配分及びその他施策内容のP.2(R5の取り組み例)をご参照ください。
	(3)その他施策のメディアプランについて		
15	仕様書P.4	「本業務の仕様は、現在市が最低限必要と考えているものである。」とありますが、最低限というのは(1)(2)を指していますか？また、(1)(2)以外があれば、お教えてください。	<p>(5-1)にある「最低限必要と考えていること」は、仕様書の2業務内容及び提案内容(1)(2)に記載している各業務内容を指していますので、専門的な知見をもとに提案をお願いします。</p> <p>(5-4)の「自治体のシティプロモーションに寄与する内容」に関しては、本業務内容をすべて含んだものとして、効果的な施策があれば、ぜひご提案をお願いします。</p>
	(5)追加提案		

16	仕様書P.4	仕様書P.1に「なお、(1)(2)のプロモーションはデジタル媒体の活用を想定しているが、(5)追加提案としてそれ以外のプロモーション手法を提案に含めること。」とありますが、デジタル媒体を活用した提案は全て(1)(2)となり、追加提案にはならないということでしょうか？(例:インフルエンサーによるSNSでの投稿)	仕様書にお示している内容以外はすべて「追加提案」であると考えています。貴社の知見を生かし、オンライン・オフラインに関わらず効果的なご提案をお願いします。
	(5)追加提案(5-1)		
17	仕様書P.4	「本業務以外に関連するプロモーションを実施する予定(詳細は未定)であるため、連動するような施策の提案をすること。」とありますが、内容が分からなければ最適な連動施策の提案が出来ないため、概要だけでもお教えください。	現時点では詳細は不明でありお答えできかねます。ただし、この項目の意図は、次の2点です。 1,本プロポーザルの業務と重複するようなプロモーション施策を避けたい。 2,本プロポーザルの提案で、詳細が決まっていない各施策の方向性として参考にした。 例としては次です。 【例1】 追加提案でリアルイベント実施時に配布する「亀岡牛」のパンフレットが必要な場合、どのような場所で配布をするのかを踏まえたパンフレットの内容や部数などの提案。 【例2】 関連するプロモーションとしてTV番組を制作するにあたり、本プロポーザルでの業務内容でのプロモーションと、ターゲット層や配信タイミングをあわせた放送など。
	(5)追加提案(5-2)		
18	仕様書P.4	「(その他のプロモーション施策例)」として記載されているような内容は本業務以外と理解し、本プロポーザルでの提案は不要且つ予算には含まれないという理解でよろしいでしょうか？	本プロポーザル以外の事業であり、全くの別予算となります。 17の回答のように、連動出来るような提案をお願いします。
	(5)追加提案(5-2)		
19	別紙1 デジタルプロモーションの留意事項	Googleビジネスアカウント連携による来店計測は、どこへの来店計測を実施するのでしょうか？来店計測を実施する店舗数はどの程度でしょうか？	現時点ではGoogleビジネスプロフィールのオーナー登録をしているのは1か所のみです。ただし、次のような場合においては必要になることをもし想定されるのであれば、提案に含めてください。 【例】 移住施策:中間的なKPIとして子育て支援支援施設への来場者数など ※Google広告とGBPへの紐づけを効果計測手法として提案等。
	3Google 広告を利用する場合 (3-4)		
20	別紙1 デジタルプロモーションの留意事項	AIによる配信最適化施策と、通常の配信施策を同時に配信することで、配信最適化に向けたラーニングとするとありますが、期間を同時に実施する必要はないと考えていいでしょうか？最終的に、AIによる最適化メニューと、それ以外の同様のメニューが比較できればいいでしょうか？	現時点ではAIを活用した広告手法がすべての場合に正確かつ効果的であるとは限らず、配信に関する指標が通常配信と比較して少ないことなど、必ずしもAIを活用した広告配信をする必要はありません。貴社がもつ知見をもとに、通常の配信施策が最適であるという判断であれば特に問題はございません。
	3Google 広告を利用する場合 (3-11)		

21	別紙 2 予算配分 及びその他施策内容	全体予算(25,000千円)の20%前後を「その他施策」として見積書に含んでおけばよろしいということでしょうか？	ご認識の通りです。詳細は未定ですが、おおよその金額を見積もりにいれてください。
	(3)その他施策		
22	別紙 2 予算配分 及びその他施策内容	今回のご提案内容は全体予算(25,000千円)から20%程度の約5,000千円を除いた20,000千円で、その他の(1)~(7)を提案することを意味していますでしょうか？	ご認識の通りです。
	(3)その他施策		
23	デジタル媒体等を活用したシティプロモーション審査表	既存媒体とありますが、貴市がお持ちのHP・ソーシャルメディア公式アカウント 以外に、リアル・デジタルにおいて持たれている市民以外に発信可能な媒体があればお教えてください。	特にございませぬ。リアルで訴求できる方法として、(別紙5)令和5年度交通広告と同等の媒体を活用できる予定です。
	(1)移住・定住者増加 (2)亀岡産品の認知向上及び購入額増加		
24	デジタル媒体等を活用したシティプロモーション審査表	「EBPMを推進するために必要な提案」とありますが、データに基づいた施策のPDCAの推進と各レビューの実施と捉えればいいのでしょうか？	ご認識の通りです。
	(5)追加提案		
25	その他	「ももクロ春の一大事2024in亀岡市」が実施されると思いますが、このイベントは令和6年度も同様のイベントが開催されるのであれば、その内容をお教えてください。	当該イベントは令和6年4月13・14日に実施されますが、市が主催ではないため詳細は不明です。
	その他		
26	(別紙4)デジタルプロモーションに係るアカウント一覧	現在利用されているダッシュボードの構成を教えてください。	無料の範囲内で接続できるデータ(YouTube広告を含む、Google広告、Googleアナリティクス4、Search Console、YouTubeアナリティクス、その他csvやGoogleスプレッドシート)のデータをLookerstudioに接続して活用しています。
	アカウント:Google Looker Studio		
27	(別紙4)デジタルプロモーションに係るアカウント一覧	Google Analytics 4との統合は設定されていますか。	統合設定をしております。ただし、Microsoft Clarityはアカウントはヒートマップなども含めて十分に活用が出来ているとは言えず、UX改善につながるような提案をお願いします。
	アカウント:Microsoft Clarity		