

亀岡市有機農業推進実施計画 各実施項目

事業項目	実施項目	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
ビジョン	市ビジョン	協議・決定					
新推進組織の編成・運営	新推進組織	協議・決定	組織編制と運営開始				
地産地消・給食への展開拡大	有機給食推進組織	協議・決定	組織編制と運営開始				
	給食米	学校給食への提供				KPI達成	
		保管・物流の課題抽出・解決策		解決・実施			
	経済効果分析	完了・戦略立案					
		協議・決定					
	重点品目	独自認証連携					
		育成プログラムのカリキュラムに導入					
		商品戦略・販売戦略協議決定			6次化を含む商品化・流通（外消含む）		
給食野菜	ブランド化						
	品目・導入の検討						
育成プログラム	ビジョン	案・決定					
	他育成プログラム	調査・情報収集					
	課題整理と当市差異化案	協議・決定	見直しと新規案				
	市独自のプログラム骨子	決定	随時見直し・更新（まず学校給食提供品を対象にしたプログラムとし随時他の品目も追加、SDGsや資源循環、堆肥に関する市独自のプログラムを考案・実施）				
	圃場・設備確保整理	候補地決定	整備	利用・維持管理（生産用資材の共有の仕組みづくりと実施を含む）			
	運営事業者	候補先検討	決定・委託業務開始				
	授業カリキュラム	内容検討	決定	随時見直し・更新			
	出口戦略	戦略検討・確立	実施				
	広告宣伝・生徒募集	内容検討	開始・継続・認知度向上・SNSでの発信交流				
	開始・修了	運営組織確立	育成プログラム開始	一期生修了	二期生修了	三期生修了	四期生修了・KPI達成
	受講生伴走支援	生徒支援策決定	生活他支援	生活支援・就農支援・出口支援			
	交流イベント	内容検討	入学希望者体験会・市民との交流イベント				
	市独自認証制度	他地域事例	調査・情報収集	継続した調査・情報収集			
市独自認証検討		採用の有無決定	仕様検討・決定	制度開始			
育成プログラム連携			カリキュラム作成	カリキュラム導入			
就農者への普及				告知・講座・認証試験			
生産物					独自認証作物の生産・販売		
流通への提案			販売戦略検討	戦略実施・見直し・更新			
制度普及管理				就農者・流通業者・消費者意識調査と効果測定・協議			
市民参加と京都・亀岡保津川公園活用	他地域事例	調査・情報収集					