

マイボトルに関する市民アンケート（比較）

【概要】

世界に誇れる環境先進都市・亀岡市を目指して「プラごみゼロ」に向け、マイボトルに関するアンケートを実施しました。（質問は以下のとおりです）
実施方法：亀岡市公式LINE・実施期間：【第2回】令和4年1月15日～1月23日 回答数：428 【第1回】令和3年9月4日～9月12日 回答数：1320
2回の結果を比較しています。回答者数に乖離がありますので、パーセンテージで比較しています。

問1 お住まいの地域

問2 年代

問3 外出時にマイボトルを持ち歩いていますか。

- ①ほぼ毎日持ち歩いている
- ②よく持っていく
- ③たまに持っていく
- ④全く持っていない
- ⑤スポーツ時など必要なときのみ持っている
- ⑥マイボトルを持っていない

問4 マイボトルを使う理由を教えてください。（複数選択可）

（Q3で、「全く持っていない」、「マイボトルを持っていない」と回答した方は「その他」を選択してください。）

- ①節約できるから
- ②マイボトルのデザインが好きだから
- ③ペットボトルを買う必要がなくなり、環境に良いから
- ④ペットボトルを買うとゴミが増えるから
- ⑤その他

問5 日常的にマイボトルを使わない理由を教えてください。（複数選択可）

（Q3で、「ほぼ毎日持ち歩いている」、「よく持っていく」と回答した方は「その他」を選択してください。）

- ①マイボトルを持つのが面倒だから
- ②マイボトルを洗うのが大変だから
- ③マイボトルのイメージが良くないから
- ④外出時に水分補給を必要としないから
- ⑤マイボトルが空になった時に補給する場所がないから
- ⑥適切な容量のマイボトルがないから
- ⑦その他

問6 1週間に何本くらいペットボトル飲料を購入又は飲んでいますか？

- ①ペットボトル飲料は購入しない又はほぼ購入しない
- ②週に1本程度
- ③週に3本程度
- ④週に5本程度
- ⑤週に10本以上

問7 購入することが多いペットボトル飲料は何ですか。（複数回答可）

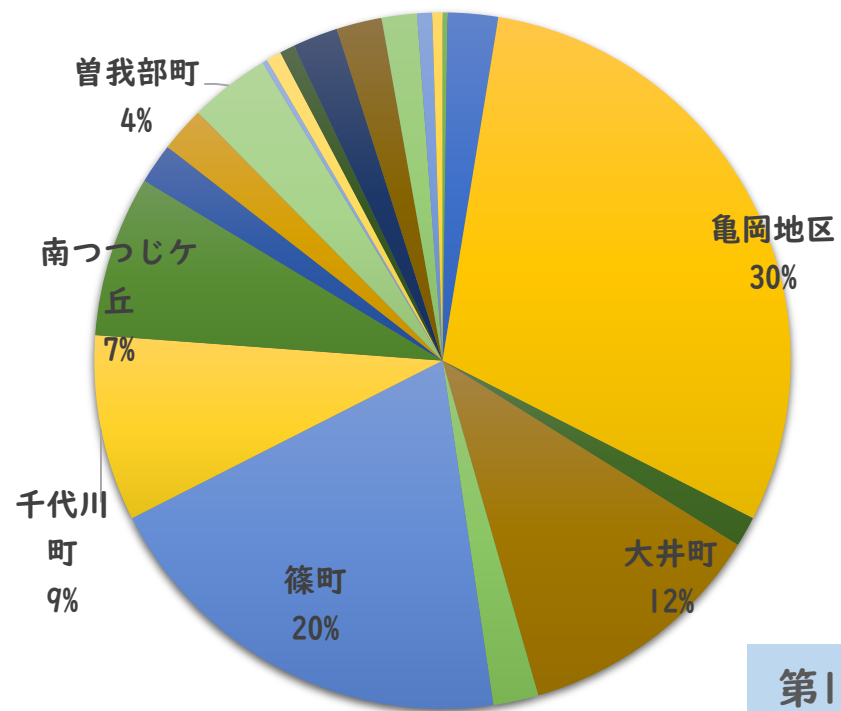
- ①お水
- ②お茶
- ③炭酸飲料
- ④コーヒー
- ⑤ジュース
- ⑥スポーツ飲料/栄養ドリンク
- ⑦買っていない！
- ⑧その他

問8 かめおかプラスチックごみゼロ宣言の取組について（複数回答可）

- ①マイバッグを常に携帯している
- ②買い物の際、使い捨てのストロー、スプーンなど必要のない場合は、断っている
- ③給水スポットについて知っている（聞いたことがある）
- ④給水スポットを利用したことがある
- ⑤リバーフレンドリーレストランを知っている（聞いたことがある）
- ⑥リバーフレンドリーレストランを意識して利用したことがある
- ⑦環境に配慮した企業の商品を選ぶように心がけている（意識して選んだことがある）
- ⑧mymizuチャレンジに参加した
- ⑨ポケットルプレゼントイベントに参加した。（＃かめおかプラごみゼロ）
- ⑩その他

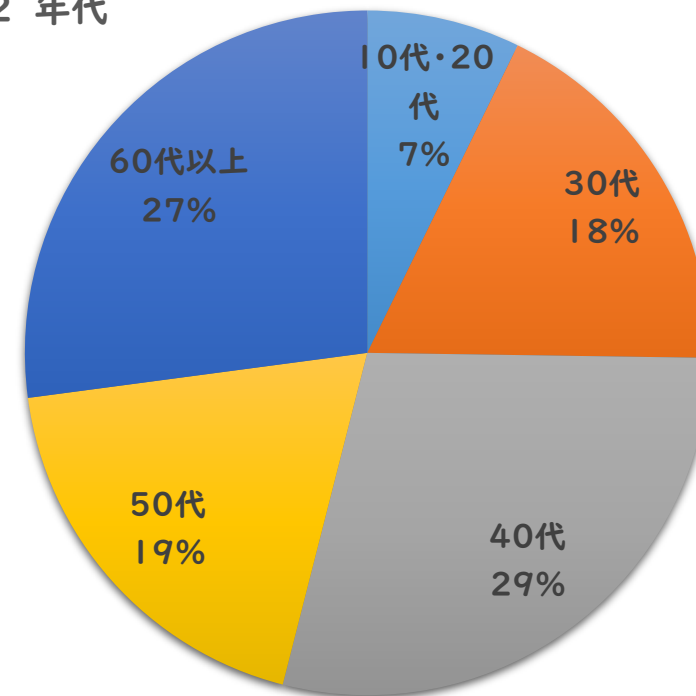
問9 マイボトル普及に向けてのアイデアをご記入ください（自由記載）

問1 お住いの地域は

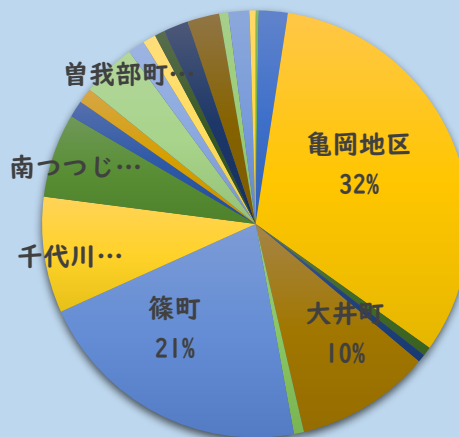


- 東本梅町
- 亀岡地区
- 旭町
- 吉川町
- 千代川町
- 馬路町
- 曾我部町
- 東別院町
- 穂田野町
- 宮前町
- 東つつじヶ丘
- 西別院町
- 大井町
- 篠町
- 南つつじヶ丘
- 畑野町
- 千歳町
- 河原林町
- 西つつじヶ丘
- 保津町

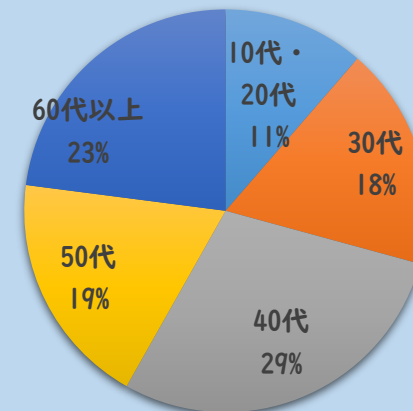
問2 年代



第1回目の結果



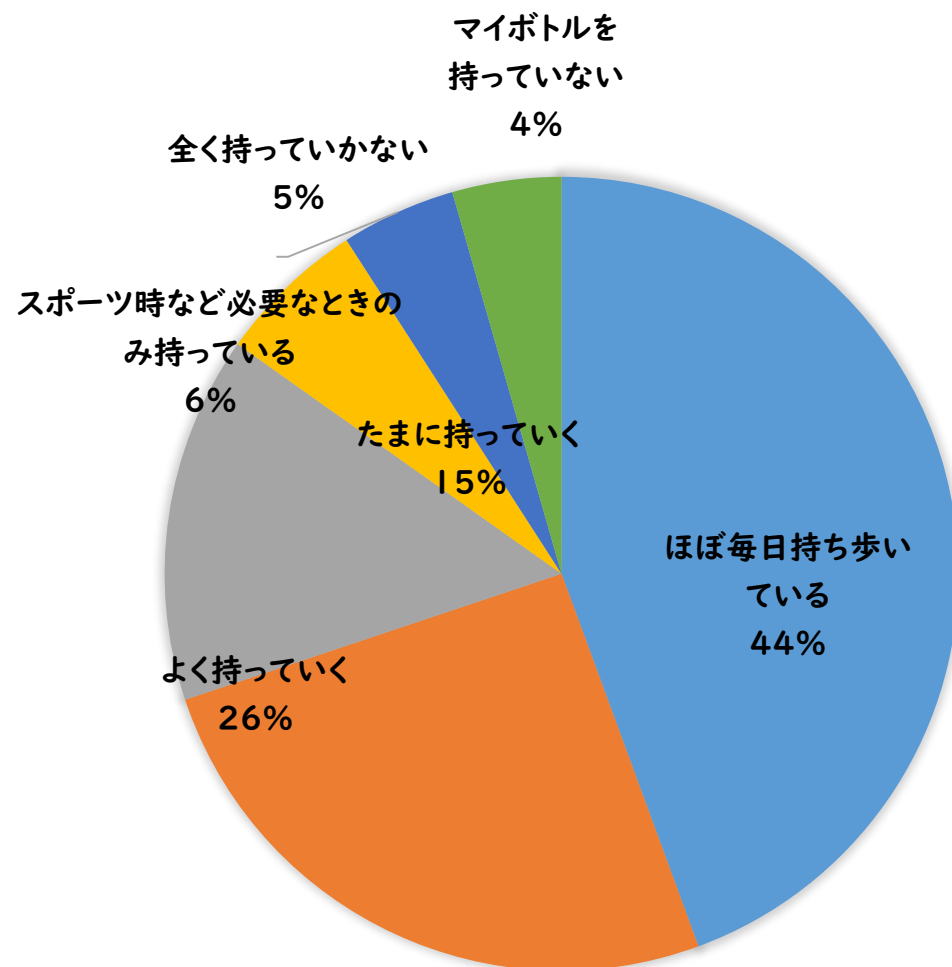
第1回目の結果



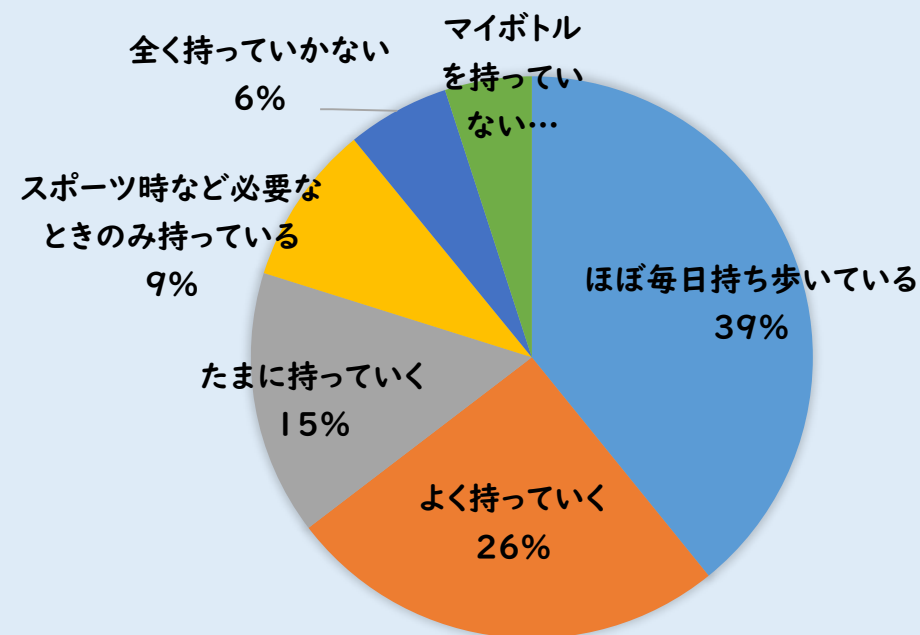
問3 外出時にマイボトルを持ち歩いていますか

外出時にマイボトルを持ち歩いているかの質問では、ほぼ毎日持ち歩いている44%とよく持っていく26%を併せると、70%です。（前回より5ポイント増加です！）

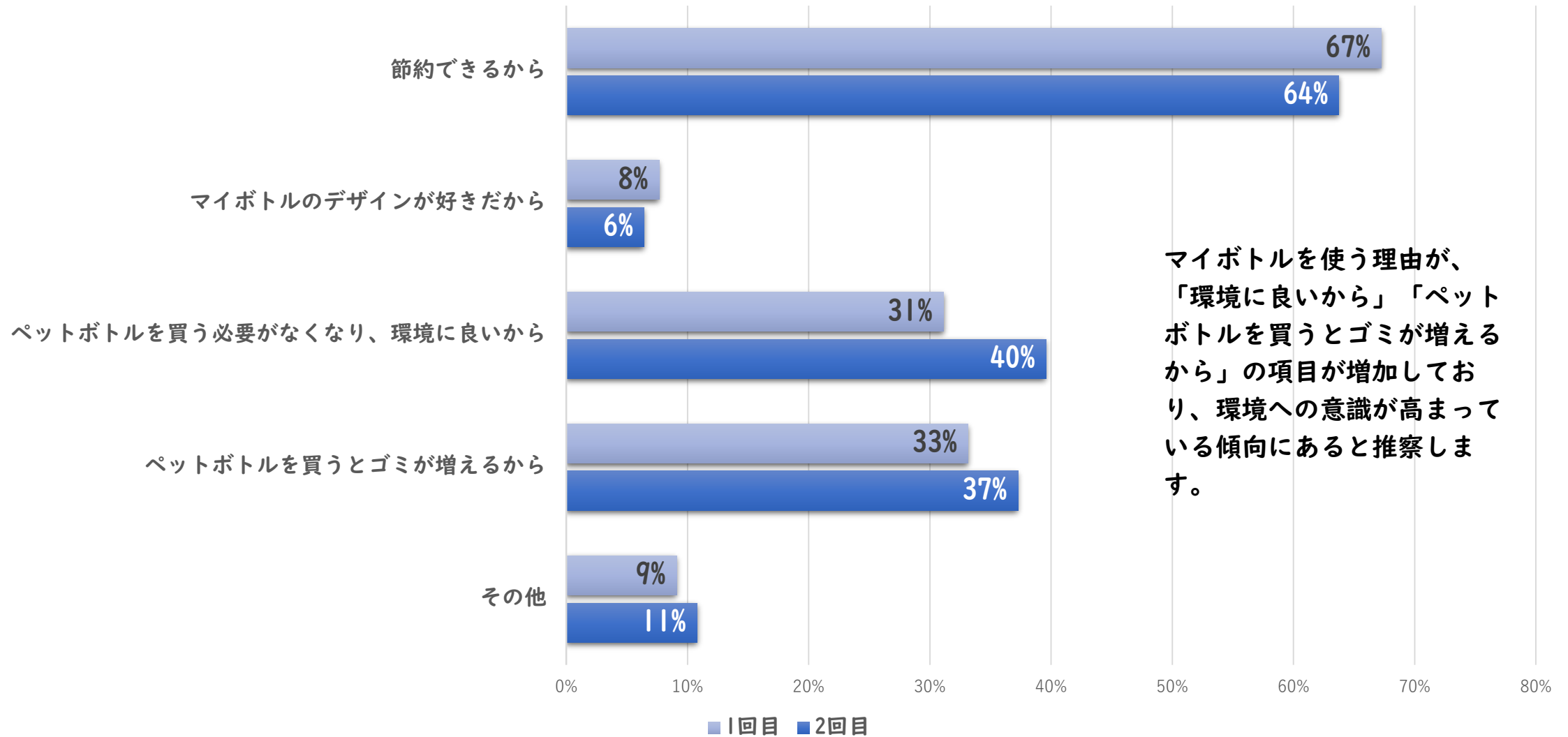
一方、全く持っていない5%とマイボトルを持っていない4%を併せて9%です。（前回より2ポイント減少しています。）



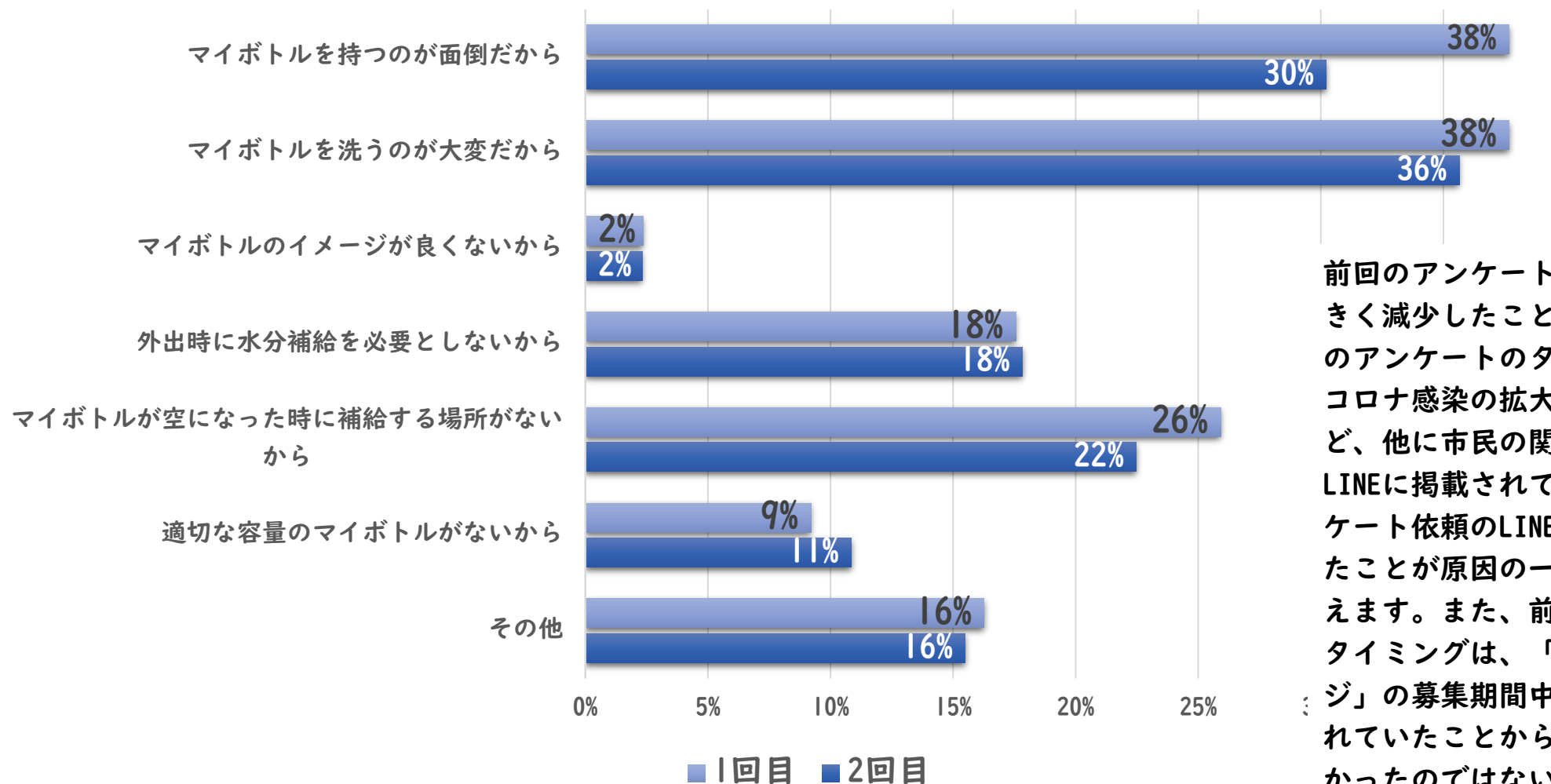
第1回の結果



問4 マイボトルを使う理由を教えてください

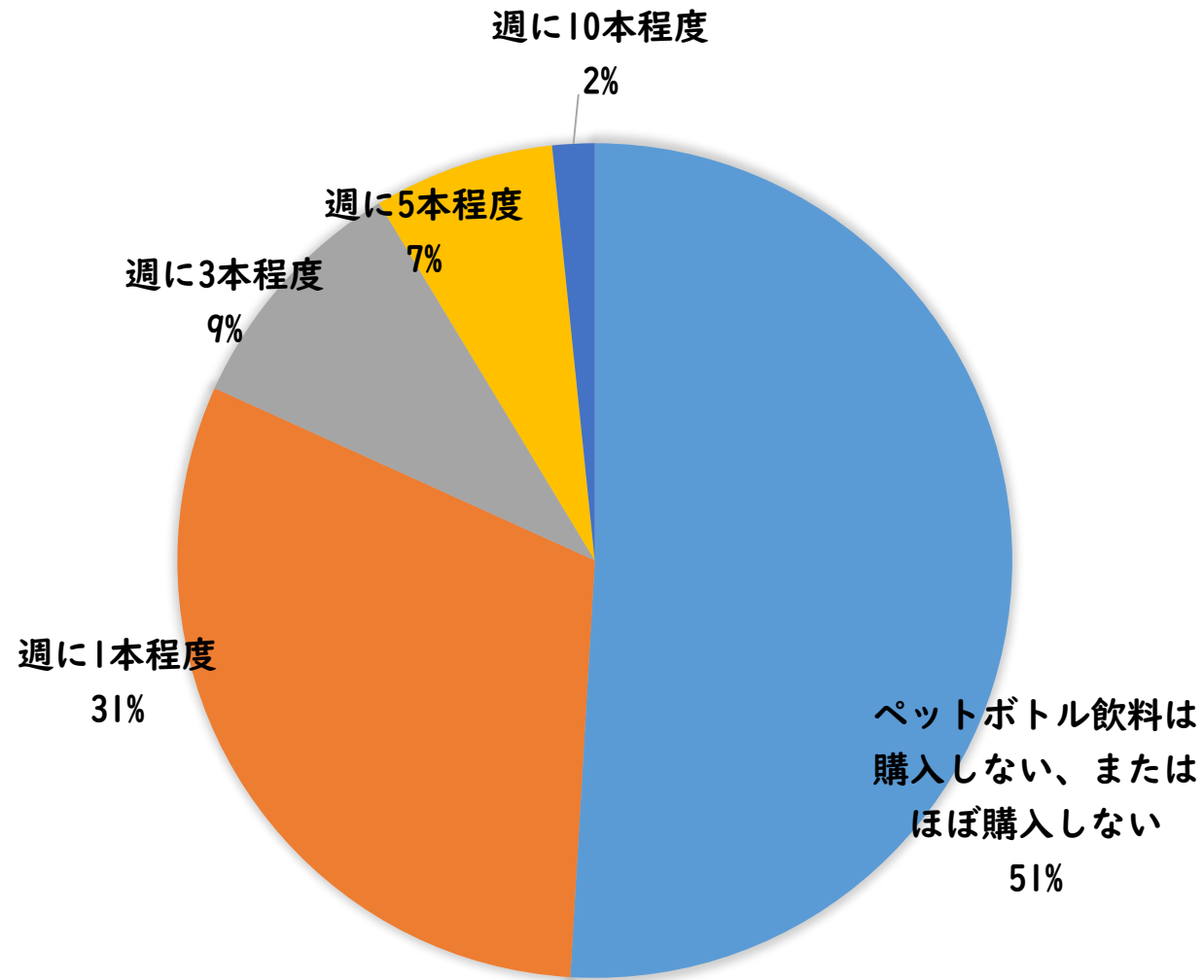


問5 日常的にマイボトルを使わない理由を教えてください。



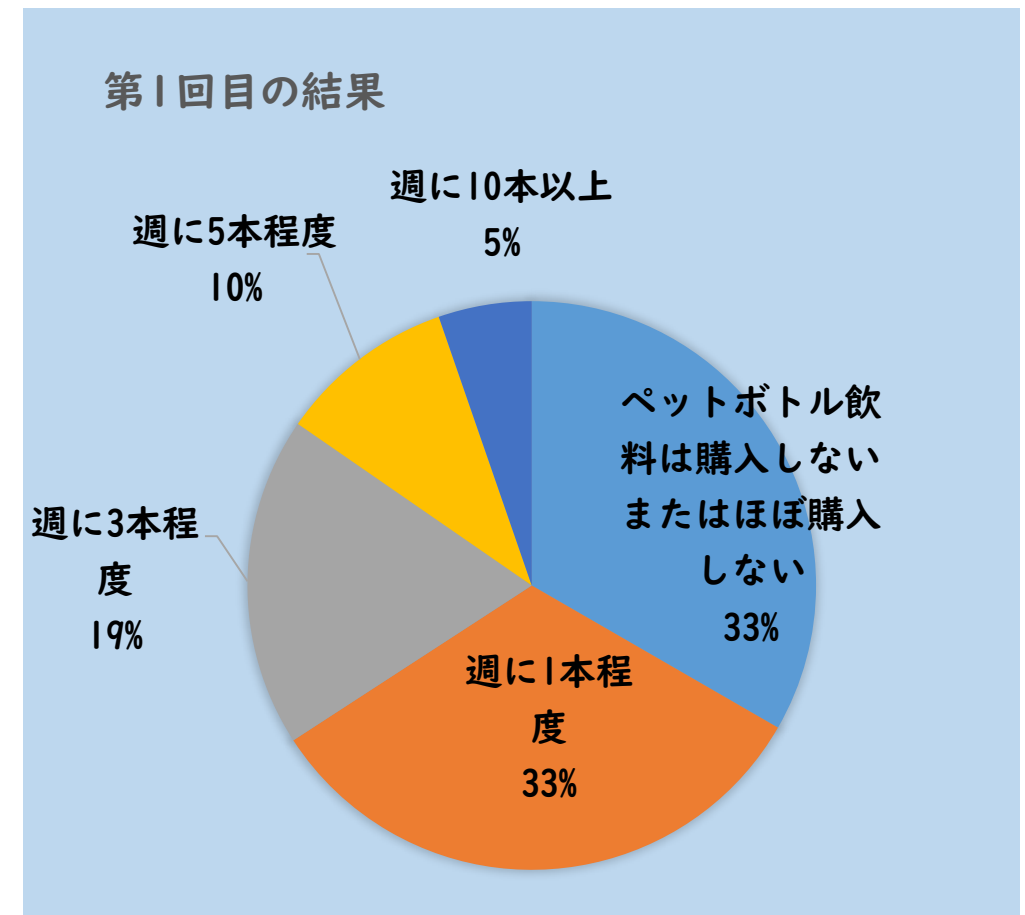
前回のアンケートから回答者数が大きく減少したことは、今回のアンケートのタイミングが、新型コロナウイルスの拡大時期と重なるなど、他に市民の関心の高い内容がLINEに掲載されていたため、アンケート依頼のLINEが注目されなかったことが原因の一つではないかと考えます。また、前回のアンケートのタイミングは、「mymizuチャレンジ」の募集期間中であり、広報がされていたことから市民の注目も高かったのではないかと推察します。

問6 1週間に何本くらいペットボトル飲料を購入又は飲んでいますか。

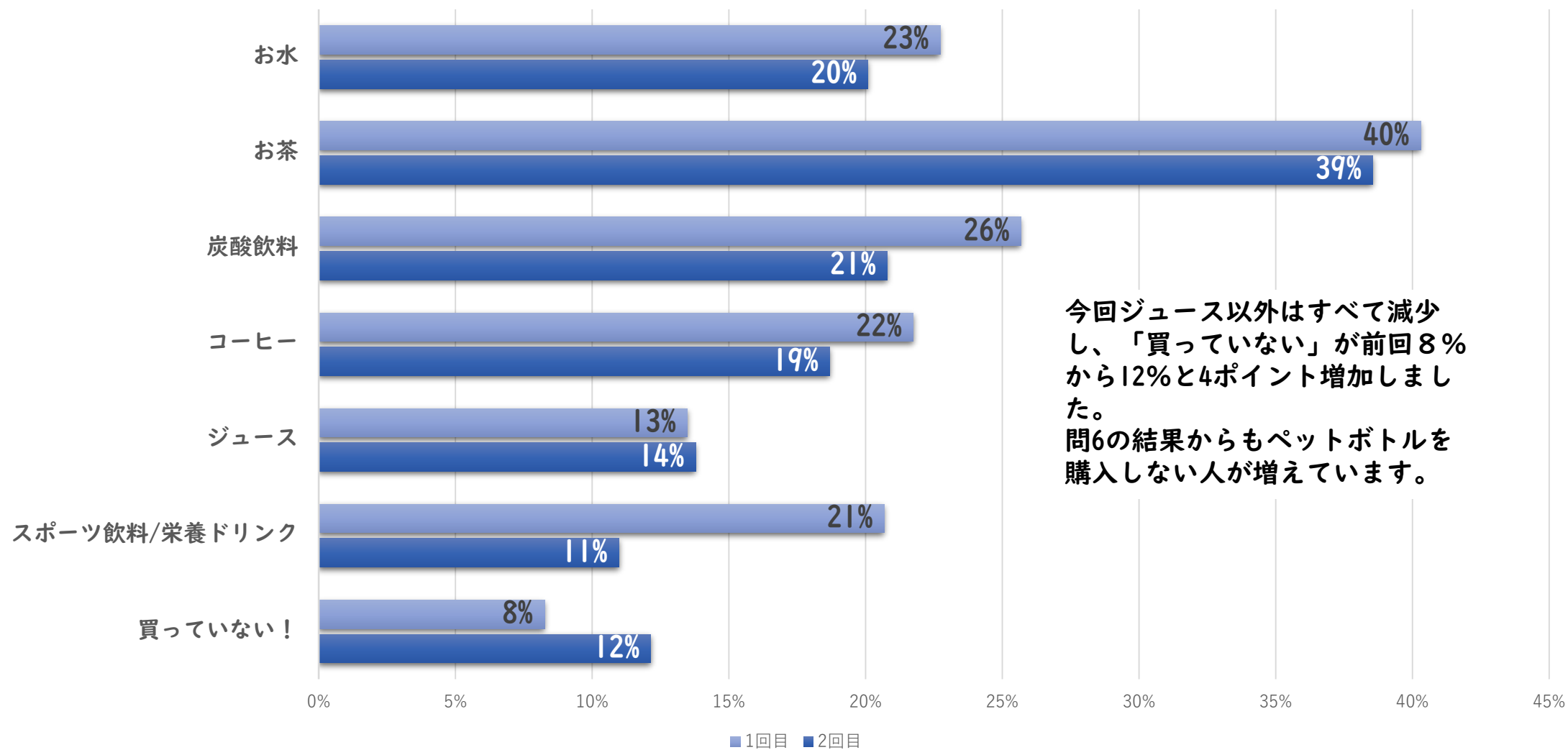


ペットボトル飲料は購入しないまたはほぼ購入しないが、51%、週に1本程度が31%で、併せて、**82%**です。

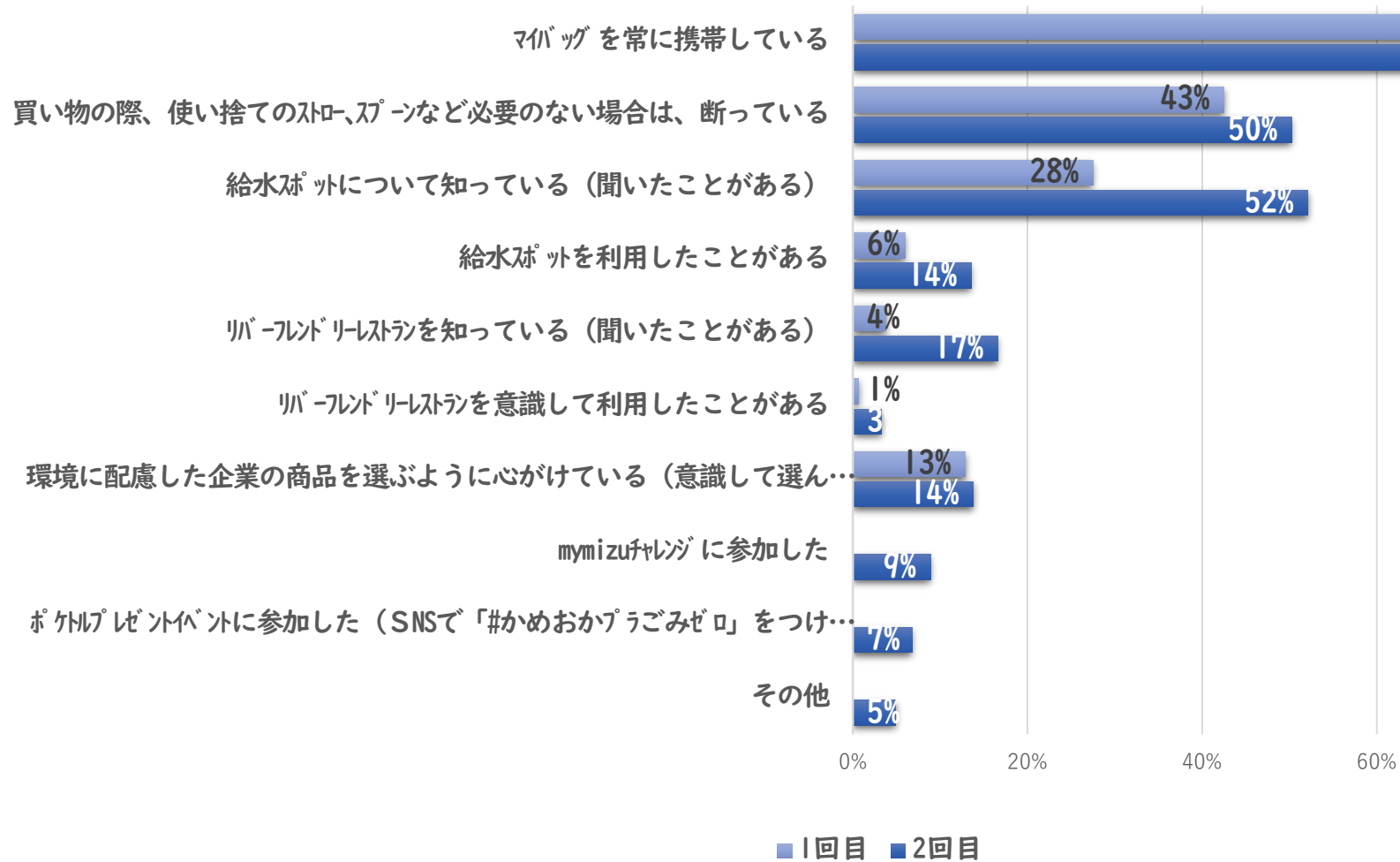
(1回目の結果 (66%) より16ポイント増加しています。)



問7 購入することが多いペットボトル飲料は何ですか



問8 かめおかプラスチックごみゼロ宣言の取組について



給水スポットの認知度については、前回の28%から52%と大きくポイントが増加し利用についても倍以上の伸び率となりました。リバーフレンドリーレストランの認知度も大きく伸びており、今回の取組により認知度が向上したと言えます。その他の項目について、使い捨てのストロー、スプーンなど必要がない場合は断る人も増加し、約4カ月の期間でここまでの差が出たのは、取組の成果であると推察します。

一方マイバッグを常に携帯している」は、前回と比較し、パーセンテージが下がっているものの91%を超える高い割合を継続しています。