

事業名	畜産振興関係経費（亀岡牛ブランド振興事業）
事業内容	1 事業目的 亀岡の豊かな自然環境の中で丁寧に育てられた「亀岡牛」のブランドが全国ネットでテレビ放送されるなど全国に広く名を馳せて人気上昇するなか、亀岡市食肉センターの設備改修により国の衛生管理基準「HACCP（ハサップ）」に基づく畜処理を推進するとともに、安定供給に向けた取り組みを支援することで安全・安心の「亀岡牛」の流通体制の強化、生産量の増加により、さらなるブランド性の強化と消費拡大につなげる。 2 事業概要 ○亀岡牛ブランド啓発事業 安全安心で美味しい「亀岡牛」のブランドをイベント等により広くPRする ○亀岡市食肉センター修繕事業 HACCPに対応した衛生管理基準に基づき、食肉センター修繕を行う ○亀岡牛安定供給体制推進助成事業 ブランド振興のため流通体制を強化することにより安定供給を進める ○枝肉共励会開催支援事業 亀岡牛の品評会である枝肉共励会開催を支援し生産者を応援する ○畜産衛生対策資材確保事業 衛生対策資材を確保し、HACCPに対応した衛生管理を徹底する 3 課題・効果 ◎安全・安心な「亀岡牛」のブランド振興で、知名度が向上することにより、生産量・消費量の増加につなげることができる。 ◎亀岡牛ブランドを生産する施設の計画的な修繕等の実施により、さらに安全・安心な「亀岡牛」を安定的に供給することができる。