

産業建設常任委員会

日 時 平成30年2月21日（水）午前10時～

場 所 第2委員会室

1 開議

2 案件

（1）キャッチコピーについて

（2）行政視察について

3 その他

1 キャッチコピーとは…広告など、人の心を捉えるように工夫された印象の強い文句

目的	対象者	対象年齢層	何を訴えるか
観光振興	主に市外在住者 ○国内旅行者 (宿泊・日帰り) ○外国人観光客	主に大学生～高齢世代	(例)トロッコ列車／保津川下り 湯の花温泉／亀岡祭 光秀まつり／明智光秀 歴史的な町並み／霧 亀岡牛／京野菜 等
移住・定住促進	主に市外在住者	子育て世代等	トカイナカ、京都・大阪からの近さ、子育てのしやすさ、利便性 等
その他 (まちづくり等)	市内・市外両方あり	—	—

2 他市の事例

市名(人口)	募集方法等	決定内容	その他
青森市 (288,584人)	青森市観光振興会議で作成 【平成29年】	NIPPONここだけ青森市 the one,the only : Aomori City	○国内のみならず国外にも知名度をアップさせ誘客促進を図るため制作 ○観光振興会議:官民一体となった観光振興を図ることを目的とした組織(市、商工会議所、観光コンベンション協会、関係機関で構成)
愛知県名古屋市 (2,207,475人)	市内・市外問わず募集 【平成29年】	名古屋なんて、だいすき	○応募総数3,386点 ○審査員は大学教授・准教授、タレント、民間企業代表者、NPO法人、デザインプロデューサー、月刊誌編集長等 ○受賞者には名古屋城定期観覧券・LEGOLAND (R)Japan年間パスポート、伝統工芸品など ○応募者全員から抽選で20人に名古屋魅力体験賞を贈呈
滋賀県彦根市 (112,681人)	市内・市外問わず募集 【平成29年8月】	にゃんと、いいまち	○応募総数約1,500点 ○彦根観光協会や関連団体の関係者に加え、大学生、観光客など、関係者以外も審査委員に登用し、彦根以外からの視点をとり入れた選考 ○受賞6点に賞金・市内飲食店食事券
香川県高松市 (424,769人)	市内・市外、年齢・国籍、プロ・アマチュアを問わず募集 【平成28年11月】	気持ち高まる、高松。	○584点から選考 ○受賞した3点に記念品
兵庫県篠山市 (42,367人)	市内・市外問わず募集 【平成27年】	俺は丹波篠山だ	○応募総数507人、888作品から、市職員・商工会観光協会により10作品を抽出 ○絞り込むことができず、市役所・商工会・観光協会の協議を重ねて、別のフレーズに決定。

市名(人口)	募集方法等	決定内容	その他
埼玉県三郷市 (139,701人)	応募対象の制限なし【平成26年】	来て見て知って楽しい「みさと」	<ul style="list-style-type: none"> ○応募人数310名(男性202、女性107、平均年齢55.9歳)、応募総数727通 ○みさきシティプロモーション会議委員が第1次審査を行う。(23作品を選出) ○市長・議長・商工会長・農業協同組合代表理事組合長が第2次審査を行う。(23作品から最優秀作品を選出) ○最優秀作品に商品券、全応募者から抽選で20人に産品を送付
埼玉県川越市 (352,177人)	募集【平成21年8月】	時(とき) 薫るまち 川越	○応募総数217名、629作品から選考
岩手県久慈市 (35,824人)	市内・市外問わず募集【平成19～20年】	白樺ゆれる 琥珀の大地 海女の国	<ul style="list-style-type: none"> ○応募総数761点。 第1次審査で100点に絞り込み(審査員は主催団体・主要な観光施設から16人) ○第2次審査で23点に絞り込み(審査員は主催団体・主要な観光施設・観光関係団体から23人) ○最終審査(審査員は観光物産協会・商工会議所・市・後援団体から7人) ○入賞・入選8点に市特産品
宮崎県延岡市 (125,649人)	第2次延岡市観光振興ビジョンから作成【平成26年度頃】	わけあって延岡	
	市内在住のコピーライターにより作成【平成28年度】	新しい延岡を楽しもう「延joy(エンジョイ)」	<ul style="list-style-type: none"> ○まちづくりキャッチフレーズ ○第6次長期相応計画の策定にあたりキャッチフレーズを決定
静岡県伊豆市 (31,655人)	一般の部、高校生の部、中学生の部、小学生の部で募集【平成28年】	自転車と伊豆 今、走り出す	<ul style="list-style-type: none"> ○東京オリンピック・パラリンピック自転車競技が伊豆市で開催されることを受けて、大会の機運を高めるとともに、伊豆市に自転車文化を根付かせることを目的に募集 ○伊豆市東京オリンピック・パラリンピック推進本部員、学識者、自転車競技関係団体等の代表者、市内観光振興事業関係団体の代表者などが審査 ○一般1,253点、高校生154点、中学生5点、小学生99点応募
広島県三原市 (96,291人)	三原城築城450年事業キャッチフレーズとして募集【平成28年】	きてみて三原！石の上にも450年	○応募総数927点。最優秀作品には賞金

＜参考＞過去4年間における各委員会の行政視察実績

年度	総務文教常任委員会	環境厚生常任委員会	産業建設常任委員会	議会運営委員会
29	千葉県習志野市 公会計(バランスシート探検隊事業)	栃木県小山市 子どもの貧困(子どもの貧困撲滅5カ年計画)	静岡県藤枝市 「ふじえだ花回廊」事業、民間活力導入による中心市街地のまちづくり	神奈川県横須賀市議会 議会の活性化(IT化の取り組み)
	千葉県いすみ市 移住定住促進事業(空き家バンク、お試し住宅・田舎暮らし体験プログラム等)	東京都足立区 子どもの貧困(未来へつなぐあだちプロジェクト)	埼玉県川口市 地域貢献事業者認定事業(中小企業振興条例に基づく取り組み)	岐阜県可児市議会 議会の活性化(地域課題懇談会について等)
	神奈川県藤沢市 中学校給食(選択制デリバリー給食、ミルク給食)		神奈川県藤沢市 地産地消推進事業(地産地消推進条例に基づく取り組み)	
28	新潟県糸魚川市 子ども一貫教育、新教育委員会制度への移行	福岡県古賀市 介護支援事業、高齢者の外出促進について 福岡市:東平尾公園レベルファイブスタジアム(合同)	広島県福山市 自転車利用促進プラン	岐阜県高山市議会 議会の活性化
	新潟県長岡市 防災体制の強化、防災センター	佐賀県武雄市 市民病院の民間移譲、こどもの貧困対策課新設	福岡県糸島市 農力を育む基本条例・基本計画、JA糸島産直市場「伊都菜彩」	三重県議会 議会の活性化
	新潟県妙高市 コミュニティスクール事業、小規模特認校制度	福岡県久留米市 子ども・子育て支援、子育て交流プラザ	山口県周南市 コンベンションシティ推進事業	
27	東京都練馬区 小中一貫教育・学校給食	東京都町田市 ごみ減量の取組(小型家電リサイクル)	神奈川県小田原市 中心市街地活性化基本計画	三重県四日市市議会 議会機能の強化、市民参加の拡充
	東京都板橋区 防災行政	東京都荒川区 介護予防・日常生活支援総合事業	静岡県御殿場市 観光ハブ都市づくり推進事業	石川県加賀市議会 議会基本条例の検証等
	埼玉県飯能市 小規模特認校制度・普通教室へのエアコン設置	千葉県松戸市 利用者支援事業(子育てコーディネーター、子育てコンシェルジュ)	静岡県熱海市 「営業する市役所」による地域経済活性化	
26	埼玉県志木市 公文書管理条例	長野県飯田市 再生可能エネルギーの導入による持続可能な地域づくりに関する条例	石川県小松市 環境王国こまつプロジェクト・6次産業化、定住促進支援	滋賀県大津市議会 政策検討会議、通年議会
	千葉県柏市 児童虐待及びいじめ防止条例	長野県佐久市 世界最高健康都市構想、健康長寿のまちづくり	富山県射水市 地域ブランド戦略、もみ殻循環プロジェクト・バイオマス産業創出	埼玉県所沢市議会 議員定数検討、政策討論会
	千葉県野田市 公契約条例	静岡県富士宮市 地域包括ケア	富山県高岡市 商業活性化支援事業(WEB商店街事業等)	