

デジタル媒体等を活用したシティプロモーション審査表

項目		内容	配点
提案評価	(1)移住・定住者増加	亀岡市の現状を理解し、適切なメディアプランが提案されているか	10
		メディアプランからの誘導導線の妥当性	10
		発信コンセプトは明確か	10
		クリエイティブ提案は適切か	10
		効果測定の実施方法は明確に記載されており、次の改善に役立つ方法を提案しているか	10
		既存媒体や各種アカウントを活用し、経費節減を図っているか	10
	(2)亀岡産品の認知向上及び購入額増加	亀岡市の現状を理解し、適切なメディアプランが提案されているか	10
		メディアプランからの誘導導線の妥当性	10
		発信コンセプトは明確か	10
		クリエイティブ提案は適切か	10
		効果測定の実施方法は明確に記載されており、次の改善に役立つ方法を提案しているか	10
		既存媒体や各種アカウントを活用し、経費節減を図っているか	10
	(4)効果的なプレスリリース	実績のある効果的なプレスリリース代行会社を提案しているか	5
		定額プランがあるなど、柔軟な料金体系か	5
	(5)追加提案	(1)移住・定住者増加策に関して、適切な追加提案がされているか	5
		(2)亀岡産品の認知向上及び購入額増加に関して、適切な追加提案がされているか	5
		(1)移住・定住者増加策に関して、他のプロモーション案件と連動するような提案があるか	10
		(2)亀岡産品の認知向上及び購入額増加に関して、他のプロモーション案件と連動するような提案があるか	10
		デジタルマーケティングへの理解促進やEBPMを推進するために必要な提案をされているか	5
全体評価	(6)適切なキャンペーンの運用	事業全体を把握し、委託者とのやりとりが円滑にできるような実施体制か	5
		(別紙1)デジタルプロモーションの留意事項に沿った適切なキャンペーンを提案しているか	10
	(7)成果品	ダッシュボードは様々な指標を容易に確認ができる適切なものか。	5
	見積経費	広告運用手数料は適切な金額であるか。	10
		効果的な事業執行が見込まれる経費配分であるか。	5
計			200