

＜予算特別委員会＞委員間討論結果

総務文教分科会

番号	事業名	資料	ページ	論点	担当部
1	広報経費・広聴経費	施策の概要	2	ふるさと納税の増額を目指すためにも、デジタルマーケティングの活用は本市の大きな戦略とのことであるが、どのようにデジタルマーケティングを進めようとしているのか。また、広聴経費は従来どおりの内容で事業の工夫が見られないが、市民の声を幅広く聞き、市政に反映させるために、広聴にもっと力を入れるべきではないか。	市長公室
2	セーフコミュニティ推進事業経費	施策の概要	3	セーフコミュニティの国際認証は再取得せず、新たに国内認証制度の構築を模索するということであるが、どのようなことを考えているのか。	総務部
3	災害対策経費	施策の概要	11	野水駐車を車中泊避難場所として、多額の経費をかけて整備する必要性、妥当性はあるのか。	総務部
4	人権啓発推進経費	施策の概要	3	亀岡市人権条例（仮称）は、どのような思いで、どのようなものを作ろうとしているのか。	生涯学習部
5	生涯学習推進経費	施策の概要	8	ガレリアかめおかは、今後、ブロックごとに長寿命化改修工事を行っていくということであるが、どのような見通しを立てているのか。	生涯学習部
6	みらい教育リサーチセンター事業経費	施策の概要	2	人対人のコミュニケーションが希薄化している今、人型ロボットを導入する必要性をどのように考えているのか。	教育部