

第5次亀岡市総合計画 進行管理調書

主管室・部/課/係	室・部	総務部	課	自治防災課	係	自治振興係
担当者	乾 彰展		直通	25-6788	内線	2332

①整理番号	章	1	節	3	具体的施策No.(施策名)	①15.地域住民へのコミュニティ活動の周知	
②事業No.事業名	18.自治会活動の住民への周知事業			事業実施期間	R3	～	R7
③新規・継続	継続	④事業区分	単独事業	国補助率	-	府補助率	-
⑤広域連携の取組 (該当する場合はチェック)							

⑥事業が目指すSDGsの目標



⑦事業の概要及び目的

<p>住民ニーズにあったコミュニティ活動を推進するため、自治会役員会での協議をするとともに、市民の自治会加入を促進していきます。コミュニティ活動を広く市民に周知するため、PR活動の充実を図ります。</p>
--

⑧活動指標（アウトプット指標）

取組		事業費（円）	（活動）指標値	
R3	計画	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介	①年7回 ②随時	
	実績	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介	①年9回 ②随時	
		達成度		100 %
		達成度（R3年度～R7年度累積）		20 %
R4	計画	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介	①年7回 ②随時	
	実績	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介	①年8回 ②随時	
		達成度		100 %
		達成度（R3年度～R7年度累積）		40 %
R5	計画	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介	①年7回 ②随時	
	実績	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介		
		達成度		%
		達成度（R3年度～R7年度累積）		%
R6	計画	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介	①年7回 ②随時	
	実績	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介		
		達成度		%
		達成度（R3年度～R7年度累積）		%
R7	計画	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介	①年7回 ②随時	
	実績	①自治会連合会役員会の開催 ②各自治会の活動の紹介		
		達成度		%
		達成度（R3年度～R7年度累積）		%

活動指標（アウトプット指標）の具体的な考え方	毎年度、定期的開催する亀岡市自治会連合会三役会・幹事会の開催実績を、定量的な活動指標とする。
------------------------	--

⑨成果指標（アウトカム指標）

		指標	(成果) 指標値
期間を 通じた目標		自治会加入世帯率の維持	82%
R3	実績	自治会加入世帯率の維持	82%
R4	実績	自治会加入世帯率の維持	80%
R5	実績	自治会加入世帯率の維持	
R6	実績	自治会加入世帯率の維持	
R7	実績	自治会加入世帯率の維持	
令和7年度における達成度			%

成果指標（アウトカム指標）の具体的な考え 方	住民ニーズにあったコミュニティ活動の推進に関する成果について、重要な指標の一つとしての自治会加入世帯率を、定量的な成果指標とする。
---------------------------	---

⑩達成度を上げるために工夫した点や改善した点・進行上の課題や問題点・変更した理由など

達成度を上げるために工夫した点や改善した点	(R3)自治会連合会役員会を開催するとともに、開発業者への指導により、自治会未加入者への加入促進と自治会等の自治会加入の取り組みを支援することができました。 また、転入者へ自治会加入を促すチラシの配布や、市役所1階市民情報コーナーに各自治会の広報紙を設置することにより、地域のコミュニティ活動について広く市民に対して周知することができました。
進行上の課題や問題点	
変更した理由	
その他	

第5次亀岡市総合計画 進行管理調書

主管室・部/課/係	室・部	生涯学習部	課	文化国際課	係	文化国際係
担当者	田村 省吾		直通	55-9655	内線	2252

①整理番号	章	I	節	4	具体的施策No. 施策名	② 43.在住外国人にも過ごしやすいまちづくり	
②事業No.事業名	36.多文化共生推進事業				事業実施期間	R3	～ R7
③新規・継続	継続	④事業区分	補助	国補助率	一部50%	府補助率	-
⑤広域連携の取組 (該当する場合はチェック)							

⑥事業が目指すSDGsの目標

														
														

⑦事業の概要及び目的

在住外国人等にとっても暮らしやすいまちづくりを推進するため、英語及びやさしい日本語等による生活情報の発信や外国人住民に向けて日本語学習の機会の提供を促進します。
在住外国人等の生活支援を行うため、相談窓口体制の充実を図ります。

⑧活動指標(アウトプット指標)

取組		事業費(円)	(活動)指標値	
R3	計画	・英語及びやさしい日本語等による生活情報の発信や日本語学習の機会提供の促進 ・生活相談窓口体制の充実 ・外国人住民等の防災研修会の開催	6,923,000	相談窓口の開設日数 347日/年
	実績	・英語及びやさしい日本語等による生活情報の発信や日本語学習の機会提供の促進 ・生活相談窓口体制の充実 ・外国人住民等の防災研修会の実施	6,344,721	相談窓口開設日数 347日/年
		達成度		100 %
		達成度(R3年度～R7年度累積)		20 %
R4	計画	・英語及びやさしい日本語等による生活情報の発信や日本語学習の機会提供の促進 ・生活相談窓口体制の充実 ・職員向けやさしい日本語研修会の開催	6,761,000	相談窓口の開設日数 347日/年
	実績	・英語及びやさしい日本語等による生活情報の発信や日本語学習の機会提供の促進 ・生活相談窓口体制の充実 ・職員向けやさしい日本語研修会の開催 ・外国人住民支援クーポン事業の実施	8,585,036	相談窓口の開設日数 347日/年
		達成度		100 %
		達成度(R3年度～R7年度累積)		40 %
R5	計画	・英語及びやさしい日本語等による生活情報の発信や日本語学習の機会提供の促進 ・生活相談窓口体制の充実 ・職員向けやさしい日本語研修会の開催	6,762,000	相談窓口の開設日数 347日/年
	実績			
		達成度		%
		達成度(R3年度～R7年度累積)		%
R6	計画	・英語及びやさしい日本語等による生活情報の発信や日本語学習の機会提供の促進 ・生活相談窓口体制の充実		相談窓口の開設日数 347日/年
	実績			
		達成度		%
		達成度(R3年度～R7年度累積)		%
R7	計画	・英語及びやさしい日本語等による生活情報の発信や日本語学習の機会提供の促進 ・生活相談窓口体制の充実		相談窓口の開設日数 347日/年
	実績			
		達成度		%
		達成度(R3年度～R7年度累積)		%
活動指標(アウトプット指標)の具体的な考え方		生活相談窓口が1年間のうち95%以上開設していることの実績があることで、在住外国人の方々の生活支援を十分に行えると考え、定量的な活動指標とする。		

⑨成果指標（アウトカム指標）

指標		(成果)指標値
期間を通じた目標	外国人等生活相談窓口での相談解決（適切な機関へつなぐことを含む）	100%
R3	実績 外国人等生活相談窓口での相談解決率（適切な機関へつなぐことを含む）	100%
R4	実績 外国人等生活相談窓口での相談解決率（適切な機関へつなぐことを含む）	100%
R5	実績	
R6	実績	
R7	実績	
令和7年度における達成度		%

成果指標（アウトカム指標）の具体的な考え方	当該事業及び取組の目的を達成するためには、亀岡市と関係機関が十分に連携していく必要があり、かつ、問題解決率100%を維持することで、在住外国人の方々が気兼ねなく、相談に来れる環境づくりを円滑に進められると考え、成果指標とする。
-----------------------	---

⑩達成度を上げるために工夫した点や改善した点・進行上の課題や問題点・変更した理由など

達成度を上げるために工夫した点や改善した点	
進行上の課題や問題点	
変更した理由	
その他	

第5次亀岡市総合計画 進行管理調書

主管室・部/課/係	室・部	子ども未来部	課	子育て支援課	係	母子健康係
担当者	柴田枚子			直通	24-5016	内線 8,239

①整理番号	章	3	節	1 5	具体的施策No. 施策名	①4. 妊娠期からの切れ目ない支援の推進 ②4. 妊娠期の支援の充実	
②事業No. 事業名	73.128. 子育て世代包括支援センター(Bcome)、妊産婦健診事業、妊婦歯科健診事業			事業実施期間	R3	～	R7
③新規・継続	継続	④事業区分	補助事業		国補助率	2/3、1/2	府補助率 1/6
⑤広域連携の取組 (該当する場合はチェック)							

⑥事業が目指すSDGsの目標

1 貧困をなくそう	2 気候変動に具体的な対策を	3 健康と長寿を促す	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に	7 再生可能エネルギーを普及させよう	8 豊かになり、持続可能な成長を	9 産業と雇用革新を加速させよう
10 人や国ごとの格差をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任、つかう責任	13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさも守ろう	16 平和と公正をすすめる	17 パートナーシップで目標を達成しよう	

⑦事業の概要及び目的

<p>妊娠期から出産後まで安心して過ごせるよう、母子健康手帳の交付とともに妊産婦健診や妊婦歯科健診受診の支援、定期受診の支援及び必要な情報提供や相談支援を推進します。</p>

⑧活動指標（アウトプット指標）

取組		事業費(円)	(活動)指標値
R3	計画	妊娠届時の面接情報提供、相談支援の実施	実施
	実績	妊娠届時の面接情報提供、相談支援の実施	実施
		達成度	100 %
達成度 (R3年度～R7年度累積)			20 %
R4	計画	妊娠届時の面接情報提供、相談支援の実施	実施
	実績	妊娠届時の面接情報提供、相談支援の実施	実施
		達成度	100 %
達成度 (R3年度～R7年度累積)			40 %
R5	計画	妊娠届時の面接情報提供、相談支援の実施	実施
	実績		
		達成度	%
達成度 (R3年度～R7年度累積)			%
R6	計画	妊娠届時の面接情報提供、相談支援の実施	実施
	実績		
		達成度	%
達成度 (R3年度～R7年度累積)			%
R7	計画	妊娠届時の面接情報提供、相談支援の実施	実施
	実績		
		達成度	%
達成度 (R3年度～R7年度累積)			%

活動指標（アウトプット指標）の具体的な考え方	母子手帳交付時に情報提供するとともに、訪問や相談支援等も行いながら、市民が安心して妊娠・出産できる母子保健サービスを提供する。
------------------------	---

⑨成果指標（アウトカム指標）

指標		(成果)指標値
期間を通じた目標	母子健康手帳の交付とともに妊産婦健診や、妊婦歯科健診受診の支援、定期受診の支援及び必要な情報提供や相談支援を安定して提供ができる。	100%
R3	実績 妊娠届出時、面接による情報提供、相談支援の実施	100%
R4	実績 妊娠届出時、面接による情報提供、相談支援の実施	100%
R5	実績	
R6	実績	
R7	実績	
令和7年度における達成度		%

成果指標（アウトカム指標）の具体的な考え方	開庁時は、いつでも妊娠届及び母子健康手帳の交付ができ、個々に合わせた情報提供や相談支援により、安心して妊娠・出産・子育て支援につなげることが出来る。
-----------------------	--

⑩達成度を上げるために工夫した点や改善した点・進行上の課題や問題点・変更した理由など

達成度を上げるために工夫した点や改善した点	(R4) 令和4年度は令和5年度の伴走型相談支援開始に向けて、準備をしてきた。 全国的に出産子育て応援事業の中で、給付金の交付と共に本事業を位置付けたため、予約やアンケート回答が事前にできるように体制を整えた。
進行上の課題や問題点	(R4) 今までは予約制ではなく自由来所だったので、同じ時間に複数人来所された時には相談場所や人が確保できない状況であった。
変更した理由	(R4) デジタル推進の動きの中で、システム導入が可能であったため。
その他	

第5次亀岡市総合計画 進行管理調書

主管室・部/課/係	室・部	産業観光部	課	商工観光課	係	商工振興係
担当者	明田 周人		直通	0771-25-5033	内線	3113

①整理番号	章	6	節	1	具体的施策No. 施策名	③3. 小規模・中小事業者の支援		
②事業No. 事業名	261. 亀岡商工会議所事業補助金事業、中小企業支援事業			事業実施期間	R3	～	R7	
③新規・継続	継続	④事業区分	単独		国補助率	-	府補助率	-
⑤広域連携の取組 (該当する場合はチェック)								

⑥事業が目指すSDGsの目標



⑦事業の概要及び目的

市及び関係団体などの広報媒体を活用し、融資制度、補助制度の周知を図るとともに、亀岡商工会議所等を通じ、新規創業・新商品開発・販路開拓の伴走支援を行うことで、小規模・中小事業者の継続した事業への支援や地域ブランドの確立を推進する。

⑧活動指標（アウトプット指標）

取組		事業費(円)	(活動)指標値
R3	計画	①新商品開発支援件数 ②販路開拓支援件数	5,000,000 ①5件 ②2件
	実績	①新商品開発支援件数 ②販路開拓支援件数	2,731,000 ①5件 ②5件
		達成度	100 %
達成度 (R3年度～R7年度累積)			20 %
R4	計画	①新商品開発支援件数 ②販路開拓支援件数	5,000,000 ①5件 ②2件
	実績	①新商品開発支援件数 ②販路開拓支援件数	4,998,000 ①4件 ②12件
		達成度	90 %
達成度 (R3年度～R7年度累積)			38 %
R5	計画	①新商品開発支援件数 ②販路開拓支援件数	5,000,000 ①5件 ②12件
	実績		
		達成度	%
達成度 (R3年度～R7年度累積)			%
R6	計画		
	実績		
		達成度	%
達成度 (R3年度～R7年度累積)			%
R7	計画		
	実績		
		達成度	%
達成度 (R3年度～R7年度累積)			%

活動指標（アウトプット指標）の具体的な考え方	小規模・中小事業者の事業支援や地域ブランドの確立を推進するため、亀岡商工会議所補助金事業で実際に支援した件数を指標とする。
------------------------	---

⑨成果指標（アウトカム指標）

指標		(成果)指標値
期間を通じた目標	①新商品開発支援により完成した商品数 ②販路開拓支援におけるアンケートで実際に新たな販路が開拓「できた」もしくは「販路開拓には至っていないが今後開拓につながりそう」と回答した割合	①25件 ②100%
R3	実績 ①新商品開発支援により完成した商品数 ②販路開拓支援におけるアンケートで実際に新たな販路が開拓「できた」もしくは「販路開拓には至っていないが今後開拓につながりそう」と回答した割合	①5件 ②100%(対象5社)
R4	実績 ①新商品開発支援により完成した商品数 ②販路開拓支援におけるアンケートで実際に新たな販路が開拓「できた」もしくは「販路開拓には至っていないが今後開拓につながりそう」と回答した割合	①4件 ②100%(対象12社)
R5	実績	
R6	実績	
R7	実績	
令和7年度における達成度		%

成果指標（アウトカム指標）の具体的な考え方	補助金の交付により新たに開発された商品の数により、地域ブランドの確立の推進度を確認する。 販路開拓支援で実際に販路開拓できたと実感できた割合を指標として確認する。
-----------------------	--

⑩達成度を上げるために工夫した点や改善した点・進行上の課題や問題点・変更した理由など

達成度を上げるために工夫した点や改善した点	(R3) 商店街団体等をはじめ市内事業者へ支援制度等の情報発信を行うとともに、その内容理解を図ることで、その制度利用を促進することができました。
進行上の課題や問題点	
変更した理由	
その他	

第5次亀岡市総合計画 進行管理調書

主管室・部/課/係	室・部	産業観光部	課	商工観光課	係	商工振興係
担当者	林 大地		直通	25-5033	内線	3112

①整理番号	章	6	節	2	具体的施策No. 施策名	③8.付加価値の高い産業の創出 ③9.企業人材の育成・確保の支援
②事業No.事業名	266.産学公連携事業				事業実施期間	R3 ~ R7
③新規・継続	新規	④事業区分	補助	国補助率	-	府補助率 4.5%
⑤広域連携の取組 (該当する場合はチェック)						

⑥事業が目指すSDGsの目標



⑦事業の概要及び目的

産学公連携の核となるセンターを創設して、京都先端科学大学の知識や技術を活用し、市内企業をはじめ多くの企業が参画することで企業間または大学との交流を通じて技術発展を図る。

⑧活動指標(アウトプット指標)

取組		事業費(円)	(活動)指標値	
R3	計画	産学公連携の方向性を確立する。	0	通年
	実績	令和4年1月12日に協定書を締結、名称をオープンイノベーションセンター・亀岡として令和4年度から事業開始に向けた方向性を整える。	0	通年
	達成度			100 %
達成度(R3年度~R7年度累積)			10 %	
R4	計画	オープンイノベーションセンター・亀岡の推進棟およびEVの実装・実習棟を建設し、EVに関わる企業の参画、及びリカレント教育等を通じて企業の技術発展に寄与する。	220,000,000	通年
	実績	推進棟およびEVの実装・実習棟を建設工事が完了し、令和5年度の開所に向け準備を進めるとともに、経済団体の会議や施設見学を通じてOICKの周知に努めた。	214,446,637	通年
	達成度			85 %
達成度(R3年度~R7年度累積)			35 %	
R5	計画	R4年度の事業に加えて、オープンイノベーションセンター・亀岡のアグリ施設を建設し、農業や食品開発に関わる企業が参画し、さらなるセンターの活用を促し、技術発展に寄与する。	120,000,000	通年
	実績			
	達成度			%
達成度(R3年度~R7年度累積)			%	
R6	計画	R4~R5年度に建設した施設、及びリカレント教育等で培ったノウハウを活かし、さらなる企業参画を図り、市内企業の技術発展に寄与する。	30,000,000	
	実績			
	達成度			%
達成度(R3年度~R7年度累積)			%	
R7	計画	R6年度までに培ったノウハウを活かし、さらなる企業参画を図り、市内企業の技術発展に寄与する。	30,000,000	
	実績			
	達成度			%
達成度(R3年度~R7年度累積)			%	

活動指標(アウトプット指標)の具体的な考え方

企業訪問等を通じて、センターの魅力伝えるとともに、各種研修をセンターで実施することで、市内企業へその魅力を広く知ってもらい、センターの利活用につなげる。

⑨成果指標（アウトカム指標）

指標		(成果)指標値
期間を通じた目標	センターの利用企業及び利用人数	50社以上の利用・参加及び200人以上の利用
R3	実績 —	—
R4	実績 —	—
R5	実績	
R6	実績	
R7	実績	
令和7年度における達成度		%

成果指標（アウトカム指標）の具体的な考え方	当センターを利用してもらうことが当該事業に対する魅力を知ってもらうことであることから利用数を成果目標とする。
-----------------------	--

⑩達成度を上げるために工夫した点や改善した点・進行上の課題や問題点・変更した理由など

達成度を上げるために工夫した点や改善した点	
進行上の課題や問題点	
変更した理由	
その他	