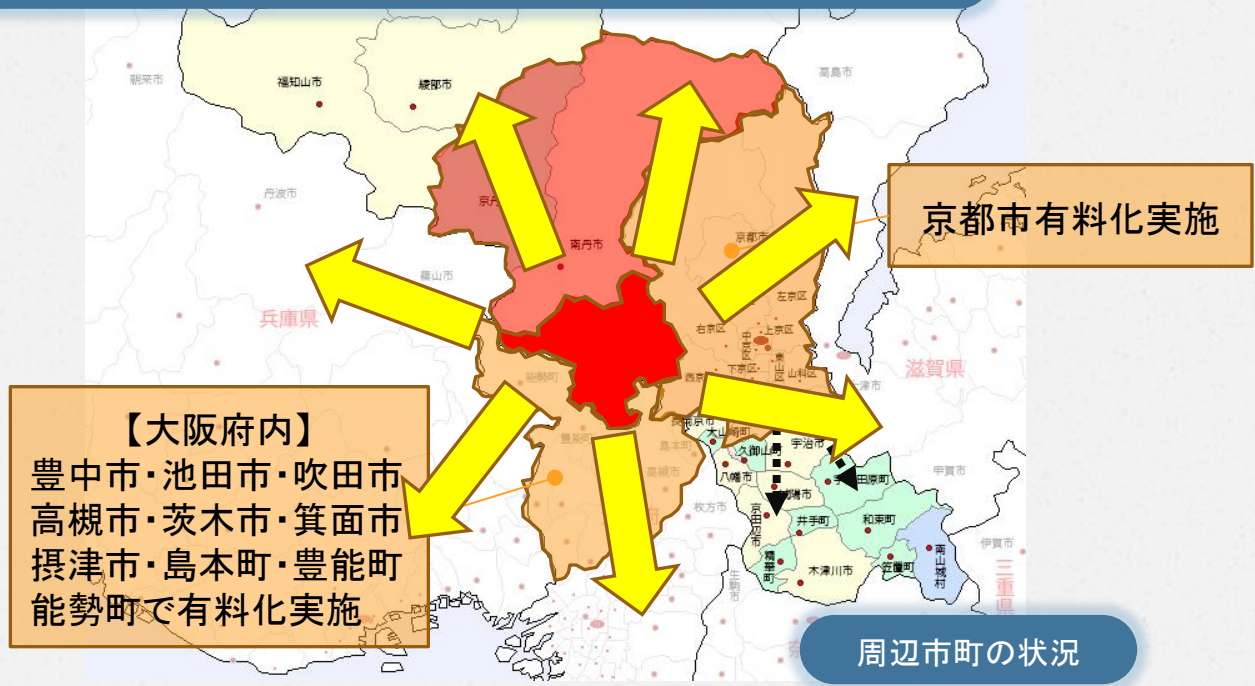




① マイバック100%めざそうプロジェクト

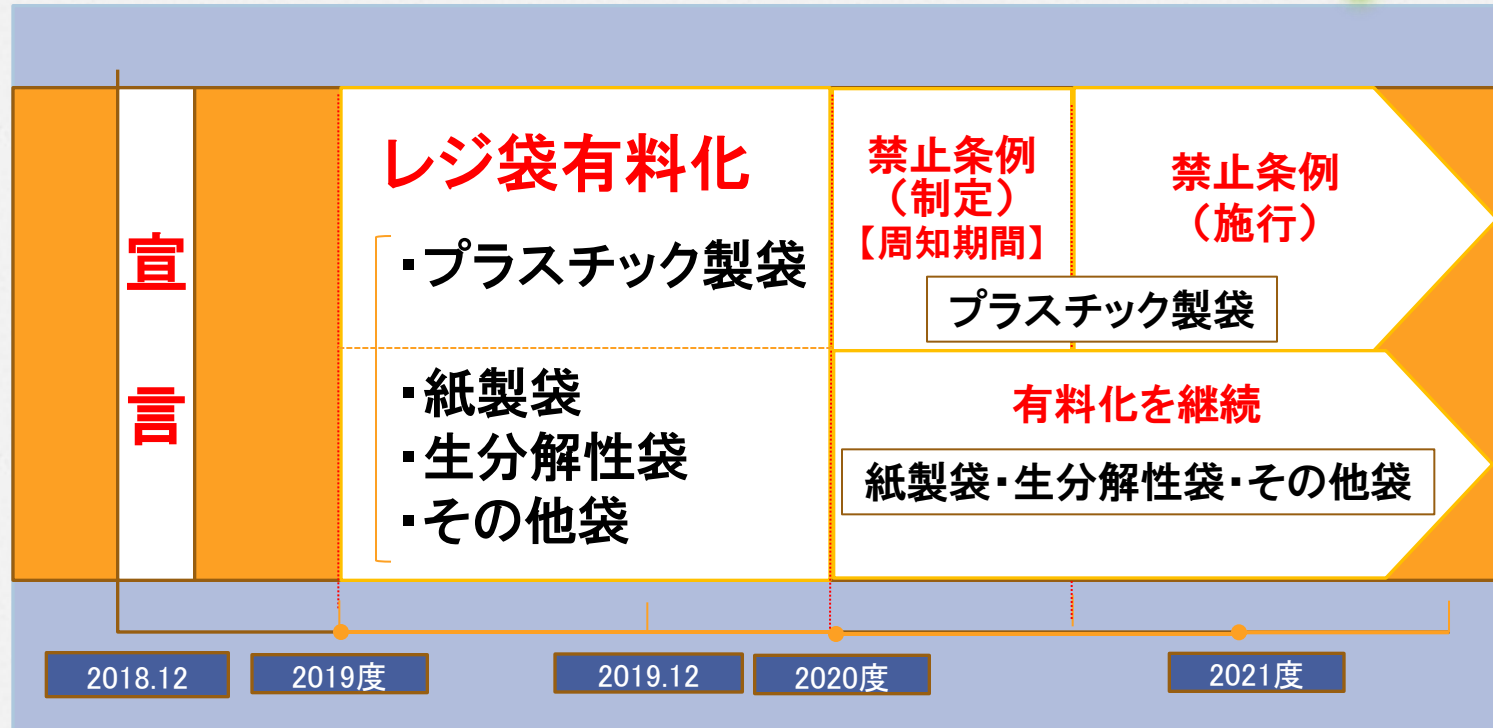


使い捨てプラスチック袋使用ストップの布石～使い捨てレジ(プラスチック)袋有料化





① マイバック100%めざそう プロジェクト





①マイバック100%めざそう プロジェクト



■レジ(プラスチック)袋有料化の金額

1枚 円

※レジ袋削減につながる金額設定を検討

※事業者の皆さんと調整を図りながら決定する。

※ただし、金額は統一する。



①マイバック100%めざそう プロジェクト



マイバック持参率100%を目指す取組み

- ①消費者のエコバック持参の習慣化へのアプローチ
企業とのコラボレーション／亀岡型シェアリングエコバッグ
- ②エコバックを持たない消費者への直接のアプローチ
ターゲットを絞った消費動向へのアプローチ
- ③さまざまなコミュニティ単位でのエコバック製作や各種
イベントでのエコバックの配布・啓発
保育所・幼稚園・小中学校PTA、小学校の卒業製作など
環境関連イベント、事業者販促イベント

②リバーフrendリーレストラン プロジェクト



②リバーフレンドリーレストラン プロジェクト

協力店舗が一定数確保できれば、実施は可能。将来的に協力店舗を増やすことで、プラスチック削減の市民レベルでの意識の浸透が図れる。

アメリカのサーファーから始まった環境プロジェクトと亀岡保津川下りの船頭から始まった漂着ごみ発生抑制プロジェクトが連携し、世界につながる使い捨てプラスチック削減プロジェクトとして、この主旨に賛同し、認定基準を満たす市内飲食店を『river friendly restaurants』に認定し、スプーン等のマイカトラリーを持参するなどプラごみ削減を実践する市民には特典を付与、プラごみ削減に向けた市民レベルの流れを創造します。このように身近な取り組みかつ持続可能な取り組みを市民・企業参加で展開し、亀岡から地球規模の環境問題の解決に取り組む亀岡ブランドを発信、『環境先進都市』を目指します。



OCEAN FRIENDLY
RESTAURANTS

②リバーフレンドリーレストラン プロジェクト



亀岡オリジナル基準の設定

『river friendly restaurants』認定基準(素案)

- ①. 発泡ポリスチレンフォームを一切使用せず、持ち帰り容器は再利用可能なものを使っている。
- ②. 皿、スプーン、フォーク等の食器類はすべて再利用可能なものを使っている。
- ③. レストラン全体で再利用活動が徹底されている。
- ④. プラスチック製のストロー、テイクアウト用リサイクルバック等は求められた場合のみ提供
- ⑤. ペットボトル入りのドリンク類は販売しない。
- ⑥. プラごみ削減を実践する市民には、特典を付与



③いつでも、どこでも

「亀岡のおいしい水」プロジェクト

○ボトルディスペンサー式給水機を設置することで、亀岡のおいしい水道水をおしゃれに発信



➡ 『マイボトル持参』
『ペットボトルごみの削減』

将来イメージ
次世代型自販機
DASANI



将来イメージ
Tokyowater
Drinking Station



③いつでも、どこでも 「亀岡のおいしい水」プロジェクト



○市内の店舗と連携した給水スポットづくり



香川県丸亀市

☆ウォーターサーバーを設置されている市内店舗を亀岡のおいしい水の給水スポットとして活用させていただくことについて協議・調整を図り、いつでも、どこでもおいしい水が飲める拠点づくりを進める。

☆サイクリングやランニング中に立ち寄れるようにPRするなど、アウトドア(スポーツ観光)関連事業とのコラボを進める。

※店舗にとっても誘客につながる可能性も検討し互いのメリットを共有できるよう検討を進める。



ロンドン

④ プラごみゼロでまちのしごと 応援プロジェクト

○プラスチックに代わる新素材の開発

○マイカトラリーの製作

※素材は、亀岡素材を提供。おしゃれなデザインに。

👉 スプーン / 麦わら / 葦ストロー / 紙ストロー

亀岡ならではのオリジナルストローやスプーンと
セットにした『脱プラセット』



④ プラごみゼロでまちのしごと 応援プロジェクト



- 豊かな自然環境を守る
- 豊かな生態系を守る



保津川下り
トロッコ列車
湯の花温泉

○美味しい、亀岡の農産物の
ブランドカアアップ

農業の発展



『かめおかプラスチックごみゼロ宣言』とまちづくりの関係

保津川の自然景観の魅力向上
【観光産業の振興】



観光客

交流人口
の増加

亀岡ふるさとエネルギー
消化ガス発電
【エネルギーの地域循環】



電力・熱エネルギー
の活用

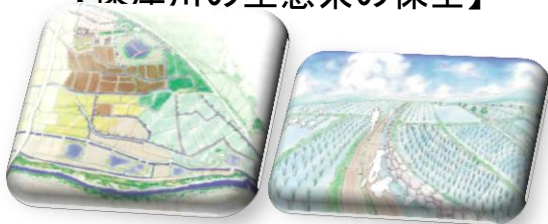
観光／市民農園

移住・定住促進

2030年を目標に使い捨てプラスチックゼロを
目指す取組みを進めることで
亀岡のブランド力向上／魅力発信
亀岡地域経済の循環へとつなげる！

ふるさと納税

アユモドキの保全
【保津川の生態系の保全】



京都・亀岡保津川公園
(グリーンインフラ整備)

ふるさと納税

自然農法／オーガニック野菜
【亀岡「農産物」のブランド力向上】

