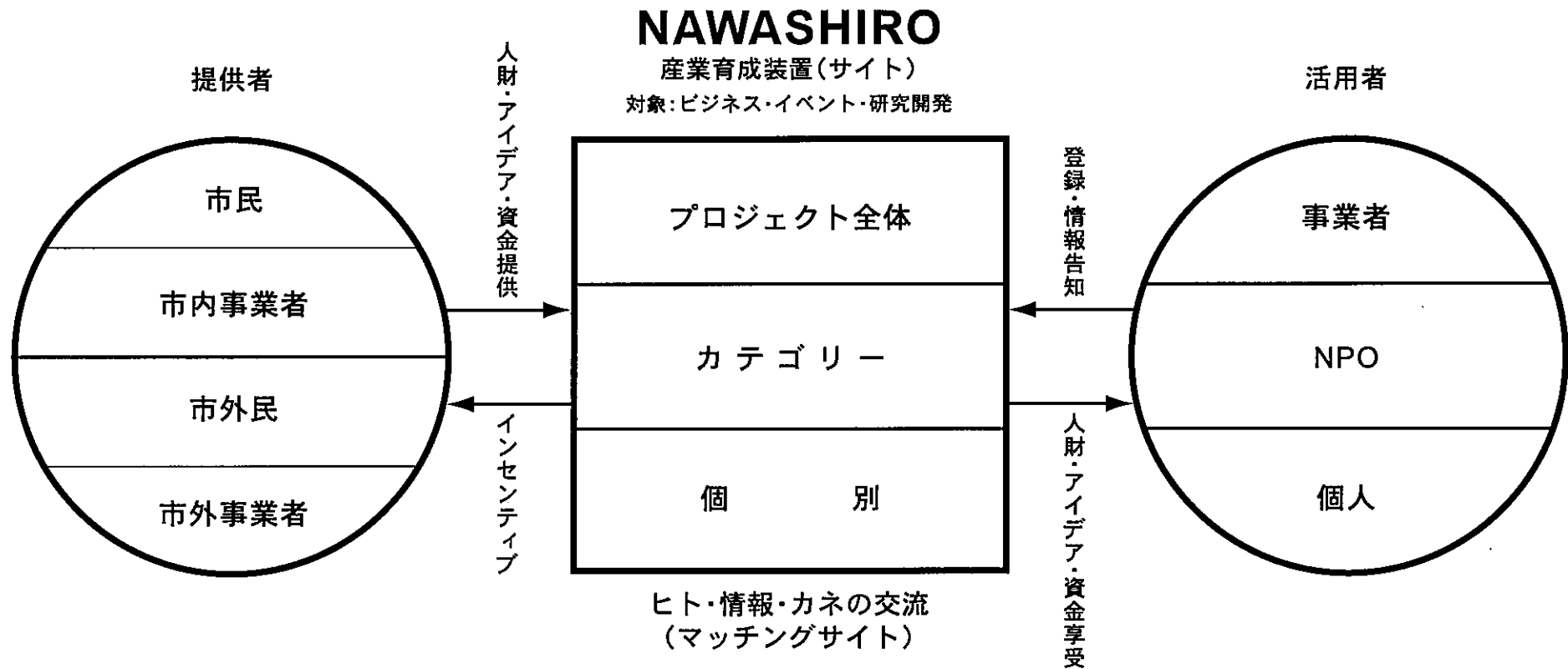


【亀岡まちづくり・ひとづくり基金PJの全体概念】



【運営・管理】

登録・審査・情報発信・情報分析
入金管理・金銭引き渡し
成果報告・フォロー活動
プロモーション活動
e.t.c.

- ◎亀岡市民1人100円プロモーション
市民一人ひとりが資金を出して、新しい亀岡の事業を創出し、支援していく意識を高める施策
- ◎寄付金付き自動販売機の設置
街角に、気軽に支援や応援ができるように寄付金付きの自動販売機を設置し展開していく

メディア: ウェブサイト・SNS・印刷媒体