

（別紙２）予算配分及びその他施策内容

適切なプロモーションの提案をすること。次の予算配分は確定しているものでなく、あくまで予定であり、今後協議により決定する。

（３）その他施策に関しては現時点では未定であり、詳細な企画提案は本プロポーザルでは不要であるが、プロモーションに係る工数の正確な見積のため、令和５年度に実施した内容を参考に共有する。

内容	予算割合	備考
(1) 移住・定住者の増加	全体予算の 16～26%	・クリエイティブ制作（動画・バナー制作など）を含む
(2) 亀岡産品（亀岡牛）	全体予算の 50～60%	・クリエイティブ制作（LP・動画・バナー制作など）を含む
(3) その他施策	全体予算の 20%前後	・P.2【R5の取り組み例】（参考）の通り ・詳細な提案は不要
(4) プレスリリース	全体予算の 4%程度	・月３回程度の発信を想定。 ・プレス内容及び配信メディア先メディア選定などのアドバイス業務
(5) 追加提案	—	(1) (2) (5) (6) (7) に含む
(6) 適正なキャンペーン	—	(1) (2) (3) (5) (7) に含む
(7) 成果品などの提出	—	(1) (2) (3) (4) (5) (6) に含む

【R5の取り組み例】（参考）

●保津川市民花火大会有料席販売

- ・ 広告費：約 200 万円
- ・ 使用媒体：Google 広告（P-max）、Instagram 広告、Facebook 広告、TikTok 広告、LINE 広告
- ・ その他：Instagram 投稿キャンペーン実施（#亀岡花火 2023）
- ・ 有料プレスリリース 3 回発信（PRTIMES）
- ・ クリエイティブ制作：LP、動画、バナー

●ふるさと納税広告

- ・ 広告費：約 500 万円
- ・ 使用媒体：Google 広告（GDN）、LINE 広告、Instagram 広告
- ・ クリエイティブ制作：LP、バナー
- ・ その他：レビューキャンペーンなど開催

●亀岡市職員募集広告

- ・ 広告費：約 30 万円
- ・ 使用媒体：Google 広告（YouTube 広告、GDN）
- ・ クリエイティブ制作：LP・動画・バナー

●京都亀岡バルーンフェスティバル

- ・ 広告費：約 35 万円
- ・ 使用媒体：Google 広告（YouTube 広告）、Instagram 広告、X 広告
- ・ クリエイティブ制作：LP、動画、バナー
- ・ 有料プレスリリース発信

●犬と亀 Instagram キャンペーン

- ・ 広告費：約 30 万円
- ・ 使用媒体：Instagram 広告
- ・ クリエイティブ制作：LP、バナー

●本市公式 LINE 友だち募集広告

- ・ 広告費：約 20 万円
- ・ 使用媒体：LINE 広告
- ・ クリエイティブ制作：LP、バナー制作

※R5 の広告費は広告運用手数料、クリエイティブ制作費などは除いた概算金額にて