

**亀岡市認知度等に関する
WEB アンケート調査
結果報告書**

**令和5年3月
亀岡市**

目次

I. 調査の概要

1. 調査目的	3
2. 調査内容	3
3. 報告書の見方	5

II. 調査の結果

4. アンケート調査の結果	7
選別質問1. 京都府亀岡市を知っていますか	7
質問1. 京都府亀岡市を知った経緯はなんですか	8
質問2. 亀岡市の観光地で知っているものはありますか	15
質問3. 亀岡市のイベントで知っているものはありますか	22
質問4. 亀岡市の特産物を知っていますか	29
質問5. どのように観光地・イベント・特産品を知りましたか	36
質問6. 亀岡市の施策で聞いたことのあるものはありますか	43
質問7. 取り組みをどのように知りましたか	53
質問8. 亀岡のイメージを教えてください	60
質問9. 京都市を除き、京都府内で知っている自治体はありますか	70

調査の概要

1. 調査目的

亀岡市の認知度等を測定するため、WEB アンケート調査を実施しました。

2. 調査内容

調査方法：WEB 上で実施

実施期間：令和5年3月20日（月）よりアンケートを開始

調査地域：調査1 認知度調査 関東地方（東京・神奈川・埼玉・千葉・群馬・栃木・茨城）
調査2 認知度調査 関西地方（京都・大阪・滋賀・兵庫・奈良・和歌山・三重）
調査3 認知度調査 中部地方（愛知・岐阜・静岡・長野・山梨・新潟・富山・石川・福井）
調査4 認知度調査 中国地方（岡山・広島・山口・鳥取・島根）
調査5 認知度調査 四国地方（徳島・香川・愛媛・高知）

回収結果：調査1 認知度調査 関東地方 目標数 800 件 回収数 800 件
調査2 認知度調査 関西地方 目標数 800 件 回収数 800 件
調査3 認知度調査 中部地方 目標数 500 件 回収数 500 件
調査4 認知度調査 中国地方 目標数 400 件 回収数 400 件
調査5 認知度調査 四国地方 目標数 400 件 回収数 400 件

3. 報告書の見方

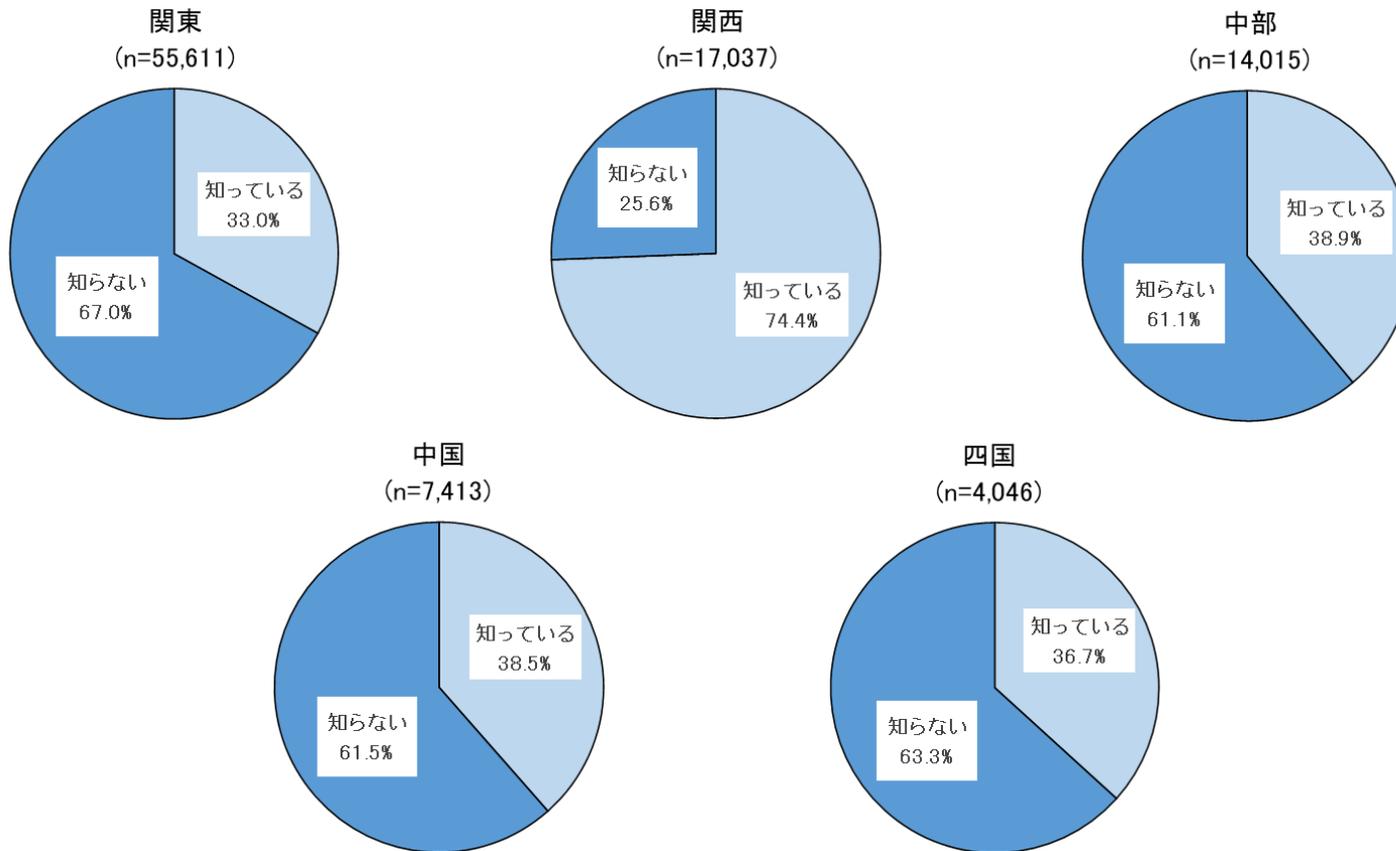
- ・本報告書における集計は、実際の母集団の構成比に近づけるよう、「令和2年国勢調査」の数値を参照し、ウェイトバックを行っています。
- ・回答結果の割合「%」は有効回答数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答であっても合計値が100.0%にならない場合があります。
- ・複数回答の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。
- ・図表等の「n (NUMBER OF CASE)」は、有効標本数（集計対象者総数）を表しており、「MA (Multiple Answer) %」の表示がある場合は複数回答を依頼した質問であることを表しています。
- ・グラフ中の設問の選択肢は簡略化している場合があります。
- ・表については、上位3番目までの数値に網掛けを行っています。（1番目 、2番目 、3番目 ）

調査の結果

4. アンケート調査の結果

選別質問 1. 京都府亀岡市を知っていますか

京都府亀岡市の認知度について、「知っている」と回答した方が最も多いのは関西で74.4%となっている。次いで中部が38.9%、中国が38.5%、四国が36.7%、関東が33.0%となっている。



以下、選別質問1で「知っている」と回答した方が回答

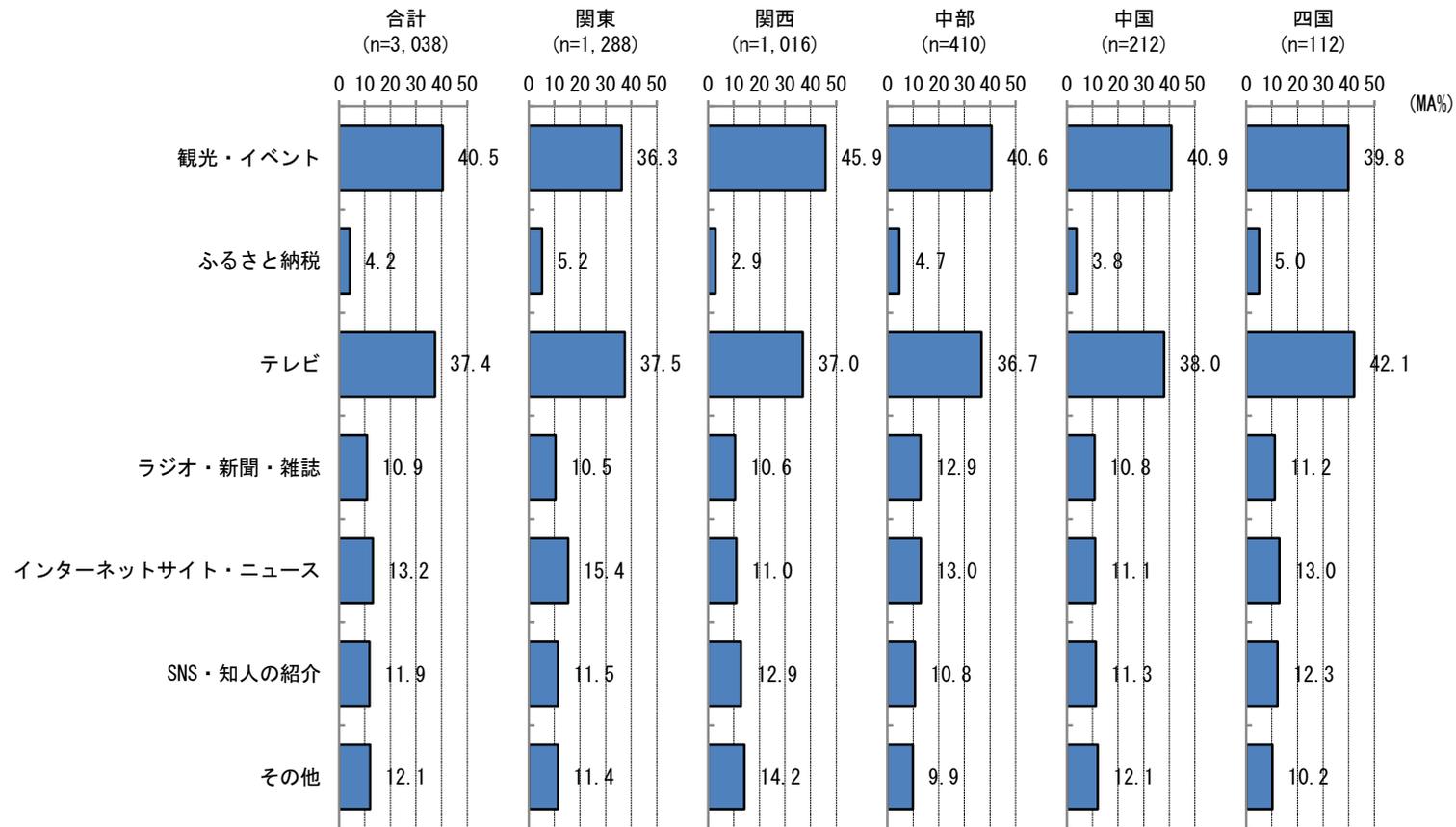
質問1. 京都府亀岡市を知った経緯はなんですか

京都府亀岡市を知った経緯について、「観光・イベント」が最も高く、40.5%となっている。
 性別で見ると、男性・女性ともに「観光・イベント」が最も高く、男性が40.6%、女性が40.5%となっている。
 年代別で見ると、20代以下、30代、60代以上では「観光・イベント」がそれぞれ34.3%、37.3%、47.2%と最も高く、40代と50代では「テレビ」がそれぞれ40.3%、40.8%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	観光・イベント	ふるさと納税	テレビ	ラジオ・新聞・雑誌	インターネット・SNS	SNS・知人の紹介	その他
全体		3,038	1,232 40.5	129 4.2	1,137 37.4	330 10.9	401 13.2	362 11.9	369 12.1
性別	男性	1,475	598 40.6	70 4.7	536 36.3	181 12.2	256 17.3	154 10.5	207 14.0
	女性	1,563	634 40.5	59 3.8	602 38.5	150 9.6	146 9.3	207 13.3	161 10.3
年代別	20代以下	502	172 34.3	54 10.7	164 32.7	43 8.5	99 19.8	98 19.5	50 10.0
		394	147 37.3	25 6.2	142 36.0	23 5.9	63 16.0	70 17.7	37 9.4
	40代	518	196 37.9	25 4.7	209 40.3	48 9.3	78 15.0	57 10.9	69 13.2
		460	168 36.4	15 3.3	188 40.8	48 10.3	53 11.4	39 8.4	73 15.8
	60代以上	1,164	549 47.2	11 1.0	434 37.3	168 14.5	109 9.3	99 8.5	140 12.0

地方別で見ると、関東、四国では「テレビ」がそれぞれ37.5%、42.1%と最も高く、関西、中部、中国では「観光・イベント」がそれぞれ45.9%、40.6%、40.9%と最も高くなっている。



【関東地方】

関東地方を性別で見ると、男性では「観光・イベント」と「テレビ」が35.7%と最も高く、女性では「テレビ」が39.1%と最も高くなっている。

年代別で見ると、20代以下、40代、50代では「テレビ」がそれぞれ33.1%、40.5%、40.7%と最も高く、30代と60代以上では「観光・イベント」がそれぞれ37.5%、41.9%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	観光・イベント	ふるさと納税	テレビ	ラジオ・新聞・雑誌	インターネット・SNS・知人の紹介	その他
全体		1,288	468	67	483	135	198	148
			36.3	5.2	37.5	10.5	15.4	11.5
性別	関東男性	632	226	39	226	68	131	86
			35.7	6.1	35.7	10.7	20.8	13.6
性別	関東女性	656	242	28	257	67	67	77
			36.9	4.2	39.1	10.2	10.1	11.7
年代別	関東20代以下	224	66	22	74	22	56	38
			29.4	10.0	33.1	10.0	25.0	16.9
	関東30代	176	66	12	63	8	36	25
			37.5	6.9	35.6	4.4	20.6	14.4
	関東40代	232	81	15	94	19	37	23
			35.0	6.4	40.5	8.1	15.7	10.0
	関東50代	200	64	12	81	26	27	16
			31.9	5.8	40.7	13.1	13.3	8.1
	関東60代以上	456	191	6	170	60	43	46
			41.9	1.3	37.4	13.1	9.3	10.0

【関西地方】

関西地方を性別で見ると、男性・女性ともに「観光・イベント」が最も多く、男性が48.4%、女性が43.5%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「観光・イベント」が最も高く、20代以下39.4%、30代38.8%、40代42.6%、50代44.7%、60代以上52.5%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	観光・イベント	ふるさと納税	テレビ	ラジオ・新聞・雑誌	インターネットサイト・	SNS・知人の紹介	その他
全 体		1,016	466	30	376	107	112	131	144
			45.9	2.9	37.0	10.6	11.0	12.9	14.2
性別	関西男性	496	240	16	188	63	66	48	79
			48.4	3.2	37.9	12.8	13.3	9.7	15.9
	関西女性	520	226	14	188	44	46	83	65
			43.5	2.7	36.2	8.4	8.8	16.0	12.6
年代別	関西20代以下	160	63	15	50	12	21	38	23
			39.4	9.4	31.3	7.5	13.1	23.8	14.4
	関西30代	128	50	5	46	9	15	30	16
			38.8	3.8	36.3	6.9	11.9	23.8	12.5
	関西40代	168	72	3	60	16	25	20	32
			42.6	2.0	35.8	9.4	14.6	11.8	18.8
	関西50代	152	68	1	60	11	15	13	27
			44.7	0.6	39.5	6.9	10.1	8.8	17.6
	関西60代以上	408	214	6	160	60	36	30	47
			52.5	1.4	39.1	14.8	8.8	7.3	11.6

【中部地方】

中部地方を性別で見ると、男性・女性ともに「観光・イベント」が最も高く、男性が36.5%、女性が44.4%となっている。
 年代別で見ると、20代以下、30代、60代以上では「観光・イベント」がそれぞれ38.0%、41.0%、48.3%と最も高く、40代と50代では「テレビ」がそれぞれ45.0%、46.0%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	観光・イベント	ふるさと納税	テレビ	ラジオ・新聞・雑誌	インターネット・SNS	SNS・知人の紹介	その他
全体		410	167	19	151	53	54	44	41
			40.6	4.7	36.7	12.9	13.0	10.8	9.9
性別	中部男性	195	71	8	66	34	33	19	24
			36.5	4.2	34.1	17.4	17.0	9.7	12.1
	中部女性	215	95	11	84	19	20	25	17
			44.4	5.3	39.1	8.7	9.4	11.8	7.9
年代別	中部20代以下	70	27	9	24	5	13	12	6
			38.0	13.0	34.0	7.0	19.0	17.0	8.0
	中部30代	50	21	5	17	4	4	8	4
			41.0	10.0	34.0	8.0	7.0	16.0	7.0
	中部40代	70	27	4	32	8	12	8	6
			38.0	5.0	45.0	12.0	17.0	11.0	8.0
	中部50代	60	16	2	28	6	5	5	8
			26.0	3.0	46.0	10.0	9.0	9.0	14.0
	中部60代以上	160	77	0	51	29	19	11	17
			48.3	0.0	31.6	18.4	12.1	7.1	10.9

【中国地方】

中国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「観光・イベント」が最も高く、男性が38.6%、女性が43.0%となっている。
 年代別で見ると、20代以下、30代、40代では「テレビ」がそれぞれ33.8%、41.3%、46.3%と最も高く、50代と60代以上では「観光・イベント」がそれぞれ43.8%、48.2%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	観光・イベント	ふるさと納税	テレビ	ラジオ・新聞・雑誌	インターネット・ウェブサイト・	SNS・知人の紹介	その他
全体		212	87	8	80	23	24	24	26
			40.9	3.8	38.0	10.8	11.1	11.3	12.1
性別	中国男性	100	39	4	37	10	15	11	14
			38.6	3.8	36.6	9.7	15.4	10.6	13.6
	中国女性	112	48	4	44	13	8	13	12
			43.0	3.8	39.2	11.7	7.3	11.9	10.8
年代別	中国20代以下	32	10	5	11	2	8	7	3
			32.5	16.3	33.8	7.5	23.8	21.3	10.0
	中国30代	24	7	1	10	2	4	4	4
			28.8	5.0	41.3	6.3	16.3	15.0	16.3
	中国40代	32	11	2	15	3	3	4	3
			35.0	5.0	46.3	8.8	10.0	12.5	10.0
	中国50代	32	14	0	12	2	4	2	5
			43.8	0.0	38.8	6.3	11.3	5.0	16.3
	中国60代以上	92	44	0	33	14	5	8	10
			48.2	0.0	35.4	15.3	5.8	8.6	11.1

【四国地方】

四国地方を性別で見ると、男性では「観光・イベント」が43.8%と最も高く、女性では「テレビ」が48.0%と最も高くなっている。
 年代別で見ると、20代以下と60代以上では「観光・イベント」がそれぞれ38.8%、47.1%と最も高く、30代、40代、50代では「テレビ」がそれぞれ36.3%、52.5%、40.0%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	観光・イベント	ふるさと納税	テレビ	ラジオ・新聞・雑誌	インターネットサイト・	SNS・知人の紹介	その他
全体		112	45	6	47	13	15	14	11
			39.8	5.0	42.1	11.2	13.0	12.3	10.2
性別	四国男性	52	23	3	18	6	10	5	5
			43.8	6.5	35.4	11.2	18.3	10.4	9.2
	四国女性	60	22	2	29	7	5	8	7
			36.3	3.7	48.0	11.2	8.5	14.0	11.0
年代別	四国20代以下	16	6	2	6	1	1	3	2
			38.8	12.5	35.0	6.3	8.8	21.3	10.0
	四国30代	16	4	1	6	1	4	3	2
			25.0	8.8	36.3	8.8	26.3	16.3	10.0
	四国40代	16	6	1	8	2	2	2	2
			35.0	8.8	52.5	13.8	11.3	11.3	11.3
	四国50代	16	6	1	6	3	2	2	2
			38.8	5.0	40.0	17.5	10.0	13.8	10.0
	四国60代以上	48	23	0	21	5	6	4	5
			47.1	0.0	43.8	10.6	11.7	7.9	10.0

質問2. 亀岡市の観光地で知っているものはありますか

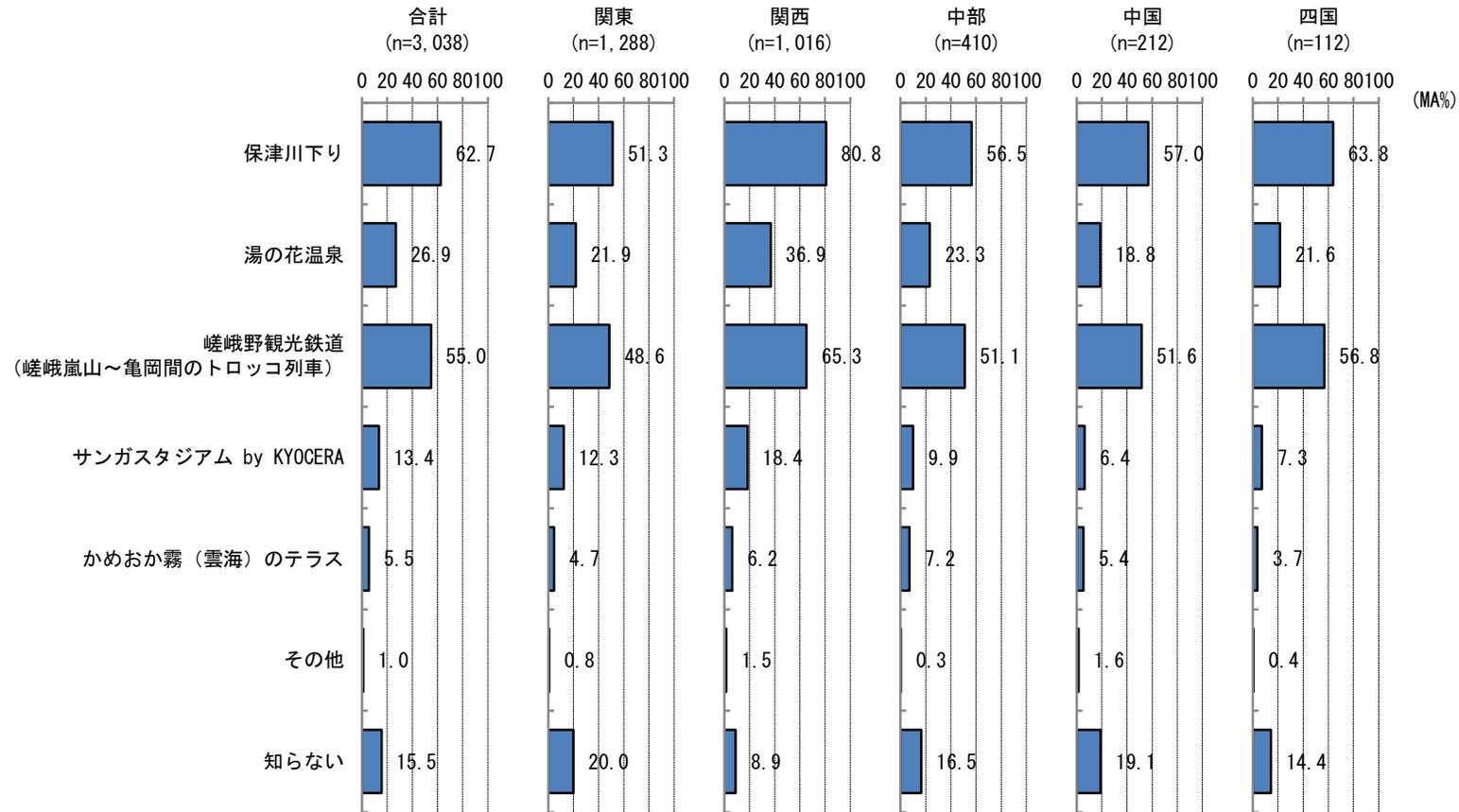
亀岡市の観光地で知っているものについて、「保津川下り」が最も高く、62.7%となっている。
 性別で見ると、男性・女性ともに「保津川下り」が最も高く、男性が62.5%、女性が62.9%となっている。
 年代別で見ると、20代以下では「嵯峨野観光鉄道（嵯峨嵐山～亀岡間のトロッコ列車）」が45.6%と最も高く、30代、40代、50代、60代以上では「保津川下り」がそれぞれ49.3%、56.1%、63.5%、79.5%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	保津川下り	湯の花温泉	ト(嵯峨野観光鉄道) 嵯峨嵐山～亀岡間のトロッコ列車	bサンガスタジアムCERA	テカラスお霧(雲海)の	その他	知らない
全体		3,038	1,906	816	1,672	407	168	31	472
			62.7	26.9	55.0	13.4	5.5	1.0	15.5
性別	男性	1,475	923	392	785	262	81	22	230
			62.5	26.6	53.2	17.7	5.5	1.5	15.6
性別	女性	1,563	984	424	887	146	86	9	242
			62.9	27.1	56.8	9.3	5.5	0.5	15.5
年代別	20代以下	502	204	139	229	108	43	3	97
			40.7	27.7	45.6	21.6	8.6	0.6	19.3
	30代	394	194	90	190	60	19	2	91
			49.3	22.9	48.3	15.2	4.7	0.6	23.0
	40代	518	291	140	252	82	15	6	99
			56.1	26.9	48.6	15.9	3.0	1.2	19.2
	50代	460	292	120	260	67	29	4	82
			63.5	26.0	56.6	14.5	6.3	0.8	17.8
	60代以上	1,164	925	327	741	90	62	15	104
			79.5	28.1	63.7	7.7	5.3	1.3	8.9

地方別で見ると、全ての地方で「保津川下り」が最も高く、関東では51.3%、関西では80.8%、中部では56.5%、中国では57.0%、四国では63.8%となっている。

関西においては、80.8%と8割の人が「保津川下り」を知っている。



【関東地方】

関東地方を性別で見ると、男性・女性ともに「保津川下り」が最も高く、男性が52.6%、女性が50.1%となっている。
 年代別で見ると、20代以下と50代では「嵯峨野観光鉄道（嵯峨嵐山～亀岡間のトロッコ列車）」がそれぞれ41.3%、54.7%と最も高く、30代では「保津川下り」と「嵯峨野観光鉄道（嵯峨嵐山～亀岡間のトロッコ列車）」が39.4%と最も高く、40代と60代以上では「保津川下り」がそれぞれ39.9%、70.1%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	保津川下り	湯の花温泉	ト(嵯峨野観光鉄道)嵯峨嵐山～亀岡間の	bサンガスタジアムERA	テカラスおか霧(雲海)の	その他	知らない
全体		1,288	661	282	626	158	60	11	258
			51.3	21.9	48.6	12.3	4.7	0.8	20.0
性別	関東男性	632	332	134	306	95	24	10	121
			52.6	21.2	48.3	15.1	3.8	1.5	19.1
	関東女性	656	328	148	321	63	36	1	137
			50.1	22.5	48.9	9.6	5.5	0.2	20.9
年代別	関東20代以下	224	76	57	92	48	17	0	46
			33.8	25.6	41.3	21.3	7.5	0.0	20.6
	関東30代	176	69	37	69	23	8	1	51
			39.4	21.3	39.4	13.1	4.4	0.6	28.8
	関東40代	232	93	55	92	37	3	3	59
			39.9	23.9	39.7	15.9	1.3	1.3	25.6
	関東50代	200	104	35	109	21	10	1	44
			51.8	17.4	54.7	10.7	4.9	0.7	22.1
	関東60代以上	456	320	97	263	29	23	5	58
			70.1	21.3	57.6	6.4	5.0	1.1	12.6

【関西地方】

関西地方を性別で見ると、男性・女性ともに「保津川下り」が最も高く、男性が79.9%、女性が81.7%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「保津川下り」が最も高く、20代以下では56.9%、30代では69.4%、40代では82.4%、50代では86.3%、60代以上では91.1%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	保津川下り	湯の花温泉	ト(嵯峨野観光鉄道)ロ(嵯峨山)ツ(嵯峨山)コ(亀岡)列(車)車)	bサンガスタジアムERA	テカメオカ霧(雲海)の	その他	知らない
全体		1,016	821	375	663	187	63	15	90
			80.8	36.9	65.3	18.4	6.2	1.5	8.9
性別	関西男性	496	397	194	305	122	40	10	45
			79.9	39.0	61.5	24.6	8.0	2.0	9.1
性別	関西女性	520	425	181	358	65	23	5	45
			81.7	34.8	68.9	12.5	4.4	0.9	8.7
年代別	関西20代以下	160	91	47	88	41	16	2	25
			56.9	29.4	55.0	25.6	10.0	1.3	15.6
	関西30代	128	89	32	74	26	6	1	22
			69.4	25.0	58.1	20.0	4.4	0.6	16.9
	関西40代	168	139	60	97	31	7	3	15
			82.4	35.6	57.9	18.5	3.9	1.8	8.8
	関西50代	152	131	65	101	35	14	2	9
			86.3	42.4	66.5	22.8	9.4	1.3	5.7
	関西60代以上	408	372	171	302	55	20	7	20
			91.1	42.0	74.1	13.4	5.0	1.7	5.0

【中部地方】

中部地方を性別で見ると、男性・女性ともに「保津川下り」が最も高く、男性が53.5%、女性が59.3%となっている。
 年代別で見ると、20代以下、30代、40代では「嵯峨野観光鉄道（嵯峨嵐山～亀岡間のトロッコ列車）」がそれぞれ37.0%、53.0%、51.0%と最も高く、50代と60代以上では「保津川下り」がそれぞれ50.0%、80.3%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	保津川下り	湯の花温泉	ト(嵯峨野観光鉄道)ロ(嵯峨嵐山)コ(亀岡間のトロッコ列車)	bサンガスタジアム	テカラスおか霧(雲海)の	その他	知らない
全体		410	232	96	210	41	29	1	68
			56.5	23.3	51.1	9.9	7.2	0.3	16.5
性別	中部男性	195	104	38	98	29	10	1	36
			53.5	19.5	50.5	14.9	5.1	0.7	18.5
性別	中部女性	215	127	58	111	12	19	0	32
			59.3	26.8	51.8	5.4	9.0	0.0	14.8
年代別	中部20代以下	70	22	22	26	14	6	1	15
			32.0	31.0	37.0	20.0	8.0	1.0	22.0
	中部30代	50	22	13	27	8	4	0	8
			43.0	25.0	53.0	15.0	7.0	0.0	15.0
	中部40代	70	29	14	36	10	4	0	18
			42.0	20.0	51.0	14.0	5.0	0.0	25.0
	中部50代	60	30	11	27	7	4	1	17
			50.0	19.0	45.0	11.0	6.0	1.0	28.0
	中部60代以上	160	128	36	95	3	13	0	11
			80.3	22.5	59.1	1.8	8.3	0.0	6.6

【中国地方】

中国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「保津川下り」が最も高く、男性が56.2%、女性が57.8%となっている。
 年代別で見ると、20代以下と30代では「嵯峨野観光鉄道（嵯峨嵐山～亀岡間のトロッコ列車）」がそれぞれ43.8%、52.5%と最も高く、40代、50代、60代以上では「保津川下り」がそれぞれ66.3%、53.8%、70.8%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	保津川下り	湯の花温泉	ト(嵯峨野観光鉄道)嵯峨嵐山～亀岡間の	bサンガスタジオアREAM	テカラめスおか霧(雲海)の	その他	知らない
全体		212	121	40	109	14	11	3	40
			57.0	18.8	51.6	6.4	5.4	1.6	19.1
性別	中国男性	100	56	15	47	10	6	1	22
			56.2	14.7	46.9	10.1	5.6	0.7	22.1
	中国女性	112	65	25	62	4	6	3	18
			57.8	22.5	55.7	3.1	5.2	2.3	16.3
年代別	中国20代以下	32	8	8	14	3	4	0	8
			26.3	23.8	43.8	10.0	11.3	1.3	23.8
	中国30代	24	9	5	13	2	1	0	7
			37.5	20.0	52.5	8.8	5.0	1.3	27.5
	中国40代	32	21	6	18	3	1	0	5
			66.3	18.8	56.3	8.8	2.5	0.0	16.3
	中国50代	32	17	6	15	3	1	0	9
			53.8	20.0	46.3	10.0	3.8	0.0	27.5
	中国60代以上	92	65	15	50	2	5	3	12
			70.8	16.4	54.2	2.5	5.0	2.8	13.3

【四国地方】

四国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「保津川下り」が最も高く、男性が63.7%、女性が64.0%となっている。
 年代別で見ると、20代以下と30代では「嵯峨野観光鉄道（嵯峨嵐山～亀岡間のトロッコ列車）」がそれぞれ53.8%、46.3%と最も高く、40代、50代、60代以上では「保津川下り」がそれぞれ56.3%、62.5%、83.1%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	保津川下り	湯の花温泉	ト(嵯峨野観光鉄道)コ(嵯峨嵐山～亀岡間のトロッコ列車)	bサンガススタジアム	テカメスおか霧(雲海)の	その他	知らない
全体		112	72	24	64	8	4	1	16
			63.8	21.6	56.8	7.3	3.7	0.4	14.4
性別	四国男性	52	33	12	29	5	2	1	6
			63.7	22.5	55.0	10.0	4.0	1.0	11.9
四国女性	60	38	13	35	3	2	0	10	
			64.0	20.8	58.3	5.0	3.3	0.0	16.5
年代別	四国20代以下	16	7	6	9	2	1	0	3
			42.5	35.0	53.8	15.0	7.5	0.0	17.5
	四国30代	16	6	3	7	2	1	0	4
			36.3	21.3	46.3	10.0	3.8	0.0	26.3
	四国40代	16	9	4	8	2	2	0	3
			56.3	27.5	52.5	11.3	10.0	0.0	16.3
	四国50代	16	10	3	8	1	0	0	3
			62.5	17.5	50.0	6.3	1.3	0.0	21.3
	四国60代以上	48	40	8	31	1	1	1	3
			83.1	16.7	65.0	2.9	1.0	1.0	6.5

質問3. 亀岡市のイベントで知っているものはありますか

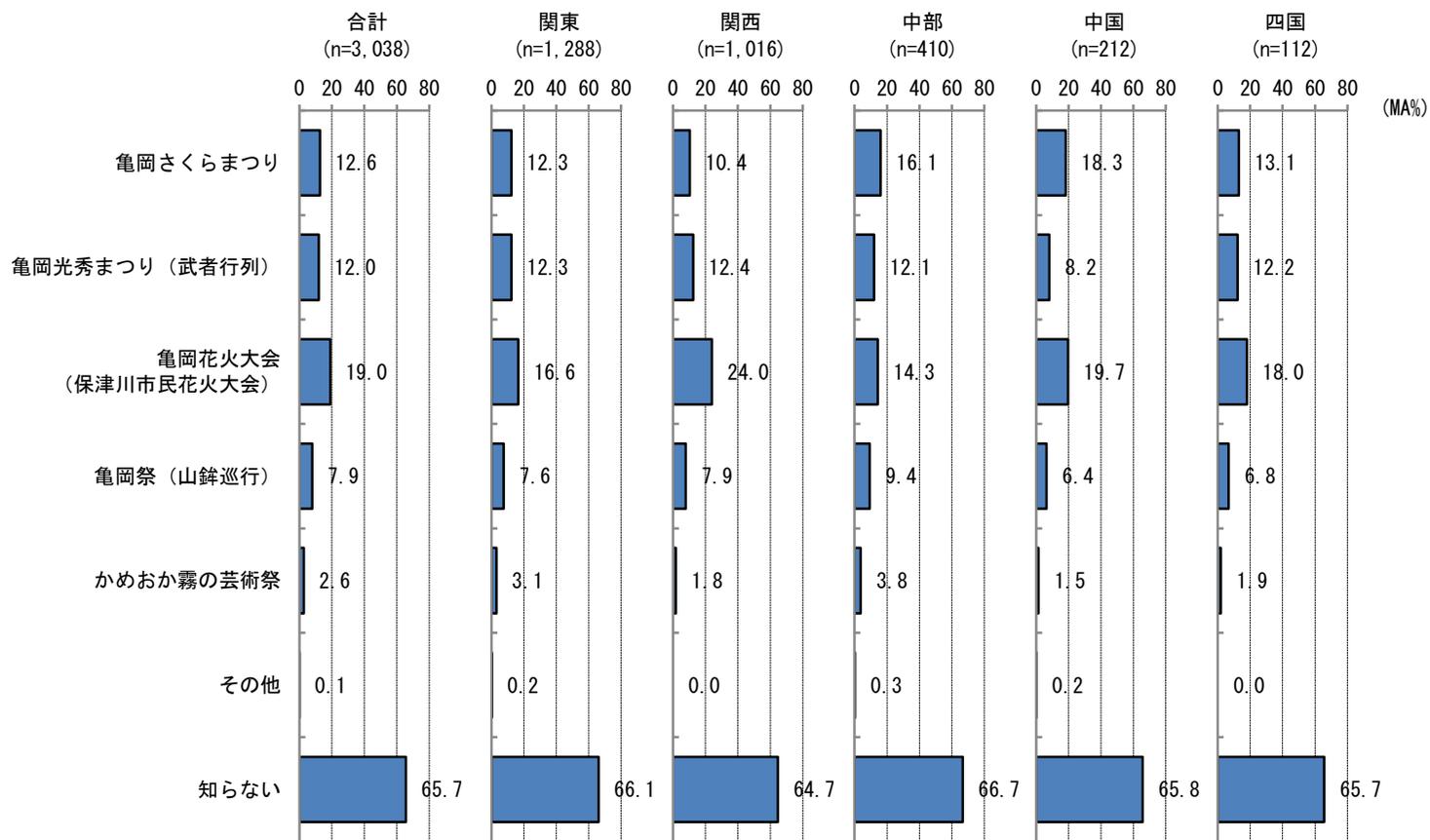
亀岡市のイベントで知っているものについて、「知らない」が最も高く、65.7%となっている。性別と年代別で見ても、5割以上の人イベントを認知していない。

認知されているイベントにおいて、「亀岡花火大会（保津川市民花火大会）」が19.0%、「亀岡さくらまつり」が12.6%と高くなっている。年代別で見ると、全ての年代で「亀岡花火大会」が高くなっているが、年齢が上がるにつれて認知度は低くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡さくらまつり	亀岡光秀まつり (武者行列)	亀岡花火大会 (保津川市民花火大会)	亀岡祭 (山鉾巡行)	かめおか霧の芸術祭	その他	知らない
全体		3,038	384	365	578	239	79	4	1,995
			12.6	12.0	19.0	7.9	2.6	0.1	65.7
性別	男性	1,475	201	223	291	144	38	3	909
			13.6	15.1	19.7	9.8	2.6	0.2	61.6
性別	女性	1,563	183	143	287	95	40	1	1,085
			11.7	9.1	18.4	6.1	2.6	0.1	69.4
年代別	20代以下	502	81	59	134	62	26	1	274
			16.1	11.7	26.7	12.3	5.1	0.2	54.5
	30代	394	44	41	79	29	15	2	261
			11.1	10.3	20.0	7.4	3.8	0.6	66.2
	40代	518	58	50	104	38	10	0	351
			11.2	9.7	20.0	7.4	2.0	0.0	67.8
	50代	460	49	52	72	42	6	1	327
			10.7	11.3	15.7	9.0	1.4	0.1	71.0
	60代以上	1,164	152	163	189	68	21	0	782
			13.1	14.0	16.2	5.8	1.8	0.0	67.2

地方別で見ると、全ての地方で「知らない」が最も高く、6割以上の方が亀岡市のイベントを認知していない。
 認知されているイベントにおいて、関東、関西、中国、四国では「亀岡花火大会（保津川市民花火大会）」が最も高くなっており（各16.6%、24.0%、19.7%、18.0%）、中部では「亀岡さくらまつり」が16.1%と最も高くなっている。



【関東地方】

関東地方において、「知らない」が最も高く、66.1%となっている。性別と年代別で見ても、5割以上の人イベントを認知していない。

認知されているイベントにおいては、「亀岡花火大会（保津川市民花火大会）」が16.6%、「亀岡さくらまつり」と「亀岡光秀まつり（武者行列）」が12.3%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下、30代、40代、50代では「亀岡花火大会」がそれぞれ、23.8%、18.1%、15.0%、14.3%と高くなっており、60代以上では「亀岡光秀まつり」が14.8%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡さくらまつり	亀岡光秀まつり (武者行列)	亀岡花火大会 (保津川市民花火大会)	亀岡祭(山鉾巡行)	かめおか霧の芸術祭	その他	知らない
全体		1,288	159	159	213	98	40	2	851
			12.3	12.3	16.6	7.6	3.1	0.2	66.1
性別	関東男性	632	88	98	107	59	20	1	392
			14.0	15.6	17.0	9.3	3.2	0.2	62.0
性別	関東女性	656	71	60	106	40	20	1	459
			10.8	9.2	16.2	6.1	3.0	0.2	70.0
年代別	関東20代以下	224	34	24	53	31	13	0	126
			15.0	10.6	23.8	13.8	5.6	0.0	56.3
	関東30代	176	19	20	32	11	10	2	116
			10.6	11.3	18.1	6.3	5.6	1.3	65.6
	関東40代	232	26	24	35	12	3	0	162
			11.3	10.2	15.0	5.0	1.3	0.0	69.9
	関東50代	200	21	24	29	21	3	0	140
			10.7	12.0	14.3	10.5	1.3	0.0	70.0
	関東60代以上	456	59	67	65	24	12	0	307
			13.0	14.8	14.2	5.2	2.6	0.0	67.4

【関西地方】

関西地方において、「知らない」が最も高く、64.7%となっている。性別と年代別で見ても、5割以上の方がイベントを認知していない。

認知されているイベントにおいて、「亀岡花火大会（保津川市民花火大会）」が24.0%、「亀岡光秀まつり（武者行列）」が12.4%と高くなっている。

性別で見ると、「亀岡光秀まつり」は男性が16.8%、女性が8.2%となっており、認知度は男性に比べ女性が8.6ポイント低くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡さくらまつり	亀岡光秀まつり (武者行列)	亀岡花火大会 (保津川市民花火大会)	亀岡祭(山鉾巡行)	かめおか霧の芸術祭	その他	知らない
全体		1,016	105	126	244	81	18	0	657
			10.4	12.4	24.0	7.9	1.8	0.0	64.7
性別	関西男性	496	60	83	127	53	10	0	293
			12.1	16.8	25.7	10.6	1.9	0.0	59.0
性別	関西女性	520	45	43	116	28	8	0	364
			8.7	8.2	22.4	5.4	1.6	0.0	70.1
年代別	関西20代以下	160	23	19	53	16	5	0	87
			14.4	11.9	33.1	10.0	3.1	0.0	54.4
	関西30代	128	14	12	34	11	3	0	84
			10.6	9.4	26.3	8.8	2.5	0.0	65.6
	関西40代	168	17	16	49	15	2	0	102
			10.2	9.5	29.0	8.9	1.3	0.0	60.8
	関西50代	152	14	20	32	14	2	0	103
			8.9	13.2	21.3	8.9	1.3	0.0	68.0
	関西60代以上	408	38	59	76	25	6	0	281
			9.3	14.4	18.6	6.1	1.4	0.0	68.8

【中部地方】

中部地方において、「知らない」が最も高く、66.7%となっている。性別と年代別で見ても、5割以上の方がイベントを認知していない。認知されているイベントにおいて、「亀岡さくらまつり」が16.1%、「亀岡花火大会（保津川市民花火大会）」が14.3%と高くなっている。年代別で見ると、20代以下、30代、50代、60代以上では「亀岡さくらまつり」がそれぞれ、22.0%、11.0%、12.0%、18.4%と高くなっており、40代では「亀岡花火大会」が16.0%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡さくらまつり	亀岡光秀まつり (武者行列)	亀岡花火大会 (保津川市民花火大会)	亀岡祭(山鉾巡行)	かめおか霧の芸術祭	その他	知らない
全体		410	66	50	59	38	16	1	274
			16.1	12.1	14.3	9.4	3.8	0.3	66.7
性別	中部男性	195	30	28	26	21	7	1	124
			15.2	14.5	13.2	10.6	3.5	0.7	63.8
性別	中部女性	215	36	21	33	18	9	0	149
			16.8	10.0	15.3	8.3	4.1	0.0	69.4
年代別	中部20代以下	70	15	11	14	11	6	1	36
			22.0	15.0	20.0	15.0	8.0	1.0	51.0
	中部30代	50	6	5	5	5	2	0	36
			11.0	9.0	9.0	10.0	3.0	0.0	72.0
	中部40代	70	8	8	11	8	4	0	53
			12.0	11.0	16.0	11.0	6.0	0.0	75.0
	中部50代	60	7	5	7	4	1	1	47
			12.0	9.0	11.0	7.0	2.0	1.0	78.0
	中部60代以上	160	29	22	22	11	3	0	103
			18.4	13.5	14.0	6.9	2.0	0.0	64.1

【中国地方】

中国地方において、「知らない」が最も高く、65.8%となっている。性別と年代別で見ても、5割以上の方がイベントを認知していない。

認知されているイベントにおいて、「亀岡花火大会（保津川市民花火大会）」が19.7%、「亀岡さくらまつり」が18.3%と高くなっている。

性別で見ると、男性では「亀岡花火大会」が21.2%、女性では「亀岡さくらまつり」が21.4%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下、30代、40代では「亀岡花火大会」がそれぞれ、26.3%、23.8%、17.5%と高くなっており、50代と60代以上では「亀岡さくらまつり」がそれぞれ16.3%、22.1%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡さくらまつり	亀岡光秀まつり (武者行列)	亀岡花火大会 (保津川市民花火大会)	亀岡祭 (山鉾巡行)	かめおか霧の芸術祭	その他	知らない
全 体		212	39	17	42	14	3	0	139
			18.3	8.2	19.7	6.4	1.5	0.2	65.8
性別	中国男性	100	15	5	21	8	1	0	68
			14.9	4.9	21.2	8.4	1.1	0.4	67.5
中国女性	112	24	12	21	5	2	0	72	
		21.4	11.1	18.4	4.6	1.8	0.0	64.2	
年代別	中国20代以下	32	6	3	8	3	2	0	18
			17.5	8.8	26.3	8.8	6.3	1.3	55.0
	中国30代	24	4	2	6	1	0	0	15
			17.5	10.0	23.8	5.0	1.3	0.0	61.3
	中国40代	32	4	1	6	2	0	0	24
			11.3	2.5	17.5	7.5	1.3	0.0	76.3
	中国50代	32	5	1	2	2	0	0	25
			16.3	3.8	7.5	5.0	1.3	0.0	77.5
	中国60代以上	92	20	10	20	6	0	0	58
			22.1	11.0	21.4	6.1	0.0	0.0	62.9

【四国地方】

四国地方において、「知らない」が最も高く、65.7%となっている。性別と年代別で見ても、4割以上の方がイベントを認知していない。

認知されているイベントにおいて、「亀岡花火大会（保津川市民花火大会）」が18.0%、「亀岡さくらまつり」が13.1%と高くなっている。年代別で見ると、全ての年代で「亀岡花火大会」が高くなっているが、年齢が上がるにつれて認知度は低くなっている。20代以下に比べ60代以上の認知度が19.6ポイント低くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡さくらまつり	亀岡光秀まつり (武者行列)	亀岡花火大会 (保津川市民花火大会)	亀岡祭(山鉾巡行)	かめおか霧の芸術祭	その他	知らない
全体		112	15	14	20	8	2	0	74
			13.1	12.2	18.0	6.8	1.9	0.0	65.7
性別	四国男性	52	8	8	9	4	1	0	33
			15.2	15.2	17.3	7.3	1.9	0.0	63.5
四国女性	60	7	6	11	4	1	0	41	
		11.3	9.7	18.7	6.3	1.8	0.0	67.7	
年代別	四国20代以下	16	3	3	5	2	0	0	7
			20.0	17.5	32.5	10.0	2.5	0.0	46.3
	四国30代	16	2	2	3	1	0	0	11
			11.3	11.3	20.0	5.0	1.3	0.0	67.5
	四国40代	16	3	2	3	2	1	0	10
			17.5	13.8	21.3	10.0	3.8	0.0	62.5
	四国50代	16	2	2	2	1	0	0	12
			10.0	10.0	13.8	7.5	1.3	0.0	73.8
	四国60代以上	48	5	5	6	2	1	0	34
			11.0	11.0	12.9	5.0	1.5	0.0	70.0

質問4. 亀岡市の特産品を知っていますか

亀岡市の特産品の認知度について、「知らない」が最も高く、56.5%となっている。性別と年代別で見ても、4割以上の人が特産品を認知していない。

認知されている特産品において、「京野菜」が24.0%、「黒豆」が21.8%と高くなっている。

性別で見ると、男性では「黒豆」が23.9%、女性では「京野菜」が24.7%と高くなっている。

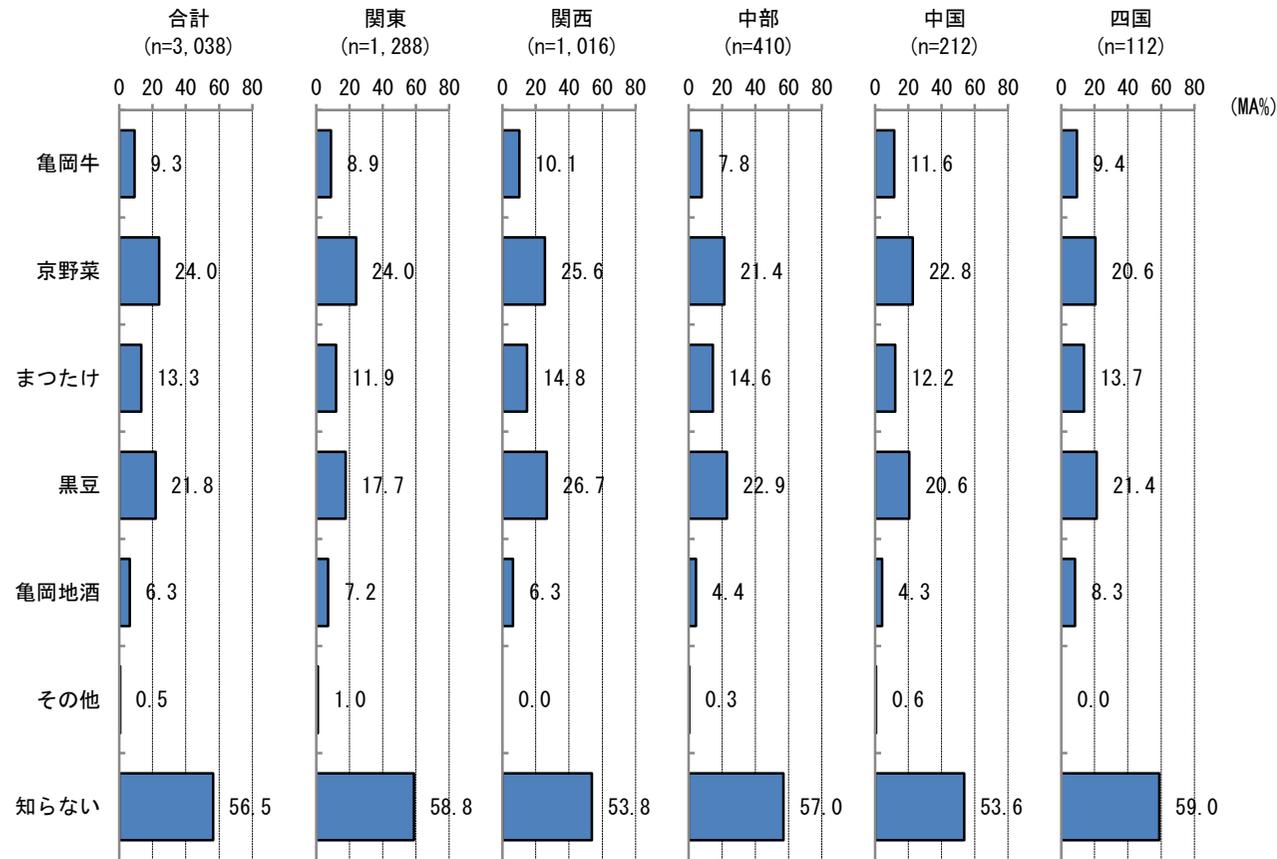
年代別で見ると、20代以下、30代、50代、60代以上では「京野菜」がそれぞれ、25.4%、23.9%、22.1%、26.2%と高く、40代では「黒豆」が20.4%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡牛	京野菜	まつたけ	黒豆	亀岡地酒	その他	知らない
全体		3,038	284	728	404	661	192	15	1,716
			9.3	24.0	13.3	21.8	6.3	0.5	56.5
性別	男性	1,475	159	343	241	353	115	6	779
			10.8	23.2	16.4	23.9	7.8	0.4	52.8
	女性	1,563	125	386	163	309	77	9	937
			8.0	24.7	10.4	19.7	5.0	0.6	59.9
年代別	20代以下	502	77	128	96	90	48	1	249
			15.4	25.4	19.0	18.0	9.6	0.1	49.7
	30代	394	39	94	43	65	25	1	227
			9.8	23.9	10.8	16.6	6.3	0.3	57.6
	40代	518	40	100	56	106	32	2	316
			7.8	19.3	10.8	20.4	6.1	0.4	61.0
	50代	460	42	102	59	100	22	1	277
			9.1	22.1	12.8	21.7	4.7	0.3	60.2
	60代以上	1,164	86	305	152	300	66	10	646
			7.4	26.2	13.0	25.8	5.7	0.9	55.5

地方別で見ると、全ての地方で「知らない」が最も高く、5割以上の方が亀岡市の特産品を認知していない。

認知されている特産品においては、関東と中国では「京野菜」がそれぞれ24.0%、22.8%と最も高くなっており、関西、中部、四国では「黒豆」がそれぞれ26.7%、22.9%、21.4%と最も高くなっている。



【関東地方】

関東地方において、「知らない」が最も高く、58.8%となっている。性別と年代別で見ても、4割以上の人の特産品を認知していない。認知されている特産品において、「京野菜」が24.0%、「黒豆」が17.7%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下では「京野菜」と「まつたけ」が23.8%と高く、30代、40代、50代、60代以上では「京野菜」がそれぞれ、21.9%、18.1%、23.2%、28.2%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡牛	京野菜	まつたけ	黒豆	亀岡地酒	その他	知らない
全 体		1,288	114	309	153	228	92	13	757
			8.9	24.0	11.9	17.7	7.2	1.0	58.8
性別	関東男性	632	61	153	97	131	56	5	341
			9.7	24.1	15.3	20.8	8.8	0.9	53.9
性別	関東女性	656	53	156	57	97	36	7	416
			8.0	23.8	8.6	14.8	5.5	1.1	63.4
年代別	関東20代以下	224	31	53	53	36	21	0	109
			13.8	23.8	23.8	16.3	9.4	0.0	48.8
	関東30代	176	19	39	15	29	12	1	101
			10.6	21.9	8.8	16.3	6.9	0.6	57.5
	関東40代	232	19	42	16	28	18	2	155
			8.2	18.1	6.9	12.0	7.6	0.6	66.6
	関東50代	200	15	46	22	34	5	1	131
			7.5	23.2	10.8	17.0	2.5	0.7	65.6
	関東60代以上	456	31	129	47	102	36	9	261
			6.7	28.2	10.4	22.3	8.0	1.9	57.1

【関西地方】

関西地方において、「知らない」が最も高く、53.8%となっている。性別と年代別で見ても、4割以上の人の特産品を認知していない。

認知されている特産品において、「黒豆」が26.7%、「京野菜」が25.6%と高くなっている。

性別で見ると、男性では「黒豆」が29.4%、女性では「京野菜」が27.0%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下と30代では「京野菜」がそれぞれ30.0%、28.1%と高くなっており、40代、50代、60代以上では「黒豆」がそれぞれ、30.8%、29.3%、28.5%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡牛	京野菜	まつたけ	黒豆	亀岡地酒	その他	知らない
全 体		1,016	102	260	150	271	64	0	546
			10.1	25.6	14.8	26.7	6.3	0.0	53.8
性別	関西男性	496	63	120	89	146	39	0	250
			12.7	24.1	17.9	29.4	7.9	0.0	50.4
	関西女性	520	39	140	61	125	24	0	296
			7.6	27.0	11.8	24.1	4.7	0.0	57.0
年代別	関西20代以下	160	28	48	21	33	16	0	81
			17.5	30.0	13.1	20.6	10.0	0.0	50.6
	関西30代	128	11	36	15	26	6	0	74
			8.8	28.1	11.9	20.0	5.0	0.0	58.1
	関西40代	168	12	34	24	52	5	0	91
			7.1	20.0	14.5	30.8	3.2	0.0	53.9
	関西50代	152	18	36	26	45	13	0	76
			12.1	23.8	17.1	29.3	8.4	0.0	49.9
	関西60代以上	408	33	106	64	116	23	0	224
			8.1	26.1	15.6	28.5	5.7	0.0	55.0

【中部地方】

中部地方において、「知らない」が最も高く、57.0%となっている。性別と年代別で見ても、5割以上の方が特産品を認知していない。認知されている特産品において、「黒豆」が22.9%、「京野菜」が21.4%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下と30代では「京野菜」がそれぞれ23.0%、22.0%と高く、40代、50代、60代以上では「黒豆」がそれぞれ、25.0%、18.0%、29.6%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡牛	京野菜	まつたけ	黒豆	亀岡地酒	その他	知らない
全 体		410	32	88	60	94	18	1	234
			7.8	21.4	14.6	22.9	4.4	0.3	57.0
性別	中部男性	195	14	35	28	40	9	1	116
			7.4	17.8	14.2	20.3	4.4	0.4	59.5
	中部女性	215	18	53	32	54	9	1	118
			8.2	24.7	14.9	25.2	4.4	0.3	54.7
年代別	中部20代以下	70	11	16	13	13	6	1	36
			16.0	23.0	18.0	18.0	9.0	1.0	51.0
	中部30代	50	5	11	7	6	3	0	28
			9.0	22.0	13.0	11.0	6.0	0.0	56.0
	中部40代	70	5	13	10	18	5	1	43
			7.0	18.0	14.0	25.0	7.0	1.0	62.0
	中部50代	60	4	9	5	11	2	0	43
			6.0	15.0	8.0	18.0	4.0	0.0	71.0
	中部60代以上	160	8	39	26	47	1	0	84
			4.9	24.5	16.3	29.6	0.9	0.0	52.4

【中国地方】

中国地方において、「知らない」が最も高く、53.6%となっている。性別と年代別で見ても、4割以上の人の特産品を認知していない。

認知されている特産品において、「京野菜」が22.8%、「黒豆」が20.6%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下では「まつたけ」が18.8%と高く、30代と40代では「京野菜」がそれぞれ21.3%、27.5%と高く、50代では「京野菜」と「黒豆」が22.5%と高く、60代以上では「黒豆」が25.4%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡牛	京野菜	まつたけ	黒豆	亀岡地酒	その他	知らない
全体		212	25	48	26	44	9	1	114
			11.6	22.8	12.2	20.6	4.3	0.6	53.6
性別	中国男性	100	14	24	17	23	5	0	47
			13.8	23.5	17.3	23.2	5.4	0.0	46.7
中国女性	112	11	25	9	21	4	1	67	
		9.6	22.2	7.6	18.3	3.3	1.2	59.7	
年代別	中国20代以下	32	4	5	6	6	3	0	16
			12.5	16.3	18.8	17.5	10.0	0.0	50.0
	中国30代	24	3	5	3	3	2	0	14
			11.3	21.3	11.3	11.3	8.8	0.0	58.8
	中国40代	32	3	9	3	5	2	0	19
			8.8	27.5	8.8	15.0	5.0	0.0	58.8
	中国50代	32	4	7	4	7	1	0	17
			11.3	22.5	13.8	22.5	3.8	0.0	53.8
	中国60代以上	92	12	22	10	23	1	1	48
			12.5	24.0	10.8	25.4	1.1	1.4	51.6

【四国地方】

四国地方において、「知らない」が最も高く、59.0%となっている。性別と年代別で見ても、4割以上の人の特産品を認知していない。認知されている特産品において、「黒豆」が21.4%、「京野菜」が20.6%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下と30代では「京野菜」がそれぞれ32.5%、21.3%と高く、40代、50代、60代以上では「黒豆」がそれぞれ、23.8%、20.0%、23.8%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	亀岡牛	京野菜	まつたけ	黒豆	亀岡地酒	その他	知らない
全 体		112	11	23	15	24	9	0	66
			9.4	20.6	13.7	21.4	8.3	0.0	59.0
性別	四国男性	52	6	12	11	13	6	0	26
			11.7	22.9	20.6	24.4	10.8	0.0	49.8
	四国女性	60	4	11	5	11	4	0	40
			7.3	18.7	7.7	18.8	6.2	0.0	67.0
年代別	四国20代以下	16	3	5	3	3	2	0	7
			21.3	32.5	17.5	16.3	10.0	0.0	46.3
	四国30代	16	1	3	3	3	1	0	9
			8.8	21.3	17.5	18.8	7.5	0.0	58.8
	四国40代	16	2	3	3	4	2	0	9
			10.0	18.8	16.3	23.8	12.5	0.0	56.3
	四国50代	16	1	3	2	3	0	0	10
			7.5	17.5	13.8	20.0	2.5	0.0	63.8
	四国60代以上	48	3	9	5	11	4	0	30
			6.0	18.1	10.2	23.8	8.5	0.0	62.7

質問5. どのように観光地・イベント・特産品を知りましたか

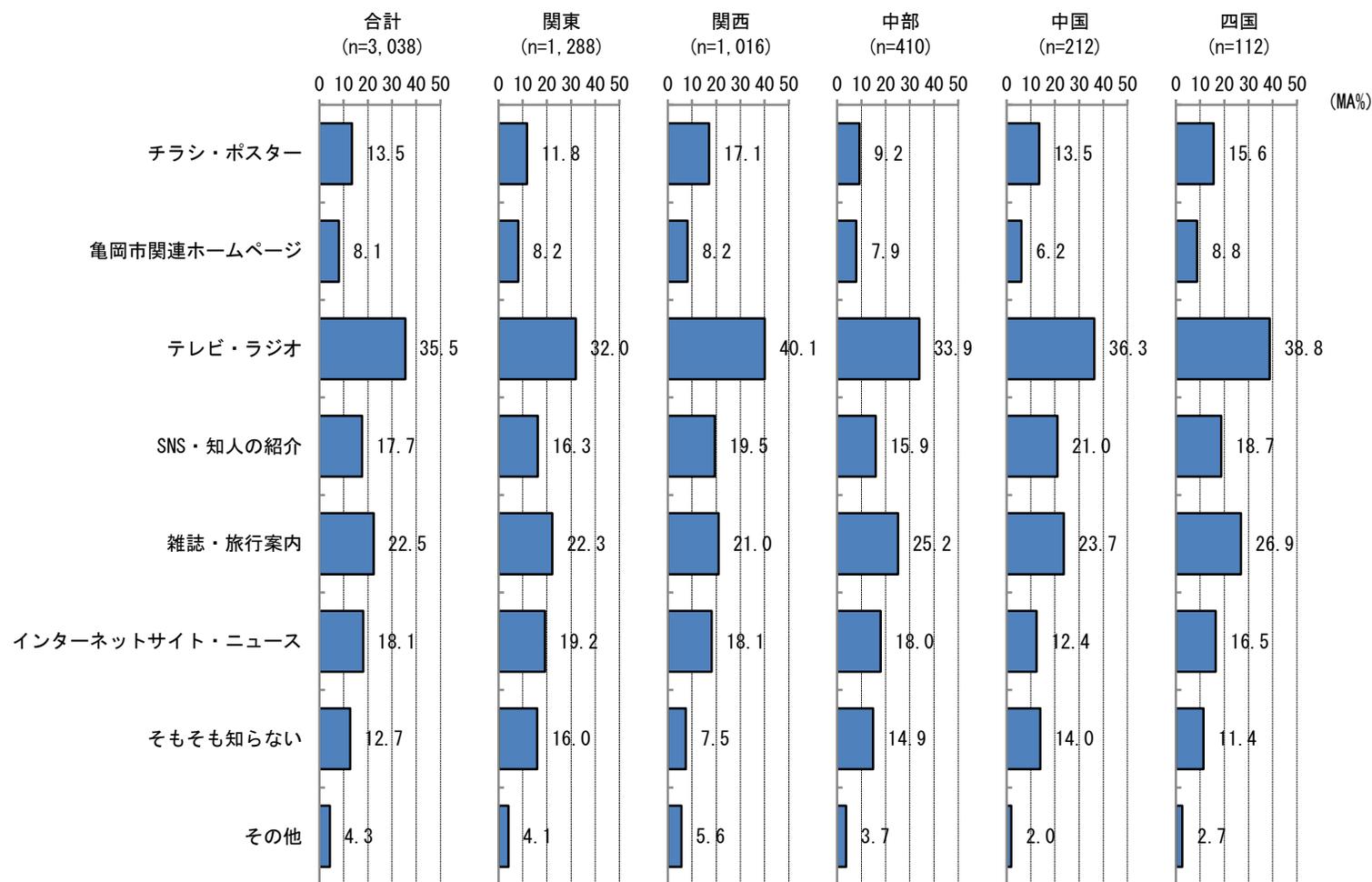
どのように観光地・イベント・特産品を知ったかについて、「テレビ・ラジオ」が最も高く、35.5%となっている。
 性別で見ると、男性・女性ともに「テレビ・ラジオ」が最も高く、男性が34.5%、女性が36.4%となっている。
 年代別で見ると、20代以下では「SNS・知人の紹介」が32.0%と最も高く、30代、40代、50代、60代以上では「テレビ・ラジオ」がそれぞれ29.9%、32.5%、35.4%、42.8%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌・旅行案内	インターネットサイト・ニュース	そもそも知らない	その他
全体		3,038	409	245	1,079	538	684	550	386	132
			13.5	8.1	35.5	17.7	22.5	18.1	12.7	4.3
性別	男性	1,475	213	137	509	250	299	332	183	85
			14.4	9.3	34.5	16.9	20.2	22.5	12.4	5.8
性別	女性	1,563	196	107	570	289	386	218	203	47
			12.6	6.9	36.4	18.5	24.7	13.9	13.0	3.0
年代別	20代以下	502	70	61	132	161	72	85	76	20
			13.9	12.1	26.3	32.0	14.4	16.9	15.1	3.9
	30代	394	65	37	118	96	69	75	66	13
			16.4	9.4	29.9	24.3	17.5	19.1	16.9	3.2
	40代	518	70	36	168	93	104	101	86	26
			13.5	6.9	32.5	18.0	20.0	19.6	16.6	5.0
	50代	460	51	26	163	60	95	84	69	27
			11.2	5.7	35.4	12.9	20.7	18.2	15.0	5.9
	60代以上	1,164	154	85	498	129	344	205	89	46
			13.2	7.3	42.8	11.1	29.6	17.6	7.6	4.0

地方別で見ると、全ての地方で「テレビ・ラジオ」が最も高く、関東では32.0%、関西では40.1%、中部では33.9%、中国では36.3%、四国では38.8%となっている。

次いで、「雑誌・旅行案内」が高くなっている（関東22.3%、関西21.0%、中部25.2%、中国23.7%、四国26.9%）。



【関東地方】

関東地方を性別で見ると、男性・女性ともに「テレビ・ラジオ」が最も高く、男性が29.2%、女性が34.7%となっている。
 年代別で見ると、20代以下では「SNS・知人の紹介」が30.0%と最も高く、30代、40代、50代、60代以上では「テレビ・ラジオ」がそれぞれ29.4%、28.5%、31.4%、38.5%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌・旅行案内	インターネットサイト・ニュース	そもそも知らない	その他
全 体		1,288	152	106	412	210	287	248	206	52
			11.8	8.2	32.0	16.3	22.3	19.2	16.0	4.1
性別	関東男性	632	83	61	185	110	136	157	91	33
			13.1	9.6	29.2	17.3	21.5	24.9	14.4	5.2
	関東女性	656	69	45	228	100	152	90	115	19
			10.5	6.9	34.7	15.3	23.1	13.7	17.6	2.9
年代別	関東20代以下	224	27	25	56	67	28	45	36	8
			11.9	11.3	25.0	30.0	12.5	20.0	16.3	3.8
	関東30代	176	32	18	52	34	34	34	34	3
			18.1	10.0	29.4	19.4	19.4	19.4	19.4	1.9
	関東40代	232	20	18	66	33	49	48	50	9
			8.8	7.7	28.5	14.4	21.3	20.9	21.7	3.8
	関東50代	200	19	11	63	24	51	32	37	10
			9.4	5.7	31.4	11.9	25.4	15.8	18.3	5.1
	関東60代以上	456	54	34	176	51	125	89	49	22
			11.8	7.4	38.5	11.3	27.4	19.5	10.7	4.8

【関西地方】

関西地方を性別で見ると、男性・女性ともに「テレビ・ラジオ」が最も高く、男性が41.7%、女性が38.5%となっている。
 年代別で見ると、20代以下と30代では「SNS・知人の紹介」がそれぞれ38.1%、30.6%と最も高く、40代、50代、60代以上では「テレビ・ラジオ」がそれぞれ35.7%、41.2%、49.3%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌・旅行案内	インターネットサイト・	そもそも知らない	その他
全体		1,016	174	84	407	198	213	184	76	57
			17.1	8.2	40.1	19.5	21.0	18.1	7.5	5.6
性別	関西男性	496	87	48	207	83	91	113	38	38
			17.6	9.6	41.7	16.6	18.2	22.7	7.6	7.7
	関西女性	520	87	36	200	115	123	71	39	19
			16.7	6.9	38.5	22.2	23.6	13.6	7.5	3.6
年代別	関西20代以下	160	22	19	46	61	27	25	17	9
			13.8	11.9	28.8	38.1	16.9	15.6	10.6	5.6
	関西30代	128	22	12	38	39	22	26	18	6
			17.5	9.4	29.4	30.6	16.9	20.6	13.8	4.4
	関西40代	168	34	11	60	39	30	32	14	13
			20.2	6.3	35.7	23.2	17.9	18.9	8.1	7.6
	関西50代	152	21	12	63	21	26	36	8	13
			13.7	7.7	41.2	13.7	16.8	23.4	5.1	8.8
	関西60代以上	408	75	31	201	38	109	65	20	16
			18.3	7.5	49.3	9.2	26.7	15.9	5.0	3.9

【中部地方】

中部地方を性別で見ると、男性・女性ともに「テレビ・ラジオ」が最も高く、男性が32.4%、女性が35.3%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「テレビ・ラジオ」が最も高く、20代以下では26.0%、30代では30.0%、40代では34.0%、50代では34.0%、60代以上では38.5%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チ ラ シ ・ ポ ス タ ー	亀 岡 市 関 連 ホ ー ム ペ ー ジ	テ レ ビ ・ ラ ジ オ	S N S ・ 知 人 の 紹 介	雑 誌 ・ 旅 行 案 内	ニ ュ ー タ ー ネ ッ ト サ イ ト ・	そ も そ も 知 ら な い	そ の 他
全 体		410	38	33	139	65	103	74	61	15
			9.2	7.9	33.9	15.9	25.2	18.0	14.9	3.7
性 別	中部男性	195	21	16	63	31	41	35	33	9
			10.5	8.0	32.4	15.7	20.8	17.7	17.1	4.6
	中部女性	215	17	17	76	35	63	39	28	6
			8.0	7.9	35.3	16.1	29.2	18.2	12.8	2.8
年 代 別	中部20代以下	70	13	9	18	15	12	9	13	1
			19.0	13.0	26.0	22.0	17.0	13.0	19.0	2.0
	中部30代	50	6	5	15	13	8	8	6	4
			11.0	9.0	30.0	26.0	16.0	16.0	12.0	7.0
	中部40代	70	8	5	24	12	14	14	15	3
			12.0	7.0	34.0	17.0	20.0	20.0	22.0	4.0
	中部50代	60	5	1	20	9	10	8	16	2
			8.0	2.0	34.0	15.0	16.0	13.0	26.0	4.0
	中部60代以上	160	6	13	62	16	60	35	11	5
			3.5	8.0	38.5	10.0	37.4	21.8	6.6	3.1

【中国地方】

中国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「テレビ・ラジオ」が最も高く、男性が35.5%、女性が37.1%となっている。
 年代別で見ると、20代以下では「SNS・知人の紹介」が37.5%と最も高く、30代、40代、50代、60代以上では「テレビ・ラジオ」がそれぞれ38.8%、37.5%、36.3%、39.7%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌・旅行案内	インターネットサイト・ニュース	そもそも知らない	その他
全体		212	29	13	77	45	50	26	30	4
			13.5	6.2	36.3	21.0	23.7	12.4	14.0	2.0
性別	中国男性	100	13	7	36	18	19	16	16	3
			12.5	7.2	35.5	17.6	19.2	15.5	16.1	3.0
中国女性		112	16	6	42	27	31	11	14	1
			14.4	5.3	37.1	24.0	27.7	9.6	12.1	1.2
年代別	中国20代以下	32	4	5	8	12	4	4	7	0
			11.3	15.0	23.8	37.5	12.5	12.5	22.5	0.0
	中国30代	24	2	2	9	5	3	3	5	0
			8.8	7.5	38.8	21.3	13.8	13.8	21.3	0.0
	中国40代	32	4	1	12	7	6	5	5	1
			12.5	2.5	37.5	21.3	18.8	15.0	15.0	2.5
	中国50代	32	5	1	12	3	6	5	6	1
			15.0	2.5	36.3	10.0	20.0	16.3	18.8	3.8
	中国60代以上	92	14	5	37	17	31	9	7	2
			15.3	5.3	39.7	18.9	33.2	9.7	7.2	2.5

【四国地方】

四国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「テレビ・ラジオ」が最も高く、男性が37.1%、女性が40.2%となっている。
 年代別で見ると、20代以下では「SNS・知人の紹介」が31.3%と最も高く、30代では「テレビ・ラジオ」と「SNS・知人の紹介」が26.3%と最も高く、40代、50代、60代以上では「テレビ・ラジオ」がそれぞれ40.0%、35.0%、47.5%と最も高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌・旅行案内	インターネットサイト・	そもそも知らない	その他
全体		112	18	10	43	21	30	19	13	3
			15.6	8.8	38.8	18.7	26.9	16.5	11.4	2.7
性別	四国男性	52	10	6	19	9	13	12	5	2
			18.3	12.3	37.1	17.7	24.2	22.1	10.4	3.5
	四国女性	60	8	3	24	12	18	7	7	1
			13.3	5.7	40.2	19.5	29.2	11.7	12.3	2.0
年代別	四国20代以下	16	4	3	4	5	1	2	2	1
			26.3	16.3	27.5	31.3	7.5	11.3	11.3	5.0
	四国30代	16	3	1	4	4	2	3	4	0
			17.5	6.3	26.3	26.3	11.3	21.3	22.5	1.3
	四国40代	16	3	2	6	2	4	2	2	1
			18.8	11.3	40.0	12.5	26.3	15.0	12.5	5.0
	四国50代	16	2	1	6	3	3	4	3	0
			13.8	6.3	35.0	17.5	18.8	22.5	18.8	1.3
	四国60代以上	48	5	3	23	7	20	7	2	1
			11.0	7.1	47.5	14.4	41.5	15.2	5.0	2.1

質問6. 亀岡市の施策で聞いたことのあるものはありますか

亀岡市の施策で聞いたことのあるものについて、「知らない」が最も高く、83.1%となっている。性別と年代別で見ても、6割以上の人が施策を認知していない。

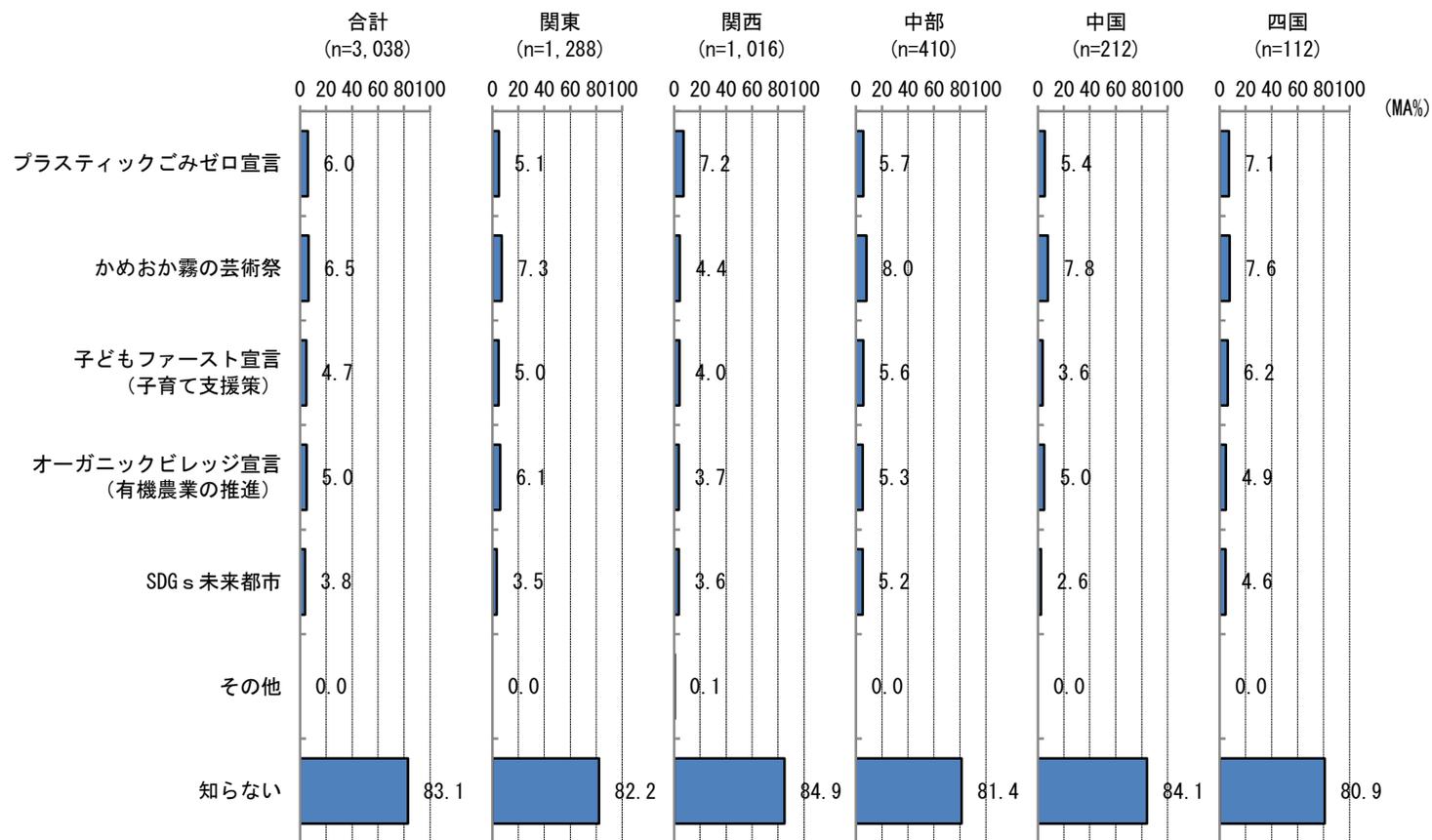
認知されている施策において、「かめおか霧の芸術祭」が6.5%、「プラスチックごみゼロ宣言」が6.0%と高くなっている。性別で見ると、男性では「プラスチックごみゼロ宣言」が7.7%、女性では「かめおか霧の芸術祭」が5.6%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下では「子どもファースト宣言（子育て支援策）」が12.0%と高く、30代、40代、50代では「かめおか霧の芸術祭」がそれぞれ、7.3%、7.2%、3.7%と高く、60代以上では「プラスチックごみゼロ宣言」が5.9と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	ゼ ロ 宣 言	か め お か 霧 の 芸 術 祭	子 ど も フ ァ ー ス ト 宣 言 (子 育 て 支 援 策)	オ ー ガ ニ ッ ク ビ レ ッ ジ (有 機 農 業 の 推 進)	S D G s 未 来 都 市	そ の 他	知 ら な い
全 体		3,038	182	197	143	153	114	1	2,525
			6.0	6.5	4.7	5.0	3.8	0.0	83.1
性 別	男 性	1,475	114	108	81	88	64	0	1,184
			7.7	7.3	5.5	6.0	4.4	0.0	80.3
	女 性	1,563	68	88	62	65	50	1	1,341
			4.4	5.6	4.0	4.2	3.2	0.1	85.8
年 代 別	20代以下	502	46	59	60	49	41	0	331
			9.1	11.8	12.0	9.8	8.2	0.0	65.9
	30代	394	25	29	24	17	14	1	327
			6.4	7.3	6.0	4.4	3.7	0.2	83.1
	40代	518	27	37	19	17	12	0	448
			5.3	7.2	3.6	3.2	2.3	0.0	86.5
	50代	460	16	17	14	10	8	0	417
			3.4	3.7	3.1	2.2	1.8	0.0	90.7
	60代以上	1,164	68	54	27	60	38	0	1,001
			5.9	4.7	2.3	5.1	3.3	0.0	86.0

地方別で見ると、全ての地方で「知らない」が最も高く、8割以上の方が亀岡市の施策を認知していない。
 認知されている施策において、関東、中部、中国、四国では「亀岡霧の芸術祭」が最も高くなっており（各7.3%、8.0%、7.8%、7.6%）、関西では「プラスチックごみゼロ宣言」が7.2%と最も高くなっている。



【関東地方】

関東地方において、「知らない」が最も高く、82.2%となっている。性別と年代別で見ても、6割以上の方が施策を認知していない。

認知されている施策において、「かめおか霧の芸術祭」が7.3%、「オーガニックビレッジ宣言（有機農業の推進）」が6.1%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下では「子どもファースト宣言（子育て支援策）」が13.1%と高く、30代、40代、50代では「かめおか霧の芸術祭」がそれぞれ、9.4%、8.3%、4.5%と高く、60代以上では「オーガニックビレッジ宣言」が6.7%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	ゼ ブ ラ ス テ ィ ッ ク ご み 宣 言	か め お か 霧 の 芸 術 祭	子 ど も フ ァ ー ス ト 宣 言 (子 ど も フ ァ ー ス ト 支 援 策)	オ ー ガ ニ ッ ク ビ レ ッ ジ 宣 言 (有 機 農 業 の 推 進)	S D G s 未 来 都 市	そ の 他	知 ら な い
全 体		1,288	66	94	65	78	45	0	1,059
			5.1	7.3	5.0	6.1	3.5	0.0	82.2
性 別	関東男性	632	48	53	37	50	24	0	502
			7.6	8.4	5.8	7.9	3.8	0.0	79.4
性 別	関東女性	656	18	41	28	28	22	0	557
			2.7	6.2	4.2	4.3	3.3	0.0	84.9
年 代 別	関東20代以下	224	14	28	29	27	17	0	144
			6.3	12.5	13.1	11.9	7.5	0.0	64.4
	関東30代	176	12	17	11	9	8	0	143
			6.9	9.4	6.3	5.0	4.4	0.0	81.3
	関東40代	232	12	19	6	7	4	0	197
			5.0	8.3	2.5	3.2	1.9	0.0	84.7
	関東50代	200	6	9	6	5	3	0	182
			3.2	4.5	3.2	2.5	1.3	0.0	91.2
	関東60代以上	456	22	21	12	31	14	0	393
			4.8	4.5	2.6	6.7	3.1	0.0	86.1

【関西地方】

関西地方において、「知らない」が最も高く、84.9%となっている。性別と年代別で見ても、7割以上の方が施策を認知していない。

認知されている施策において、「プラスチックごみゼロ宣言」が7.2%、「かめおか霧の芸術祭」が4.4%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下、30代、50代、60代以上では「プラスチックごみゼロ宣言」がそれぞれ、13.1%、5.0%、4.4%、7.4%と高く、40代では「かめおか霧の芸術祭」が5.2%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	ゼ プ ラ ス テ ィ ク ご み 宣 言	か め お か 霧 の 芸 術 祭	(子 ど も フ ァ ー ス ト 宣 言 支 援 策)	宣 言 (有 機 農 業 の 推 進)	S D G s 未 来 都 市	そ の 他	知 ら な い
全 体		1,016	73	45	41	37	37	1	863
			7.2	4.4	4.0	3.7	3.6	0.1	84.9
性 別	関西男性	496	44	25	26	20	27	0	401
			8.9	5.1	5.2	4.1	5.5	0.0	80.9
性 別	関西女性	520	29	20	15	17	9	1	462
			5.6	3.8	2.9	3.3	1.8	0.2	88.8
年 代 別	関西20代以下	160	21	15	17	11	12	0	112
			13.1	9.4	10.6	6.9	7.5	0.0	70.0
	関西30代	128	6	6	5	5	3	1	113
			5.0	4.4	3.8	3.8	2.5	0.6	88.1
	関西40代	168	9	9	7	4	3	0	149
			5.1	5.2	3.9	2.6	2.0	0.0	88.4
	関西50代	152	7	3	5	4	4	0	137
			4.4	1.8	3.2	2.5	2.5	0.0	89.9
	関西60代以上	408	30	13	8	14	14	0	353
			7.4	3.2	1.9	3.3	3.5	0.0	86.5

【中部地方】

中部地方において、「知らない」が最も高く、81.4%となっている。性別と年代別で見ても、6割以上の方が施策を認知していない。

認知されている施策において、「かめおか霧の芸術祭」が8.0%、「プラスチックごみゼロ宣言」が5.7%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下、40代、50代、60代以上では「かめおか霧の芸術祭」がそれぞれ、14.0%、9.0%、6.0%、6.6%と高く、30代では「子どもファースト宣言（子育て支援策）」が10.0%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	ゼ プ ラ ス テ ィ ク ご み 宣 言	か め お か 霧 の 芸 術 祭	子 ど も フ ァ ー ス ト 宣 言 (子 ど も 支 援 策)	オ ー ガ ニ ッ ク ビ レ ッ ジ 宣 言 (有 機 農 業 の 推 進)	S D G s 未 来 都 市	そ の 他	知 ら な い
全体		410	24	33	23	22	22	0	334
			5.7	8.0	5.6	5.3	5.2	0.0	81.4
性別	中部男性	195	11	17	10	11	10	0	159
			5.6	8.6	5.2	5.5	5.0	0.0	81.3
性別	中部女性	215	13	16	13	11	12	0	175
			5.9	7.4	6.0	5.0	5.4	0.0	81.6
年代別	中部20代以下	70	7	10	8	7	9	0	43
			10.0	14.0	12.0	10.0	13.0	0.0	62.0
	中部30代	50	3	3	5	2	2	0	41
			6.0	5.0	10.0	4.0	4.0	0.0	81.0
	中部40代	70	4	6	4	4	4	0	60
			5.0	9.0	6.0	6.0	6.0	0.0	86.0
	中部50代	60	2	4	2	1	1	0	54
			3.0	6.0	3.0	1.0	2.0	0.0	90.0
	中部60代以上	160	8	11	4	8	5	0	136
			5.1	6.6	2.3	4.9	3.1	0.0	84.9

【中国地方】

中国地方において、「知らない」が最も高く、84.1%となっている。性別と年代別で見ても、6割以上の方が施策を認知していない。

認知されている施策において、「かめおか霧の芸術祭」が7.8%、「プラスチックごみゼロ宣言」が5.4%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下、30代、50代、60代以上では「かめおか霧の芸術祭」がそれぞれ、12.5%、12.5%、3.8%、7.8%と高く、40代では「プラスチックごみゼロ宣言」が5.0%と高くなっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	ゼ プ ラ ス テ ィ ク ご み 宣 言	か め お か 霧 の 芸 術 祭	子 ど も フ ァ ー ス ト 宣 言 (子 育 て 支 援 策)	オ ー ガ ニ ッ ク ビ レ ッ ジ 宣 言 (有 機 農 業 の 推 進)	S D G s 未 来 都 市	そ の 他	知 ら な い
全 体		212	12	17	8	11	6	0	178
			5.4	7.8	3.6	5.0	2.6	0.0	84.1
性 別	中国男性	100	7	9	4	4	2	0	81
			6.8	8.6	4.4	4.2	2.4	0.0	80.8
	中国女性	112	5	8	3	6	3	0	98
			4.2	7.1	2.9	5.6	2.9	0.0	87.1
年 代 別	中国20代以下	32	1	4	4	3	2	0	21
			3.8	12.5	11.3	10.0	6.3	0.0	66.3
	中国30代	24	2	3	2	1	1	0	18
			10.0	12.5	6.3	2.5	3.8	0.0	76.3
	中国40代	32	2	1	1	0	0	0	30
			5.0	3.8	2.5	1.3	0.0	0.0	93.8
	中国50代	32	0	1	0	0	0	0	30
			1.3	3.8	1.3	1.3	1.3	0.0	92.5
中国60代以上	92	6	7	1	6	2	0	79	
		6.4	7.8	1.4	6.4	2.5	0.0	86.1	

【四国地方】

四国地方において、「知らない」が最も高く、80.9%となっている。性別と年代別で見ても、6割以上の方が施策を認知していない。

認知されている施策において、「かめおか霧の芸術祭」が7.6%、「プラスチックごみゼロ宣言」が7.1%と高くなっている。

性別で見ると、男性では「かめおか霧の芸術祭」が9.8%、女性では「プラスチックごみゼロ宣言」が6.8%と高くなっている。

年代別で見ると、20代以下では「プラスチックごみゼロ宣言」が15.0%と高く、30代と50代では「子どもファースト宣言（子育て支援策）」がそれぞれ、8.8%、5.0%と高く、40代では「プラスチックごみゼロ宣言」と「かめおか霧の芸術祭」が11.3と高く、60代以上では「かめおか霧の芸術祭」が6.0%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	プラスチックごみゼロ宣言	かめおか霧の芸術祭	子どもファースト宣言（子育て支援策）	オーガニック農業の推進	S D G s 未来都市	その他	知らない
全体		112	8	9	7	6	5	0	91
			7.1	7.6	6.2	4.9	4.6	0.0	80.9
性別	四国男性	52	4	5	3	2	1	0	41
			7.3	9.8	6.3	4.6	2.3	0.0	79.6
性別	四国女性	60	4	3	4	3	4	0	49
			6.8	5.7	6.0	5.2	6.7	0.0	82.0
年代別	四国20代以下	16	2	2	2	1	1	0	10
			15.0	13.8	10.0	8.8	7.5	0.0	62.5
	四国30代	16	1	1	1	1	1	0	13
			7.5	6.3	8.8	7.5	3.8	0.0	80.0
	四国40代	16	2	2	1	0	0	0	13
			11.3	11.3	7.5	2.5	1.3	0.0	81.3
年代別	四国50代	16	0	1	1	0	0	0	14
			2.5	3.8	5.0	2.5	2.5	0.0	90.0
年代別	四国60代以上	48	2	3	2	2	3	0	40
			4.4	6.0	4.0	4.4	5.8	0.0	84.2

また、『観光地（もしくはイベント、特産品）を認知している人のうち、市の施策を知っている人はどの程度いるか』を把握するため、以下の設問とのクロス集計を行った。

【質問2. 亀岡市の観光地で知っているものはありますか】

『観光地を知っている』人のうち、施策を「知らない」と回答した人の割合が最も高く、80.6%となっている。『観光地を知らない』人と比較すると、施策を「知らない」と回答した人の割合は16.1ポイント低くなっている。

また認知されている施策において、「かめおか霧の芸術祭」が7.5%、「プラスチックごみゼロ宣言」が6.9%、「オーガニックビレッジ宣言（有機農業の推進）」が6.0%、「子どもファースト宣言（子育て支援策）」が5.5%、「SDGs 未来都市」が4.3%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

	計	ゼ ロ 宣 言	か め お か 霧 の 芸 術 祭	子 ど も フ ァ ー ス ト 宣 言 (子 育 て 支 援 策)	オ ー ガ ニ ッ ク ビ レ ッ ジ 宣 言 (有 機 農 業 の 推 進)	S D G s 未 来 都 市	そ の 他	知 ら な い
全 体	3,038	182	197	143	153	114	1	2,525
		6.0	6.5	4.7	5.0	3.8	0.0	83.1
観光地を知っている	2,566	178	192	140	153	110	1	2,068
		6.9	7.5	5.5	6.0	4.3	0.0	80.6
観光地を知らない	472	4	5	3	1	4	0	457
		0.8	1.0	0.7	0.1	0.8	0.0	96.7

【質問3. 亀岡市のイベントで知っているものはありますか】

『イベントを知っている』人のうち、施策を「知らない」と回答した人の割合が最も高く、57.7%となっている。『イベントを知らない』人と比較すると、施策を「知らない」と回答した人の割合は38.7ポイント低くなっている。

また認知されている施策において、「かめおか霧の芸術祭」が17.9%、「プラスチックごみゼロ宣言」が14.8%、「オーガニックビレッジ宣言（有機農業の推進）」が13.1%、「子どもファースト宣言（子育て支援策）」が12.4%、「SDGs 未来都市」が10.0%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

	計	ゼ ロ 宣 言	か め お か 霧 の 芸 術 祭	子 ど も フ ァ ー ス ト 宣 言 (子 育 て 支 援 策)	オ ー ガ ニ ッ ク ビ レ ッ ジ (有 機 農 業 の 推 進)	S D G s 未 来 都 市	そ の 他	知 ら な い
全 体	3,038	182	197	143	153	114	1	2,525
		6.0	6.5	4.7	5.0	3.8	0.0	83.1
イベントを知っている	1,043	155	187	129	136	104	1	602
		14.8	17.9	12.4	13.1	10.0	0.1	57.7
イベントを知らない	1,995	27	10	14	17	10	0	1,923
		1.4	0.5	0.7	0.9	0.5	0.0	96.4

【質問4. 亀岡市の特産品を知っていますか】

『特産品を知っている』人のうち、施策を「知らない」と回答した人の割合が最も高く、65.6%となっている。『特産品を知らない』人と比較すると、施策を「知らない」と回答した人の割合は31.0ポイント低くなっている。

また認知されている施策において、「かめおか霧の芸術祭」が13.8%、「プラスチックごみゼロ宣言」が12.2%、「オーガニックビレッジ宣言（有機農業の推進）」が10.8%、「子どもファースト宣言（子育て支援策）」が10.3%、「SDGs 未来都市」が7.8%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

	計	ゼロ プラス ステ ィック ごみ	か め お か 霧 の 芸 術 祭	子 ど も フ ァ ー ス ト 宣 言 (子 育 て 支 援 策)	宣 言 (有 機 農 業 の 推 進)	S D G s 未 来 都 市	そ の 他	知 ら な い
全 体	3,038	182	197	143	153	114	1	2,525
		6.0	6.5	4.7	5.0	3.8	0.0	83.1
特産品を知っている	1,322	161	183	136	143	103	1	867
		12.2	13.8	10.3	10.8	7.8	0.1	65.6
特産品を知らない	1,716	20	14	7	10	12	0	1,658
		1.2	0.8	0.4	0.6	0.7	0.0	96.6

質問7. 取り組みをどのように知りましたか

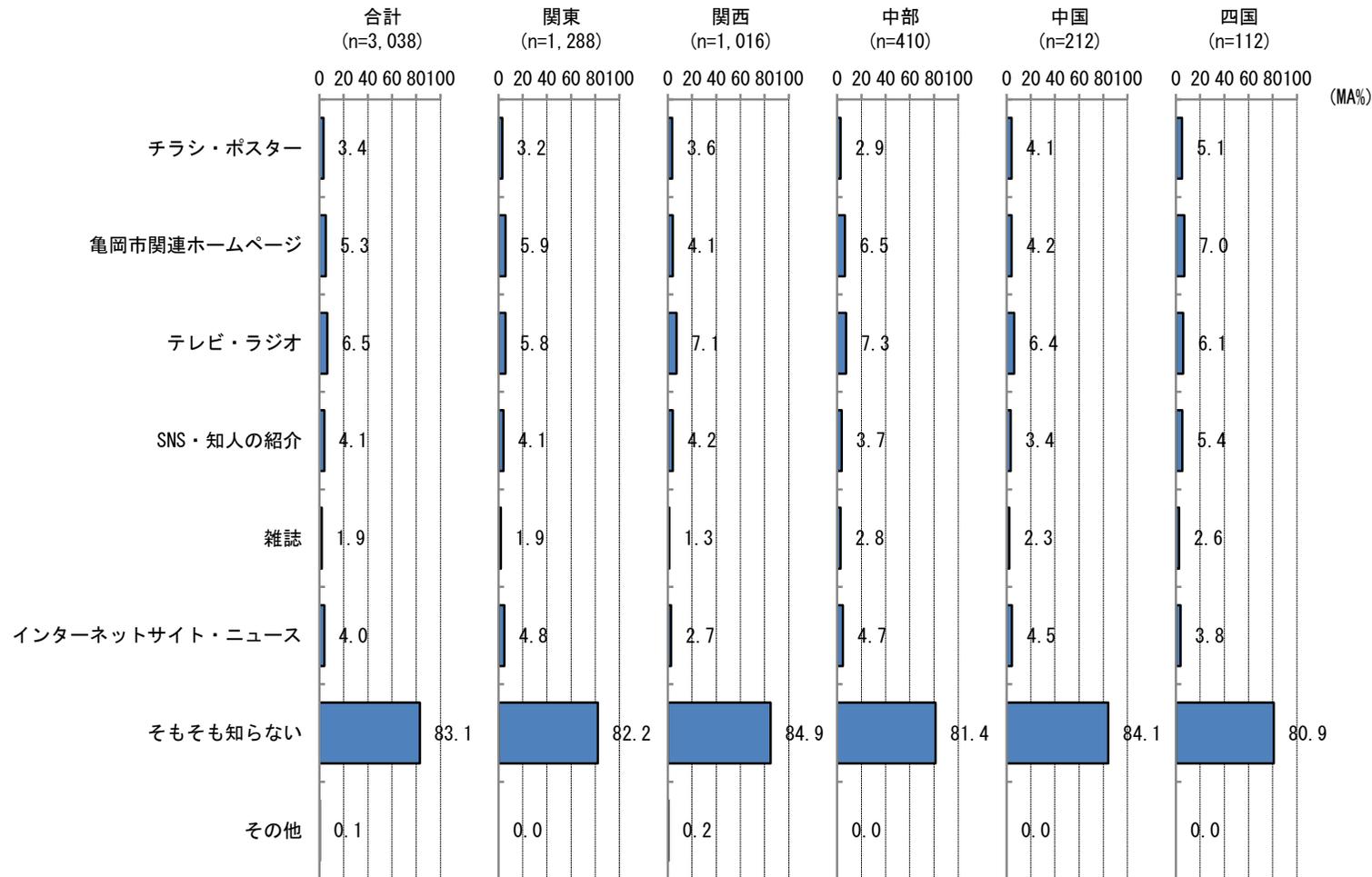
取り組みを知った経緯（きっかけ）について、「そもそも知らない」が最も高く、83.1%となっている。
 性別で見ると、男性・女性ともに「そもそも知らない」が最も高く、男性が80.3%、女性が85.8%となっている。
 また年代別で見ると、全ての年代で「そもそも知らない」が最も高く、20代以下では65.9%、30代では83.1%、40代では86.5%、50代では90.7%、60代以上では86.0%となっている。

（上段:実数 下段:MA%）

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌	インターネットサイト・ニュース	そもそも知らない	その他
全体		3,038	105	161	197	123	57	122	2,525	2
			3.4	5.3	6.5	4.1	1.9	4.0	83.1	0.1
性別	男性	1,475	62	94	109	72	37	64	1,184	2
			4.2	6.4	7.4	4.9	2.5	4.3	80.3	0.1
	女性	1,563	43	67	88	52	21	58	1,341	0
			2.7	4.3	5.6	3.3	1.3	3.7	85.8	0.0
年代別	20代以下	502	29	52	61	65	19	26	331	1
			5.8	10.3	12.1	13.0	3.8	5.2	65.9	0.2
	30代	394	20	21	27	16	7	16	327	0
			5.0	5.2	6.9	4.0	1.9	4.0	83.1	0.0
	40代	518	17	22	22	15	8	18	448	0
			3.3	4.3	4.2	2.9	1.5	3.5	86.5	0.0
	50代	460	10	13	15	5	4	16	417	1
			2.2	2.9	3.2	1.2	0.9	3.5	90.7	0.2
	60代以上	1,164	28	53	73	22	19	46	1,001	0
			2.4	4.6	6.2	1.9	1.6	3.9	86.0	0.0

地方別で見ると、全ての地方で「そもそも知らない」が最も高く、8割以上の方がそもそも亀岡市の施策を認知していない。

取り組みを知った経緯（きっかけ）において、関西、中部、中国では「テレビ・ラジオ」が最も高くなっており（各7.1%、7.3%、6.4%）、関東と四国では「亀岡市関連ホームページ」が5.9%、7.0%と最も高くなっている。



【関東地方】

関東地方を性別で見ると、男性・女性ともに「そもそも知らない」が最も高く、男性が79.4%、女性が84.9%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「そもそも知らない」が最も高く、20代以下では64.4%、30代では81.3%、40代では84.7%、50代では91.2%、60代以上では86.1%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌	インターネットサイト・ニュース	そもそも知らない	その他
全体		1,288	41	76	75	53	25	62	1,059	0
			3.2	5.9	5.8	4.1	1.9	4.8	82.2	0.0
性別	関東男性	632	24	45	43	33	18	33	502	0
			3.8	7.1	6.8	5.3	2.8	5.2	79.4	0.0
性別	関東女性	656	18	31	32	19	7	29	557	0
			2.7	4.7	4.9	2.9	1.0	4.4	84.9	0.0
年代別	関東20代以下	224	8	25	25	32	10	14	144	0
			3.8	11.3	11.3	14.4	4.4	6.3	64.4	0.0
	関東30代	176	13	12	11	7	4	7	143	0
			7.5	6.9	6.3	3.8	2.5	3.8	81.3	0.0
	関東40代	232	6	15	9	4	0	9	197	0
			2.5	6.4	3.8	1.9	0.0	3.8	84.7	0.0
	関東50代	200	5	6	6	1	3	6	182	0
			2.6	3.2	3.2	0.7	1.3	3.2	91.2	0.0
	関東60代以上	456	9	18	23	8	8	26	393	0
			1.9	3.9	5.1	1.8	1.7	5.7	86.1	0.0

【関西地方】

関西地方を性別で見ると、男性・女性ともに「そもそも知らない」が最も高く、男性が80.9%、女性が88.8%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「そもそも知らない」が最も高く、20代以下では70.0%、30代では88.1%、40代では88.4%、50代では89.9%、60代以上では86.5%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌	インターネットサイト・ニュース	そもそも知らない	その他
全体		1,016	37	42	72	42	14	27	863	2
			3.6	4.1	7.1	4.2	1.3	2.7	84.9	0.2
性別	関西男性	496	23	26	43	24	10	16	401	2
			4.6	5.2	8.7	4.9	2.0	3.1	80.9	0.4
性別	関西女性	520	14	16	29	18	4	11	462	0
			2.7	3.0	5.6	3.4	0.7	2.2	88.8	0.0
年代別	関西20代以下	160	11	11	20	20	6	5	112	1
			6.9	6.9	12.5	12.5	3.8	3.1	70.0	0.6
	関西30代	128	2	4	8	5	2	4	113	0
			1.9	3.1	6.3	3.8	1.3	3.1	88.1	0.0
	関西40代	168	8	2	6	8	3	4	149	0
			4.5	1.3	3.3	4.5	2.0	2.6	88.4	0.0
	関西50代	152	3	4	6	2	0	6	137	1
			1.8	2.6	3.8	1.3	0.0	3.8	89.9	0.7
	関西60代以上	408	13	20	33	8	3	8	353	0
			3.2	5.0	8.1	1.9	0.7	1.9	86.5	0.0

【中部地方】

中部地方を性別で見ると、男性・女性ともに「そもそも知らない」が最も高く、男性が81.3%、女性が81.6%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「そもそも知らない」が最も高く、20代以下では62.0%、30代では81.0%、40代では86.0%、50代では90.0%、60代以上では84.9%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌	インターネットサイト・ニュース	そもそも知らない	その他
全体		410	12	27	30	15	11	19	334	0
			2.9	6.5	7.3	3.7	2.8	4.7	81.4	0.0
性別	中部男性	195	7	12	12	8	5	9	159	0
			3.6	6.2	6.2	4.2	2.7	4.7	81.3	0.0
	中部女性	215	5	15	18	7	6	10	175	0
			2.3	6.9	8.3	3.2	2.8	4.7	81.6	0.0
年代別	中部20代以下	70	6	11	11	6	2	5	43	0
			8.0	15.0	15.0	9.0	3.0	7.0	62.0	0.0
	中部30代	50	3	2	5	3	1	2	41	0
			5.0	3.0	10.0	6.0	1.0	4.0	81.0	0.0
	中部40代	70	2	3	5	2	4	4	60	0
			3.0	4.0	7.0	3.0	5.0	5.0	86.0	0.0
	中部50代	60	2	2	1	2	1	2	54	0
			3.0	4.0	2.0	3.0	1.0	4.0	90.0	0.0
	中部60代以上	160	0	10	8	2	5	6	136	0
			0.0	6.0	5.1	1.1	2.9	4.0	84.9	0.0

【中国地方】

中国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「そもそも知らない」が最も高く、男性が80.8%、女性が87.1%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「そもそも知らない」が最も高く、20代以下では66.3%、30代では76.3%、40代では93.8%、50代では92.5%、60代以上では86.1%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌	インターネットサイト・ニュース	そもそも知らない	その他
全体		212	9	9	14	7	5	10	178	0
			4.1	4.2	6.4	3.4	2.3	4.5	84.1	0.0
性別	中国男性	100	6	6	7	3	2	4	81	0
			5.6	6.1	7.4	3.1	2.4	4.4	80.8	0.0
	中国女性	112	3	3	6	4	3	5	98	0
			2.7	2.5	5.4	3.8	2.2	4.6	87.1	0.0
年代別	中国20代以下	32	2	4	2	4	1	2	21	0
			6.3	12.5	7.5	12.5	2.5	6.3	66.3	0.0
	中国30代	24	1	2	2	0	0	2	18	0
			5.0	7.5	7.5	1.3	0.0	10.0	76.3	0.0
	中国40代	32	0	1	2	0	0	0	30	0
			1.3	2.5	5.0	1.3	0.0	1.3	93.8	0.0
	中国50代	32	0	0	1	0	1	1	30	0
			1.3	0.0	2.5	0.0	2.5	3.8	92.5	0.0
	中国60代以上	92	5	2	7	3	3	4	79	0
			5.0	2.5	7.5	2.8	3.6	3.9	86.1	0.0

【四国地方】

四国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「そもそも知らない」が最も高く、男性が79.6%、女性が82.0%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「そもそも知らない」が最も高く、20代以下では62.5%、30代では80.0%、40代では81.3%、50代では90.0%、60代以上では84.2%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	チラシ・ポスター	亀岡市関連ホームページ	テレビ・ラジオ	SNS・知人の紹介	雑誌	インターネットサイト・	そもそも知らない	その他
全体		112	6	8	7	6	3	4	91	0
			5.1	7.0	6.1	5.4	2.6	3.8	80.9	0.0
性別	四国男性	52	3	5	3	3	1	2	41	0
			5.6	10.0	6.5	5.4	2.3	2.9	79.6	0.0
性別	四国女性	60	3	3	3	3	2	3	49	0
			4.7	4.3	5.7	5.3	2.8	4.7	82.0	0.0
年代別	四国20代以下	16	2	1	3	3	0	0	10	0
			12.5	6.3	16.3	16.3	2.5	2.5	62.5	0.0
	四国30代	16	0	1	1	1	1	1	13	0
			2.5	7.5	8.8	6.3	5.0	3.8	80.0	0.0
	四国40代	16	1	2	1	1	1	1	13	0
			7.5	10.0	6.3	3.8	5.0	5.0	81.3	0.0
四国50代	16	0	1	0	0	0	1	14	0	
		1.3	3.8	2.5	2.5	1.3	3.8	90.0	0.0	
四国60代以上	48	2	3	1	1	1	2	40	0	
		4.0	7.1	2.9	2.9	1.5	4.0	84.2	0.0	

質問8. 亀岡のイメージを教えてください

亀岡のイメージについて、「自然が豊か」が最も高く、71.2%となっている。

性別で見ると、男性・女性ともに「自然が豊か」が最も高く、男性が65.1%、女性が77.0%となっている。

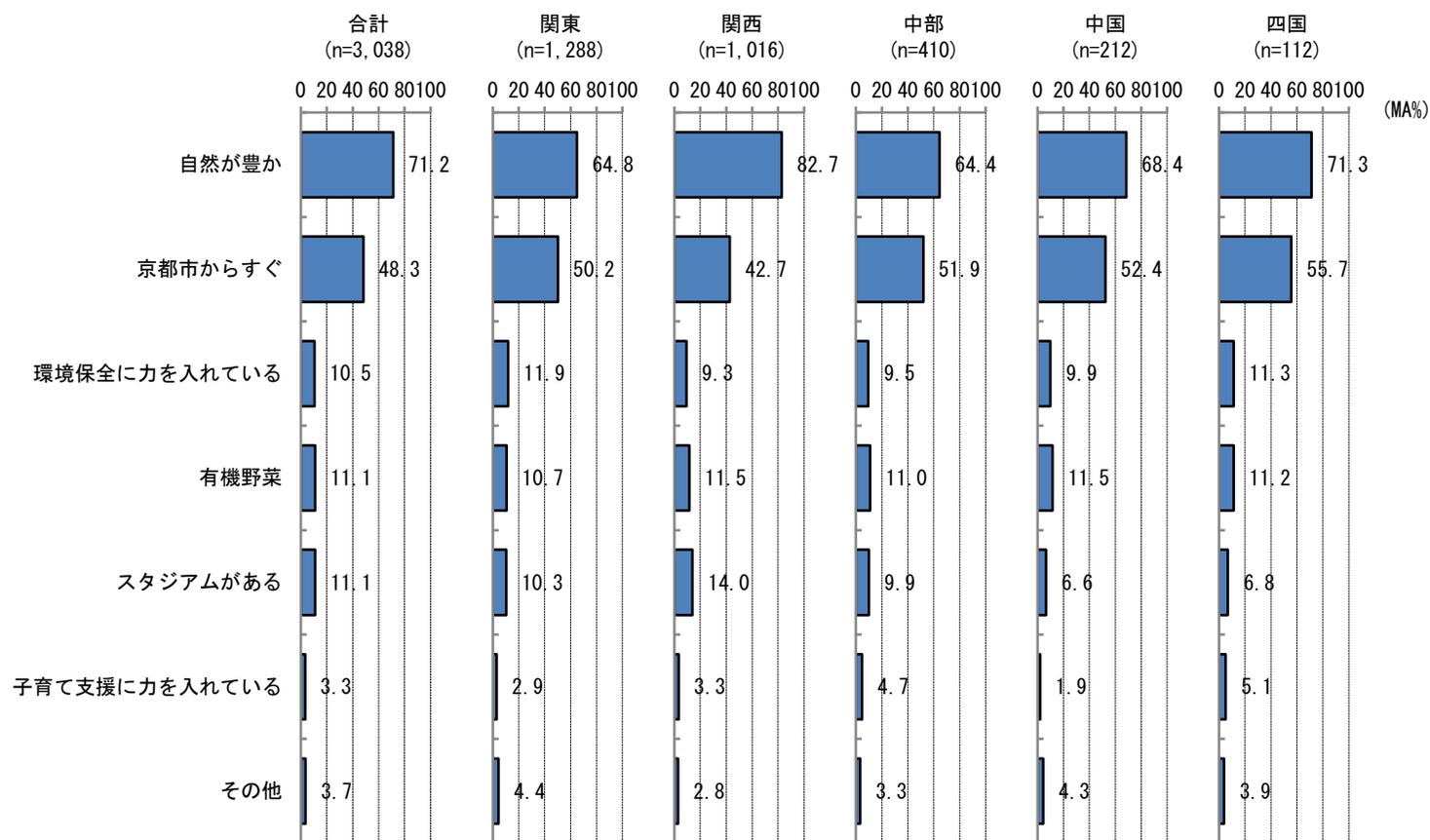
また年代別で見ると、全ての年代で「自然が豊か」が最も高く、20代以下では64.9%、30代では67.4%、40代では69.3%、50代では73.9%、60代以上では75.0%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れて	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れて	その他
全体		3,038	2,164	1,467	320	336	338	100	113
			71.2	48.3	10.5	11.1	11.1	3.3	3.7
性別	男性	1,475	960	796	172	155	212	44	62
			65.1	53.9	11.7	10.5	14.3	3.0	4.2
性別	女性	1,563	1,204	672	148	181	126	56	51
			77.0	43.0	9.5	11.6	8.1	3.6	3.2
年代別	20代以下	502	326	172	90	68	96	29	9
			64.9	34.2	17.9	13.4	19.0	5.8	1.8
	30代	394	266	163	41	47	52	14	24
			67.4	41.3	10.4	12.0	13.3	3.6	6.1
	40代	518	359	224	40	37	68	14	25
			69.3	43.3	7.8	7.1	13.1	2.6	4.9
	50代	460	340	212	27	32	47	7	24
			73.9	46.0	5.8	6.9	10.2	1.5	5.2
	60代以上	1,164	873	697	122	153	74	36	31
			75.0	59.8	10.5	13.2	6.4	3.1	2.7

地方別で見ると、全ての地方で「自然が豊か」が最も高く、関東では64.8%、関西では82.7%、中部では64.4%、中国では68.4%、四国では71.3%となっている。

次いで、全ての地方で「京都市からすぐ」が高くなっている（関東50.2%、関西42.7%、中部51.9%、中国52.4%、四国55.7%）。



【関東地方】

関東地方を性別で見ると、男性・女性ともに「自然が豊か」が最も高く、男性が58.9%、女性が70.4%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「自然が豊か」が最も高く、20代以下では56.3%、30代では62.5%、40代では62.8%、50代では69.0%、60代以上では69.0%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れて	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れて	その他
全体		1,288	834	647	153	137	133	38	57
			64.8	50.2	11.9	10.7	10.3	2.9	4.4
性別	関東男性	632	372	350	84	74	78	20	28
			58.9	55.4	13.2	11.7	12.3	3.1	4.4
	関東女性	656	462	297	70	63	55	18	30
			70.4	45.2	10.6	9.6	8.4	2.7	4.5
年代別	関東20代以下	224	126	78	49	28	42	13	1
			56.3	35.0	21.9	12.5	18.8	5.6	0.6
	関東30代	176	110	79	19	23	23	6	10
			62.5	45.0	10.6	13.1	13.1	3.1	5.6
	関東40代	232	146	90	16	10	28	4	17
			62.8	38.9	6.9	4.4	12.1	1.9	7.5
	関東50代	200	138	97	14	14	16	4	12
			69.0	48.4	6.8	6.9	8.1	1.9	5.8
	関東60代以上	456	315	302	56	62	23	11	17
			69.0	66.3	12.3	13.6	5.1	2.5	3.8

【関西地方】

関西地方を性別で見ると、男性・女性ともに「自然が豊か」が最も高く、男性が76.1%、女性が89.0%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「自然が豊か」が最も高く、20代以下では78.1%、30代では77.5%、40代では80.7%、50代では88.0%、60代以上では85.0%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れている	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れている	その他
全体		1,016	841	434	94	117	143	34	29
			82.7	42.7	9.3	11.5	14.0	3.3	2.8
性別	関西男性	496	378	245	53	47	97	15	20
			76.1	49.4	10.7	9.5	19.6	2.9	4.0
	関西女性	520	463	189	41	70	46	19	9
			89.0	36.4	7.9	13.4	8.8	3.7	1.7
年代別	関西20代以下	160	125	55	23	23	35	7	3
			78.1	34.4	14.4	14.4	21.9	4.4	1.9
	関西30代	128	99	49	12	14	18	5	8
			77.5	38.1	9.4	11.3	13.8	3.8	6.3
	関西40代	168	136	74	14	13	27	3	4
			80.7	43.9	8.2	7.4	16.1	2.0	2.5
	関西50代	152	134	53	8	12	24	2	7
			88.0	34.7	4.9	8.1	16.0	1.3	4.5
	関西60代以上	408	347	204	38	55	39	17	7
			85.0	50.0	9.3	13.4	9.4	4.1	1.7

【中部地方】

中部地方を性別で見ると、男性・女性ともに「自然が豊か」が最も高く、男性が59.4%、女性が68.9%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「自然が豊か」が最も高く、20代以下では66.0%、30代では60.0%、40代では60.0%、50代では61.0%、60代以上では68.3%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れている	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れている	その他
全体		410	264 64.4	213 51.9	39 9.5	45 11.0	41 9.9	19 4.7	13 3.3
性別	中部男性	195	116 59.4	113 58.0	19 9.7	20 10.3	24 12.1	5 2.8	7 3.7
	中部女性	215	148 68.9	100 46.4	20 9.3	25 11.6	17 8.0	14 6.4	6 2.8
年代別	中部20代以下	70	46 66.0	22 31.0	11 15.0	9 13.0	13 18.0	8 11.0	3 4.0
	中部30代	50	30 60.0	19 38.0	6 11.0	7 13.0	7 14.0	3 6.0	4 7.0
	中部40代	70	42 60.0	37 53.0	6 9.0	10 14.0	9 13.0	4 6.0	2 3.0
	中部50代	60	37 61.0	36 60.0	2 4.0	4 6.0	4 7.0	1 1.0	4 6.0
	中部60代以上	160	109 68.3	99 61.9	14 8.9	16 10.0	8 4.9	4 2.3	1 0.9

【中国地方】

中国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「自然が豊か」が最も高く、男性が59.8%、女性が76.1%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「自然が豊か」が最も高く、20代以下では60.0%、30代では68.8%、40代では73.8%、50代では63.8%、60代以上では71.0%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れて	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れて	その他
全体		212	145	111	21	24	14	4	9
			68.4	52.4	9.9	11.5	6.6	1.9	4.3
性別	中国男性	100	60	58	10	8	8	3	5
			59.8	57.7	10.0	8.0	8.0	3.2	4.6
	中国女性	112	85	53	11	16	6	1	5
			76.1	47.7	9.8	14.6	5.4	0.7	4.0
年代別	中国20代以下	32	19	10	5	5	4	2	1
			60.0	32.5	15.0	15.0	13.8	5.0	3.8
	中国30代	24	17	11	3	2	2	1	2
			68.8	45.0	11.3	6.3	10.0	2.5	7.5
	中国40代	32	24	15	2	2	2	0	1
			73.8	47.5	6.3	7.5	6.3	1.3	3.8
	中国50代	32	20	17	2	1	2	0	2
			63.8	52.5	6.3	3.8	5.0	1.3	5.0
	中国60代以上	92	65	58	10	14	4	1	3
			71.0	62.9	10.3	15.7	3.9	1.1	3.6

【四国地方】

四国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「自然が豊か」が最も高く、男性が65.6%、女性が76.2%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「自然が豊か」が最も高く、20代以下では58.8%、30代では62.5%、40代では76.3%、50代では68.8%、60代以上では77.5%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れている	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れている	その他
全体		112	80	62	13	13	8	6	4
			71.3	55.7	11.3	11.2	6.8	5.1	3.9
性別	四国男性	52	34	30	6	6	5	2	3
			65.6	56.9	12.1	11.0	10.2	2.9	5.6
性別	四国女性	60	46	33	6	7	2	4	2
			76.2	54.7	10.7	11.3	3.8	7.0	2.5
年代別	四国20代以下	16	9	6	3	3	2	0	0
			58.8	40.0	17.5	16.3	10.0	2.5	2.5
	四国30代	16	10	5	2	2	2	0	1
			62.5	31.3	13.8	10.0	13.8	2.5	6.3
	四国40代	16	12	8	2	2	2	1	0
			76.3	50.0	13.8	11.3	11.3	8.8	2.5
	四国50代	16	11	9	1	1	1	0	0
			68.8	58.8	7.5	5.0	5.0	1.3	2.5
	四国60代以上	48	37	34	4	6	1	3	2
			77.5	70.0	9.0	11.9	2.5	6.9	4.6

また、『観光地（もしくはイベント、特産品）の認知と市のイメージの関連性』を把握するため、以下の設問とのクロス集計を行った。

【質問2. 亀岡市の観光地で知っているものはありますか】

『観光地を知っている』人のうち、「自然が豊か」と回答した人の割合が最も高く、74.7%となっている。『観光地を知らない』人と比較すると、「自然が豊か」と回答した人の割合は22.2ポイント高くなっている。

また、「京都市からすぐ」が51.0%、「スタジアムがある」が12.9%、「有機野菜」が12.4%、「環境保全に力を入れている」が11.8%、「子育て支援に力を入れている」が3.5%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

	計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れている	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れている	その他
全体	3,038	2,164	1,467	320	336	338	100	113
		71.2	48.3	10.5	11.1	11.1	3.3	3.7
観光地を知っている	2,566	1,916	1,308	302	318	330	90	47
		74.7	51.0	11.8	12.4	12.9	3.5	1.8
観光地を知らない	472	248	159	18	18	8	11	66
		52.5	33.7	3.7	3.9	1.7	2.2	13.9

【質問3. 亀岡市のイベントで知っているものはありますか】

『イベントを知っている』人のうち、「自然が豊か」と回答した人の割合が最も高く、71.2%となっている。『観光地を知らない』人と比較すると、「自然が豊か」と回答した人の割合は同率となっている（±0ポイント）。

また、「京都市からすぐ」が56.4%、「環境保全に力を入れている」、「有機野菜」がそれぞれ21.9%、「スタジアムがある」が19.7%、「子育て支援に力を入れている」が6.9%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

	計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れている	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れている	その他
全体	3,038	2,164	1,467	320	336	338	100	113
		71.2	48.3	10.5	11.1	11.1	3.3	3.7
イベントを知っている	1,043	743	588	228	228	205	72	10
		71.2	56.4	21.9	21.9	19.7	6.9	0.9
イベントを知らない	1,995	1,420	879	92	108	132	28	103
		71.2	44.1	4.6	5.4	6.6	1.4	5.2

【質問4. 亀岡市の特産品を知っていますか】

『特産品を知っている』人のうち、「自然が豊か」と回答した人の割合が最も高く、73.5%となっている。『特産品を知らない』人と比較すると、「自然が豊か」と回答した人の割合は4.0ポイント高くなっている。

また、「京都市からすぐ」が56.1%、「有機野菜」が23.2%、「環境保全に力を入れている」が19.0%、「スタジアムがある」が16.3%、「子育て支援に力を入れている」が6.1%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

	計	自然が豊か	京都市からすぐ	環境保全に力を入れている	有機野菜	スタジアムがある	子育て支援に力を入れている	その他
全体	3,038	2,164	1,467	320	336	338	100	113
		71.2	48.3	10.5	11.1	11.1	3.3	3.7
特産品を知っている	1,322	971	742	251	306	216	80	20
		73.5	56.1	19.0	23.2	16.3	6.1	1.5
特産品を知らない	1,716	1,192	725	69	30	122	20	93
		69.5	42.2	4.0	1.7	7.1	1.2	5.4

質問9. 京都市を除き、京都府内で知っている自治体はありますか

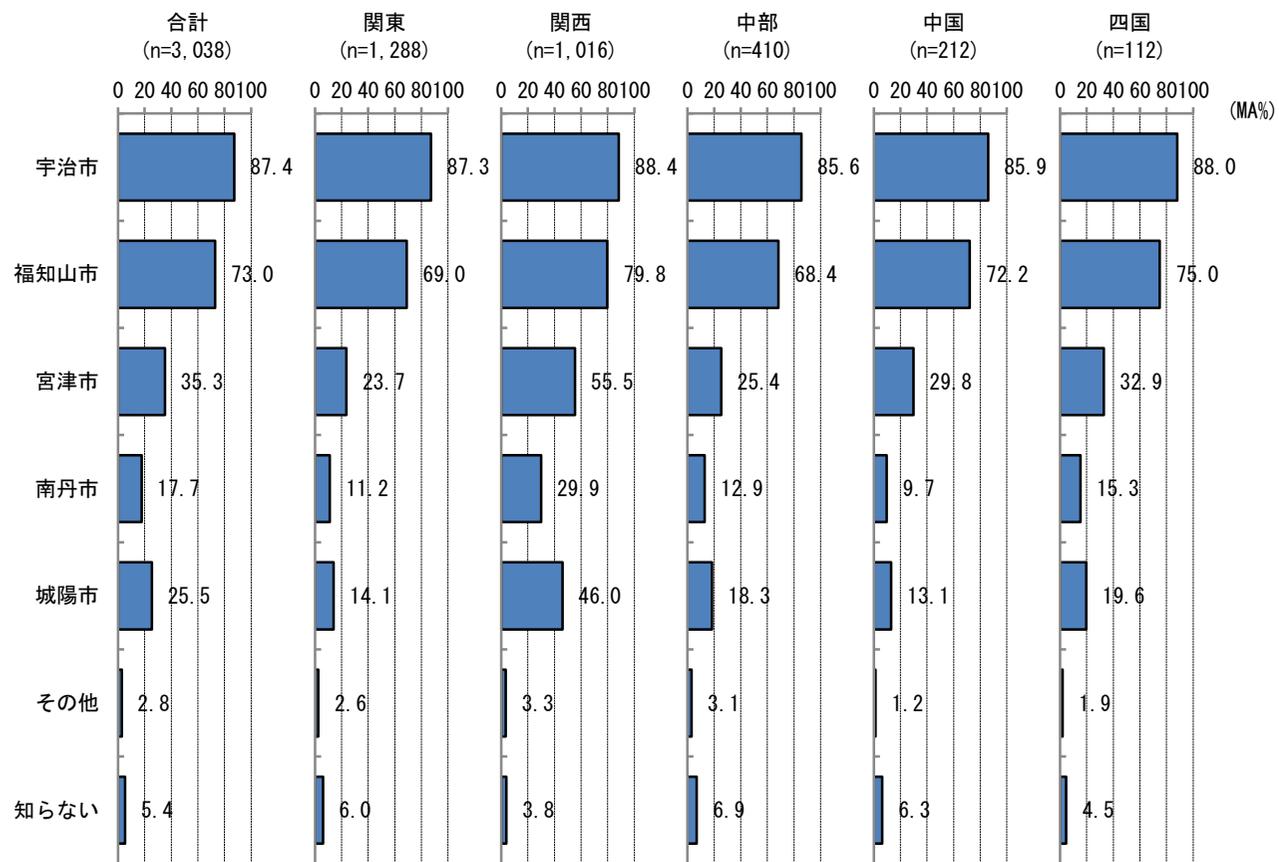
京都市を除いた、京都府内で知っている自治体について、「宇治市」が最も高く、87.4%となっている。
 性別で見ると、男性・女性ともに「宇治市」が最も高く、男性が87.2%、女性が87.5%となっている。
 また年代別で見ると、全ての年代で「宇治市」が最も高く、20代以下では75.8%、30代では85.0%、40代では90.6%、50代では90.6%、60代以上では90.4%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	宇治市	福知山市	宮津市	南丹市	城陽市	その他	知らない
全体		3,038	2,654	2,216	1,073	539	774	85	163
			87.4	73.0	35.3	17.7	25.5	2.8	5.4
性別	男性	1,475	1,287	1,133	623	310	457	51	58
			87.2	76.8	42.2	21.0	31.0	3.5	3.9
	女性	1,563	1,367	1,084	450	229	317	34	106
			87.5	69.3	28.8	14.7	20.3	2.2	6.8
年代別	20代以下	502	380	293	143	115	133	10	41
			75.8	58.3	28.6	23.0	26.5	2.0	8.1
	30代	394	335	289	99	70	100	4	25
			85.0	73.3	25.2	17.8	25.3	1.0	6.4
	40代	518	469	407	152	100	141	10	20
			90.6	78.5	29.4	19.3	27.3	1.9	3.9
	50代	460	417	355	173	97	127	19	25
			90.6	77.2	37.7	21.1	27.5	4.0	5.4
	60代以上	1,164	1,052	873	505	156	274	42	52
			90.4	75.0	43.4	13.4	23.5	3.6	4.5

地方別で見ると、全ての地方で「宇治市」が最も高く、関東では87.3%、関西では88.4%、中部では85.6%、中国では85.9%、四国では88.0%となっている。

次いで、全ての地方で「福知山市」が高くなっている（関東69.0%、関西79.8%、中部68.4%、中国72.2%、四国75.0%）。



【関東地方】

関東地方を性別で見ると、男性・女性ともに「宇治市」が最も高く、男性が86.7%、女性が87.9%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「宇治市」が最も高く、20代以下では75.0%、30代では82.5%、40代では89.3%、50代では90.1%、60代以上では93.0%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	宇治市	福知山市	宮津市	南丹市	城陽市	その他	知らない
全 体		1,288	1,124	888	305	144	182	34	78
			87.3	69.0	23.7	11.2	14.1	2.6	6.0
性別	関東男性	632	548	459	194	86	121	17	28
			86.7	72.6	30.6	13.6	19.1	2.7	4.4
	関東女性	656	577	430	111	58	61	17	50
			87.9	65.5	17.0	8.9	9.3	2.5	7.6
年代別	関東20代以下	224	168	106	49	42	38	3	18
			75.0	47.5	21.9	18.8	16.9	1.3	8.1
	関東30代	176	145	125	26	18	23	1	13
			82.5	71.3	15.0	10.0	13.1	0.6	7.5
	関東40代	232	207	181	35	24	29	2	12
			89.3	77.8	15.3	10.1	12.7	0.6	5.0
	関東50代	200	180	146	49	24	34	5	14
			90.1	73.0	24.6	11.8	17.0	2.6	6.8
	関東60代以上	456	424	330	145	37	58	23	21
			93.0	72.4	31.7	8.2	12.6	5.1	4.6

【関西地方】

関西地方を性別で見ると、男性・女性ともに「宇治市」が最も高く、男性が88.9%、女性が87.9%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「宇治市」が最も高く、20代以下では79.4%、30代では86.9%、40代では93.2%、50代では91.9%、60代以上では89.1%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	宇治市	福知山市	宮津市	南丹市	城陽市	その他	知らない
全 体		1,016	898	810	564	304	468	34	39
			88.4	79.8	55.5	29.9	46.0	3.3	3.8
性別	関西男性	496	441	414	310	171	262	24	15
			88.9	83.4	62.4	34.4	52.7	4.9	3.1
	関西女性	520	457	397	255	134	206	9	24
			87.9	76.3	49.0	25.7	39.6	1.8	4.6
年代別	関西20代以下	160	127	123	67	54	69	6	11
			79.4	76.9	41.9	33.8	43.1	3.8	6.9
	関西30代	128	111	102	54	38	62	2	8
			86.9	80.0	42.5	29.4	48.8	1.9	6.3
	関西40代	168	157	140	91	63	85	6	3
			93.2	83.2	54.2	37.3	50.8	3.8	1.9
	関西50代	152	140	127	98	62	75	10	6
			91.9	83.3	64.5	40.8	49.6	6.4	3.8
	関西60代以上	408	363	319	254	88	176	9	11
			89.1	78.1	62.2	21.6	43.0	2.3	2.7

【中部地方】

中部地方を性別で見ると、男性・女性ともに「宇治市」が最も高く、男性が86.9%、女性が84.3%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「宇治市」が最も高く、20代以下では71.0%、30代では88.0%、40代では91.0%、50代では89.0%、60代以上では87.5%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	宇治市	福知山市	宮津市	南丹市	城陽市	その他	知らない
全 体		410	351	280	104	53	75	13	28
			85.6	68.4	25.4	12.9	18.3	3.1	6.9
性別	中部男性	195	170	145	60	31	45	7	6
			86.9	74.2	30.7	16.1	23.1	3.4	2.9
	中部女性	215	181	136	44	22	30	6	22
			84.3	63.2	20.6	10.0	13.9	2.8	10.4
年代別	中部20代以下	70	50	36	14	11	17	1	9
			71.0	51.0	20.0	16.0	24.0	1.0	13.0
	中部30代	50	44	31	10	9	8	0	3
			88.0	62.0	20.0	18.0	15.0	0.0	5.0
	中部40代	70	64	49	14	10	17	1	2
			91.0	70.0	20.0	14.0	24.0	2.0	3.0
	中部50代	60	53	44	14	6	11	2	4
			89.0	74.0	24.0	10.0	18.0	4.0	6.0
	中部60代以上	160	140	120	52	17	23	8	11
			87.5	75.3	32.4	10.6	14.4	5.1	6.8

【中国地方】

中国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「宇治市」が最も高く、男性が83.1%、女性が88.5%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「宇治市」が最も高く、20代以下では70.0%、30代では85.0%、40代では88.8%、50代では91.3%、60代以上では88.9%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	宇治市	福知山市	宮津市	南丹市	城陽市	その他	知らない
全 体		212	182	153	63	21	28	3	13
			85.9	72.2	29.8	9.7	13.1	1.2	6.3
性別	中国男性	100	83	76	38	13	17	3	7
			83.1	76.3	38.4	13.1	17.4	2.5	7.4
	中国女性	112	99	77	25	7	10	0	6
			88.5	68.6	22.1	6.6	9.3	0.0	5.4
年代別	中国20代以下	32	22	16	9	4	5	0	2
			70.0	50.0	28.8	11.3	15.0	0.0	6.3
	中国30代	24	20	18	4	3	4	0	1
			85.0	75.0	17.5	12.5	16.3	1.3	5.0
	中国40代	32	28	26	7	2	5	0	2
			88.8	80.0	22.5	7.5	16.3	0.0	7.5
	中国50代	32	29	25	8	3	4	1	1
			91.3	77.5	25.0	10.0	12.5	3.8	3.8
	中国60代以上	92	82	69	35	8	10	1	7
			88.9	74.7	37.6	9.0	10.8	1.1	7.2

【四国地方】

四国地方を性別で見ると、男性・女性ともに「宇治市」が最も高く、男性が87.9%、女性が88.2%となっている。
 年代別で見ると、全ての年代で「宇治市」が最も高く、20代以下では82.5%、30代では87.5%、40代では86.3%、50代では88.8%、60代以上では90.4%となっている。

(上段:実数 下段:MA%)

		計	宇治市	福知山市	宮津市	南丹市	城陽市	その他	知らない
全体		112	99	84	37	17	22	2	5
			88.0	75.0	32.9	15.3	19.6	1.9	4.5
性別	四国男性	52	46	39	22	9	12	0	2
			87.9	75.2	41.5	16.3	22.5	0.8	3.5
	四国女性	60	53	45	15	9	10	2	3
			88.2	74.8	25.5	14.3	17.0	2.8	5.3
年代別	四国20代以下	16	13	12	4	5	5	1	1
			82.5	72.5	26.3	28.8	28.8	3.8	3.8
	四国30代	16	14	12	4	3	3	0	0
			87.5	75.0	26.3	17.5	16.3	0.0	2.5
	四国40代	16	14	12	5	2	5	1	1
			86.3	75.0	30.0	11.3	28.8	3.8	6.3
	四国50代	16	14	13	4	2	2	0	1
			88.8	82.5	22.5	13.8	15.0	1.3	3.8
	四国60代以上	48	43	35	20	6	8	1	2
			90.4	73.3	41.9	11.9	16.0	1.5	5.0