

事業報告書

団体名：一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会

1. メニュー名	(1) スタート事業 該当するメニューを○で囲んでください (2) ステップアップ事業 (3) 市民連携事業
2. 事業名	地域の縁むすび ～オンラインとオフライン～
3. 実施場所	亀岡市内全域
4. 実施期間	令和2年4月1日 ～ 令和3年3月31日
5. 目的と課題	支援金申請書に書いた、申請事業の目的と設定した地域の課題を改めて記入してください。
<p>子育てが始まり親になることは人生の中でも大きな転機であり、男女ともに第一子誕生を機に生活スタイルや働き方を変えるというように、いわば人生を再設計する時期であるが、“親になるための知識習得の場”もなければ、夫婦の相互理解プログラムもないまま、結婚して子どもが生まれたら自然に親と呼ばれるようになり、知識不足の状態での子育てが始まる。これにより育児不安から児童虐待を引き起こしかねない。亀岡市においても平成29年度児童虐待相談件数は185件あり対前年度比147%となっている。</p> <p>さらに、近年はイクメンと言われるように積極的に育児に関わる男性も増えてきているが、夫婦間で子育てに対する考え方の相違から関係性が悪化し、子どもの乳児期の離婚ケースが多くみられる。亀岡市でも平成28年度の年間離婚件数は145件、離婚率は1.63%。厚生労働省の平成23年度全国母子世帯等調査では、母子世帯になった時の末子の年齢は0～2歳の34.2%が最も多く、次いで3～5歳の20.4%となっており、子どもが乳幼児期での離婚率が高い状況である。離婚の理由は、「性格が合わない」が男女ともに1位（最高裁判所開示による平成27年度司法統計のデータ「婚姻関係事件数」参考）となっている。こういったことを予防するためには妊娠期の子育てが始まる前や遅くとも出産後早期に家族の土台を作っていくことが必要である。</p> <p>また、出産後は生活が大きく変わり必要な情報も変わってくるが、日々の育児に追われ新しい生活に密着した情報が得にくく、核家族化が進んでいることもあり地域の中で子育て家庭が孤立してしまう現状がある。亀岡市でも平成27年10月の調査で核家族は一般世帯の67%にもなり前回の平成17年の調査から1.5%増え増加傾向にある。これから長年にわたり子育てをするには子どもたちの成長過程で必要となる地域とのつながりを持つことは大切であり、周りの人たちも子育て家庭とつながり支えていくことが必要である。</p>	

6. 実施内容

実施した内容を具体的に記入してください。(実施スケジュール、会場、内容、講師名、参加者数、参加者の声、その他情報など)

1. 両親学級：ファミリークリエイティング

【講座開催準備】 6月

【事例動画制作】 7月～9月

大人気動画「夫婦のイラッと」



なぜか「違う」
なぜか「分かり合えない」「わからない」
そんな「夫婦あるあるエピソード」の3分間のトークムービー！
各方面から「わかる！」と大絶賛！



こんなにあるの!? 夫婦のイラッと動画リスト

- 妻の準備に時間がかかりすぎる
- 夫が話を聞いてくれない
- 妻の話がやたら長い
- 夫が気づいたらいなくなってる
- 夫と子育ての方針が違って悩んでいる
- 夫が絶対に謝らない
- 妻が過去のことをほじくり返す
- 妻が勝手に決めて勝手に落ち込んでる
- 夫は子どもが泣いていても知らんぷりする
- 妻がかまってくれない
- 夫が理屈っぽくてイヤ
- 妻との会話が飛躍しすぎる
- 妻が、出かけるときに先や用件を聞いてくる
- 夫は外ではいい顔するのに家では嫌な奴
- 夫がトイレの便座を上げばなし
- 妻が自分のルールを持っていて、それを外すと怒られる
- 夫に「子ども見といて」と言ったら本当に見ているだけ
- 夫がまだ乗れる車を買って替える
- 妻は「シイタケが好き」と言ったらいろんな料理に入れすぎる
- 妻は持っているのに同じものを買ってくる
- 妻の買い物に振り回される
- 夫が偉そうにものを言ってくる
- 夫に何回言っても改善されない、言いすぎると逆切れされる
- 妻と外食の際に行きたい店が違いすぎる
- 妻が急に片づけを始める
- 夫は片づけができない
- 夫は基本的に「自分だけが大変だ」と思い込んでる
- 夫は私に対するねぎらいの言葉が足りない
- 妻がなぜ怒っているのかわからない
- 夫がしてくれることが的外れ
- 夫が子どもすぎる
- 夫と妻でデザート目的が違う
- 妻は記念日までの日も大事で夫は記念日だけ大事
- 夫が考えごとをしている時に妻が話かけてきてウザイ
- 夫が全部自分で決める
- 妻は自分で決めているのに相談してくる
- 妻はいちいち細かいことを言う

今後も続く…夫婦のイラッと

【広報】

*チラシ配布

- 8月 第1回目配布：亀岡市役所および亀岡市内の子育て支援施設、産婦人科医院
京都府内（京都市を含む）の関係機関
- 10月 第2回目配布：亀岡市役所および亀岡市内の子育て支援施設、産婦人科医院
京都府内（京都市を含む）の関係機関
- 1月 第3回目配布：亀岡市役所および亀岡市内の子育て支援施設、産婦人科医院
京都府内（京都市を含む）の関係機関

講座のアピールに府内各市町村を訪問



*亀岡市広報誌「キラリ☆亀岡」掲載

- 9月1日号掲載 10月25日開催分
11月1日号掲載 11月15日開催分
12月1日号掲載 1月17日開催分

【オンライン両親学級開催】



2020年度は講座を3回実施しました。

【プログラム内容】

- 1、産後、夫婦に起きること
- 2、夫婦のコミュニケーションのコツ
- 3、夫婦の価値観を知ろう
- 4、出産後の生活をイメージしよう
- 5、夫婦で仲良くシェアリング



講座で解説!! **なぜ夫と妻は分かり合えないか!?**

話は共感してくれたらいい
アドバイスとかは基本的には求めてない!

話は目的と結論が大事
アドバイスや解決策を出そうとする

ストレスは曝って共有することでスッキリ!

ストレスは1人時間でスッキリ!

目的がなくても買い物に行く
見るだけで楽しい

目的がないのに買い物には行かない
妻と買い物は時間がかかりすぎて嫌だ!



夫が話を聞いてくれない
「で、何が言いたいの?」
って言われてイラッとする

妻の話はオチがなく
ダラダラ長いし
聞いていてイラッとする

① 10月25日(日) 14時~16時

会場 Zoom

- 内容
- ・産後、夫婦に起きること
 - ・夫婦のコミュニケーションのコツ
 - ・夫婦の価値観を知ろう
 - ・出産後の生活をイメージしよう
 - ・夫婦で仲よくシェアリング
 - ・夫婦3分ミーティング

講師 谷口英子(社会福祉士、保育士)

竹内博士(ファミリーナビゲーター、コミュニケーショントレーナー)

参加者 1組(産後5か月の産婦とパートナー)



カメラに向かって講座



専用の機材で画面を切り替え



男女ペア講師でママとパパの本音を解説



事務局スタッフも講座をサポート

② 11月15日（日）14時～16時

会場 Zoom

内容

- ・産後、夫婦に起きること
- ・夫婦の価値観を知ろう
- ・夫婦で仲よくシェアリング
- ・夫婦のコミュニケーションのコツ
- ・出産後の生活をイメージしよう
- ・夫婦3分ミーティング

講師 田中美賀子（キャリアコンサルタント）
竹内博士（ファミリーナビゲーター、コミュニケーショントレーナー）

参加者 1組（妊婦とパートナー）

③ 11月17日（日）14時～16時

会場 Zoom

内容

- ・産後、夫婦に起きること
- ・夫婦の価値観を知ろう
- ・夫婦で仲よくシェアリング
- ・夫婦のコミュニケーションのコツ
- ・出産後の生活をイメージしよう
- ・夫婦3分ミーティング

講師 田中美賀子（キャリアコンサルタント）
竹内博士（ファミリーナビゲーター、コミュニケーショントレーナー）

参加者 2組（産後4か月の産婦とパートナー）

3回とも参加者が少ない利点を生かし、それぞれの「困りごと、悩み、今聞きたいこと」など参加者の状況に合った内容へと臨機応変に講座を進めていった。

ファミリークリエイティング講座

「受講者の声」

今後のことを話す時間がなかなかとれず、話しても中途半端だったので、今日いただいた資料を見て再度話してみます。とにかくやってみようと思っただけで旦那とその家族とも復職前に話してみます。講師が男性講師と女性講師だったので、パパとママの両方の本音が聞けて腑に落ちました。

オンラインだったので気軽に参加でき、また、いろんなパパとママとお話できてとても満足です。普段話さないテーマの数々だったし、学校でも習わない内容なので、大変興味深く、周囲の友人にも勧めたいと思います。

夫婦コミュニケーションの価値観についての項目がとても参考になりました。お互いが何を大切にしているかで行動の理由がわかるというのはびっくりでした。是非お互いの価値観を知るというワークは実践していきたいと思います。

講師の方々の話がとても分かりやすく、面白かったので聞きやすかったです。お二人の育児の話も詳しくお聞きしたいなと思いました！また機会がありましたら講座に参加させていただきたいです。今回のお話をこれからの育児生活に活かしていきたいと思います。

夫婦コミュニケーションについて、普段あまり意識しないで生活してきましたが、今後うまくいかなかった時など知っているだけで助けになる内容だったので今後そのような時に活かしていきたいなと思います。ありがとうございました！

今まで夫婦で衝突していたことの理由と改善策がわかりました。これまでは、夫婦なんだから一緒じゃないといけないという思い込みや、きっと理解してくれるという期待が大きくて「裏切られた感」があったけど、思考の違いや傾向などが原因で、どの夫婦にも起こることと知って安心しました。

こういったテーマは普段は情報交換できず、他の家庭の事例がわかり、「自分たちだけじゃない」という安心感につながりました。夫婦で参加したので、同時に同じ話を2人で聞けてとてもよかったです。また参加したいです。

講座の間にたびたび夫婦2人で話し合う時間が設けられたので、その都度、お互いの考えていることや相違点がわかり、「違い」を楽しみながら受講できた。子育ては夫婦円満が原点だし、これから子どもに手がかかるけど、夫婦でのコミュニケーションを意識して行きたい。

【受講者へヒアリング】 12月～2月

2. 亀岡オンライン放送局



【放送局開設】 4月



【試験放送】 5月 Facebook、zoom を活用したライブ配信



亀岡オンライン放送局の情報について

掲載内容

- ①Facebook 亀岡の飲食店【テイクアウト・デリバリー専用】
- ②Instagram kameoka_est.
- ③亀岡市「うちメシ応援キャンペーン」参加店舗リスト(5月1日現在)
- ④各お店のホームページとSNS

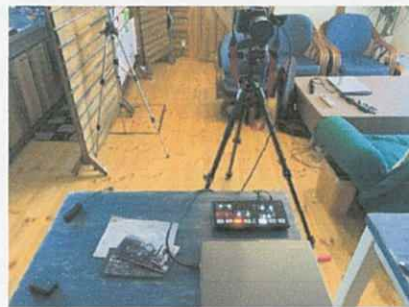
※①②③の配信情報を中心に亀岡オンライン放送局スタッフが独自で集めた情報です。
④亀岡市「うちメシ応援キャンペーン」は6月30日まで。

最新情報は

- ◆お店により情報が更新されている場合があります。
- ◆最新情報は各お店のFacebook、Instagram、ホームページ、または電話にてご確認ください。



5月 スタジオ整備、番組づくり



6月～ プレ放送



【定期放送】

8月～3月 「ファミTV」放送（毎週月曜20時～20時30分）

ナビゲーター：田中美賀子、竹内博士

2021年3月まで40回放送

YouTube、Zoom を活用したライブ配信および録画配信

配信動画は YouTube チャンネルアップロードして自由に視聴可能



突然のゲスト！
亀岡市議会議員の赤坂マリアさんを迎えて



お正月スペシャル！
南丹市から御美ひろえさんと
ギタリストの今津崇夫さんがゲスト



【特別放送】

8月～3月 「スペシャル放送」(各回20時30分～21時30分) ライブ配信

ナビゲーター：田中美賀子、竹内博士

ゲスト：専門知識を持つ地域の方々

2021年3月まで10回放送

YouTube、Zoom を活用したライブ配信および録画配信

配信動画は YouTube チャンネルアップロードして自由に視聴可能

ゲストを招いた スペシャル放送も10回放送

専門知識を持つ地域の方々をゲストに招いた役に立つスペシャル番組



【第1回放送】
スマホの目疲れ・肩こり改善
ゲスト：長原多賀子さん(紅牡丹)



【第2回放送】
家族で和菓子を作ろう!
ゲスト：原倫子さん(あずきの里)



【第3回放送】
家族で学ぼうゴミ問題
ゲスト：ゴミ博士うえださん
(公財)亀岡市環境公社



【第4回放送】
子どもの前髪カット
ゲスト：足立和代さん、折橋千華さん
アペリエプラスさん



【第5回放送】
新聞の魅力にせまる
ゲスト：中尾臣裕さん
橋新聞舗



【第6回放送】
眉毛で変わるあなたの印象
ゲスト：北村久美子さん
ESTY BEAUTY LAGOON



【第7回放送】
気になる!子どもの猫背
ゲスト：坪井良寛さん
メディカルアート



【第8回放送】
おうちの人の運転大丈夫?
ゲスト：井上武憲さん
漏の花自動車学校



【第9回放送】
節分は家族で整えましょう!
ゲスト：吉井孝さん
manaki



【第10回放送】
年末!腰痛改善しませんか?
ゲスト：主原一朗さん
しゅはら鍼灸整骨院

ポスターも町なか
たくさん貼って
いただきました!

YouTube 見てネ!

亀岡オンライン放送

「スペシャル放送」は
こちらから
ご視聴ください!

【子ども放送局】

7月～3月 「それゆけ！子ども放送局」（1回5分～15分程度）

ナビゲーター：子ども記者（かめおか子ども新聞）

それゆけ！子ども放送局！



子ども記者（かめおか子ども新聞）が
番組企画から出演まで自分たちが
手がけたちょっぴりグダグダな子どもの世界…
微笑ましいNGも余すことなく放送します！



はい！こちら
かめおか子ども新聞記者です

おそろいの取材バッグに
ノートと鉛筆を入れて
腕章をつけたら
今日も取材に出発だ～！



取材活動がんばってます！



盲導犬の役割って大きいな



保津川のゴミ問題を取材



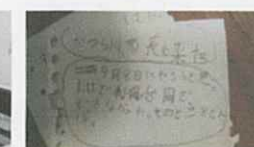
書店を取材！本っていいな



亀岡市文化資料館を取材



機能回復ジムを取材したよ



子ども記者の取材メモ

【番組作りの様子】



【放送局ホームページ】

8月～ 制作開始

番組紹介、地域情報、お店 PR

【広報】

*ポスター配布

8月～ 亀岡市内の店舗や施設にポスター掲示



*チラシ配布

- 8月 第1回目配布：子育て家庭（保育所と幼稚園を通じて）
亀岡市役所、亀岡市内の飲食店、美容院、整骨院など
 - 10月 第2回目配布：子育て家庭（保育所と幼稚園を通じて）
亀岡市役所、亀岡市内の飲食店、美容院、整骨院など
 - 1月 第3回目配布：子育て家庭（保育所と幼稚園を通じて）
亀岡市役所、亀岡市内の飲食店、美容院、整骨院など
- * 5月 亀岡市 SNS (Facebook、LINE) にて配信

【お店PR動画】

9月～ 動画制作募集 亀岡市内店舗へチラシ配布

10月～ お店PR動画制作開始 Facebookで配信およびホームページ掲載（随時）

動画で 事業所紹介！ 亀岡 ここ来てね！



亀岡のイチオシの会社、お店、団体、取組などをご紹介！
コロナ禍でステイホームしている人たちへ
YouTubeで配信する事業所紹介動画を制作しアピールしました。
取材して編集し、ナレーションで情報を底上げ。
自撮りでは不可能な客観的な情報発信が話題を呼びました！
家族と地域をむすぶ、オリジナル映像をごらん下さい。



3. 報告書制作、発行

【掲載内容】

2月 掲載内容検討、決定、制作依頼

3月 報告書発行

【配布】

3月 関係機関へ配布

7. 成果と課題	事業の実施により、課題解決がどのように図られたのか、申請時の事業計画書と対比させるかたちで、事業の効果や成果と課題を数値、具体例などを用いて具体的に記入してください。
-----------------	---

■各事業の効果について

①「両親学級：ファミリークリエイティング」講座

今回初めてオンライン（zoom）により講座を実施したことで、居住地に関わらずどこからでも受講できる設定であったことや自宅など自由な場所から参加できる設定であったことは乳児を子育て中の外出しづらい時期の対象者にとって参加しやすい実施方法として効果があった。また、参加者からは「とても参考になった」「講座で知ったことを今後活かしていきたい」などとの感想が多く、受講後のアンケートは「大満足71.4%、やや満足28.6%」と実施した効果は得られた。そして、講座終了後に資料を持参して直接会って話をしたり、郵送し活用していただいたりするなど終了後のつながりもできた。

そして、受講者へのヒアリングを行ったことで、受講後の夫婦関係や子育てについての変化が認められ講座で得た知識を活用することで実生活での夫婦関係改善の有効性がわかった。また、父親側の参加意識が低いことも把握でき、来年度事業に向けて改善点が判明した。

一方、講座チラシを京都府内全ての子育て世代包括支援センター、母子保健担当窓口、子育て支援担当窓口へ出向いて届けた。その際、事業の説明を行ったことで家族の土台作りプログラムへの理解が得られた複数の窓口で母子健康手帳交付時や相談対応時に対象者へ手渡ししていただいた。また、京都市各区役所子どもはぐくみ室でも同様の協力が得られた。当法人が取り組んでいる家族を見据えた子育て支援について支援者へも理解の深まりの効果を感じている。そして、窓口（現場）では産前産後の夫婦間の悩みも日常的に受けていることを多くの支援者から聞くことができたことにより、夫婦の関係性を考える夫婦相互理解プログラム提供の機会について必要性を再認識できた。それと同時に、各地域によって子育てへ支援への取り組み方の違いや重要度も異なっていることも感じ、京都全体として見た時のバラつきも感じることもできた。

以上の点を踏まえ、参加者数は少なかったものの「親になるための知識習得」や「夫婦相互理解の実践内容の習得」ができ受講により夫婦関係の改善が見られたとともに子どもを育てていくための家族の土台づくりが促進された。これにより育児不安から起こる児童虐待や夫婦間の無理解や誤解から起こる早期の離婚のリスクが回避できたと考えられる。また、支援者の理解が進んだことも出産後早期の家族の土台づくりの必要性が認識され児童虐待予防の効果が少なからずあったと考えられる。

②事例動画

講座内容の一部として実践できる夫婦コミュニケーション方法を伝える動画が見られる環境を整えた。講座に参加できない方にも時間や場所の制約を受けず困った時にいつでも動画を見ることで夫婦相互理解が進みよりよいコミュニケーションがとれることで、夫婦関係がよくなり2人で協力して子育てができるとともに早期の離婚を防止する効果があると考えられる。また、支援者に事業説明を行う際にも具体的に内容の理解が深められたとともに、相談対応の際にも夫婦コミュニケーションのポイントを伝えていただくことができた。これにより、支援者から対象者へ間接的に夫婦相互理解促進について広がり効果があったと考えられる。

③オンライン放送局

新型コロナウイルス感染拡大時期であり緊急事態宣言中の早期に放送局を開設したことで、社会状況の変化が激しい中でもオンラインの特徴を活用しタイムリーに暮らしに役立つ情報を配信することができた。亀岡市役所や飲食店の協力を得ながら新型コロナウイルス関係の支援情報も配信し市民へ周知することができた。放送を見た市民が実際に支援サービスや飲食店の利用へと繋がり有効な情報発信ツールとなった。

放送局開設については亀岡市役所SNSで市民へ発信や亀岡市内の保育園と幼稚園を通じて子育て家庭へのチラシ配布できたことにより地域で孤立しやすい子育て家庭を中心に幅広い市民へ周知をすることができた。

スペシャル放送では、地域のお店の専門知識を有する人をゲストに招き子育て家庭を応援する内容とした。動画再生回数が300回を超える回もあり自粛生活が長く続く時でも家に居ながら地域のよさを知り地域のとのつながりが感じられ、孤立感の解消の効果は少なからずあったと考えられる。

定期放送、スペシャル放送、子ども放送局、全てYouTubeで公開しており「いつでもどこでも誰でも」閲覧することができる。今後も新型コロナウイルスや災害等で外出しづらい状況が続いても子育て家庭を初めとする多くの人たちと地域をむすぶ有効な情報源となり得る。

④お店PR動画

PR動画を制作した店舗では、コロナ禍でオンライン配信導入を検討していたタイミングと重なり、リーズナブルで上質な動画配信が可能になったことは大変有意義だったと感想を得た。そして、動画では店主の人柄やお店の雰囲気がわかるようにしたことで、動画を見てお店を知り利用した人があったり、動画が話のきっかけになったりと子育て家庭と地域のお店をつなぐことができた。動画はネット上にあがっており、今後さらに再生される可能性やSNSによる拡散など、来年度以降も引き続いてアピールできるものとしての価値も同時に感じている。

動画の数が当初予定より少なくなったが、亀岡市内の飲食店、美容院、整骨院、自転車販売店、スーパー、神社など約70店舗に募集チラシを持参し、コロナ禍の状況を聞くことができた。大多数が経営が厳しい実態を目の当たりにし依頼にはつながらなかったものの、放送で実情を市民へ伝えることができ地域のお店と市民の架け橋になることができた。

⑤報告書発行

「地域の縁むすび～オンラインとオフライン」として行った、ファミリークリエイティング講座、事例動画、オンライン放送、お店PR動画の各事業を報告書にて詳細に伝えることができた。京都府内全域の子育て世代包括支援センター、母子保健担当課、子育て支援担当課、亀岡市内の飲食店を始め様々な店舗に持参または郵送した。直接持参した窓口では支援者の方々も興味深く見ていただき、家族を見据えた子育て支援やオンライン事業について関心の高まりが感じられた。特に、ファミリークリエイティングと事例動画については産前産後の孤立しやすい対象者に対してのオンラインの有効性への理解が深まり来年度の協力についても前向きな意見を得られた支援者が多くあり本事業の取り組みは大きな効果があった。さらに、今年度はコロナ禍という誰もが経験したことのない事態に直面した年であり、その中でオンラインとオフラインで地域をむすぶ事業の有効性も実践を通して伝えられた。

8. 今後の展開	事業の実施成果と課題を受けて、今後の事業展開をどのようにされるのか、申請時の事業計画書と対比させるかたちで、記入してください。
<p>今後もオンラインとオフラインを有効に活用していく。オンラインでは、「いつでも どこでも 誰でも」情報が得られるメリットを活かし、①親になるための知識習得と夫婦相互理解が進むヒントが得られる機会の提供、②暮らしに役立つ地域情報の発信をしていきたい。</p> <p>①親になるための知識習得と夫婦相互理解が進むヒントが得られる機会の提供は、ファミリークリエイティング講座をオンラインとオフライン両輪で実施し、妊娠期や出産後早期の多くの夫婦が受けられる環境を作っていく。また、講座に参加できない人や支援者への理解促進に向けた事例動画を増やし YouTube で閲覧できるようにする。そして、今年度、京都府内の関係機関に出向き徐々に構築できた関係性をさらに深め広げる。</p> <p>②暮らしに役立つ地域情報の発信は、定期放送を続けていく。配信頻度は基本的に月1回程度とするが、内容を吟味しより地域に根差した放送番組として様々な世代の家族が楽しめる内容としていく。さらに、変化する社会情勢を見ながら必要に応じて放送の回数を増やしたり、内容を柔軟に変えていったりしてタイムリーな情報発信を行いながら地域の縁むすびの役割を果たしていきたい。</p> <p>他にも、ファミリークリエイティング講座の参加者が少なかったことは、2つの解決策を考えている。一つは直接的なこととして内容と広報の見直し。もう一つは間接的に支援者の理解を促進する機会の強化。内容と広報の見直しは、これまでのプログラムに加え当事者の関心が高いテーマを取り入れることや様々な専門職と連携することで参加者を増やす。そして、対象者にプログラム内容が伝わるわかりやすい広報物や若い世代が日常的に使っている Instagram や YouTube を広報手段として積極的に活用していく。支援者の理解を促進する機会の強化は、関係機関を直接訪問して説明する機会を増やすことと、京都府内各地で少人数の勉強会や交流会を開催する。各地では中心となる支援者の協力を得て家族を見据えた子育て支援の理解が深まり間接的に当事者へ伝えていける支援者を増やしたい。</p>	
9. 協働の効果	<p>今年度の事業実施にあたって、他団体等と協働（協力）された事例がある場合は、その効果や今後の関わり方について、記入してください。</p> <p>※市民連携事業に関わらず、他団体との関わりがあった場合は記入してください。</p>
<p>各市町の関係機関でチラシ配布や広報掲載の協力が得られ、これまでファミリークリエイティングを周知できていなかった地域でも周知できるようになった。そして、広報誌を見て参加に繋がった方があった。中には、支援者から対象者に直接手渡ししていただいた自治体もあり、多くの対象者の手元にチラシが行き渡った。これは、当法人メンバーだけではできないことであり、多数の関係機関から協力を得られた効果であり、来年度の活動に向けての広がりが期待できる。</p> <p>オンライン放送に関しても同様で、関係機関でのポスター掲示やチラシ配布の協力により、放送が子育て家庭と地域の縁むすびの役割を担えるようになった。また、ゲスト出演の専門家から専門知識を活かし子育て家庭へ応援メッセージを発信していただいたことで孤立しやすい子育て家庭を地域全体で支えていく地域づくりへの気運が高められた。</p>	

※チラシや参加者への配布資料、事業実施写真など実施状況が分かる資料がある場合は添付してください。

※記載内容が本様式に入りきらない場合は、適宜追加してください。

オンライン開催

妊娠がわかったら

これから
家族をつくらう!



10/25 (日)

14:00 ~ 16:00

ZOOM (テレビ会議アプリ)

ファミリークリエイティング

参加無料

赤ちゃんが生まれるとどんな生活になるの?

出産とこれからはじまる子育てについて

一緒に考えませんか?

『従来になかった新しいカタチの両親学級』

◇ プログラム ◇

- 産後、夫婦に起きること
- 夫婦のコミュニケーションのコツ
- 夫婦の価値観を知ろう
- 出産との生活をイメージしよう
- 夫婦で仲よくシェアリング

夫婦漫才風!!
楽しくためになる!

ふあみくり
Famicre

お友だち登録がまだの方は
こちらから登録後
お申込みください。
ID @941grdah



スマホで簡単参加!
ZOOM 初めて
でも大丈夫!



対象 妊婦とパートナー、産後6か月までの産婦とパートナー

定員 10組

講師 竹内博士: ファミリーナビゲーター、コミュニケーショントレーナー
谷口英子: 保育士、社会福祉士

会場 自宅などから各自のスマホやパソコンでZOOMにて参加
事前にZOOMアプリをインストールしてください。

申し込み 9月10日(木) ~ 10月21日(水)
ファミナビ公式LINEのタイムライン詳細をご覧ください。

※ZOOM(テレビ会議アプリ)参加方法は申込み後にお伝えします。



<< 次回の予定 >>

11/15 (日)

2021
1/17 (日)

なぜ、うまくいく家族と、いかない家族に分かれるのか

素材本来のあじを引き立てて
家族の味のバランスをととのえます。



家庭用
真心増量

- 新婚後は熱いのでお気をつけください
- 出産後、妻は手がつけられないほど多忙なので夫は自分のことは自分でしてください。
- お悩みがある方でも安心して受講いただけます。
- 産後2年で夫婦の愛情が急激に下がりますのでご注意ください。

詳しくは
裏面をご覧ください！
いま、もしかしたら
お宅に必要なかも
しれません

品名 円満の素「ファミリークリエイティング講座」
原材料名 笑顔、話を聴く、気持ちを大事にする、家事シェア
産後の夫の関わり、ホルモンバランス、SP、3S
産後クライシス、夫婦3分ミーティング、価値基準
賞味期限 あなたしだいです
保存方法 初心を忘れず感謝の気持ちを伝えることで長持ちします
販売者 一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会
亀岡市保津町上大年 67 番地 2
商標登録 第 6199026 号「ファミリーナビゲーター」

お客様へ

家族トラブルやお悩みお問い合わせは
090-4299-0625
ファミナビお客様サービスセンター



これは紙ですが
亀岡はプラゴミゼロに取り組んでいます
032890188

※商品はイメージですが、講座で「円満の素」を手に入れてください。

新しいカタチの両親学級

オンライン開催

ファミリークリエイティング

En

ENMANNOMOTO

愛情調味料

円満の素

¥0

11/15
(日)

14:00

~ 16:00

ZOOM



- | | |
|------|---|
| 対象 | 妊婦とパートナー、産後6か月までの産婦とパートナー |
| 定員 | 10組 *参加無料(通信料は自己負担となります) |
| 講師 | 竹内 博士: ファミリーナビゲーター、コミュニケーショントレーナー
田中美賀子: ファミリーナビゲーター、キャリアコンサルタント |
| 会場 | 自宅などから各自のスマホやパソコンでZOOMにて参加
事前にZOOMアプリをインストールしてください。 |
| 申し込み | 10月10日(土)~11月11日(水)
ファミナビ公式LINEのタイムライン詳細をご覧ください。 |
| その他 | ZOOM(テレビ会議アプリ)参加方法は申込み後にお伝えします。 |

スマホで簡単参加!
ZOOM初めて
でも大丈夫!



後援: 京都市

お友だち登録がまだの方は
こちらから登録後
お申込みください。
ID @941grdah



<< 次回の予定 >>

2021
1/17
(日)

令和2年度亀岡市まちづくり支えあい協働支援金事業 / 令和2年度京都市地域交響プロジェクト交付金(申請中)

主催: 一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会 TEL: 090-4299-0625 (田中) Email: info@faminavi.com

なぜ、うまくいく家族と、いかない家族に分かれるのか

素材本来のあじを引き立てて
家族の味のバランスをととのえます。

ENMANNOMOTO

成分表
(プログラム)

産後、夫婦に起きること
夫婦のコミュニケーションのコツ
夫婦の価値観を知ろう
出産後の生活をイメージしよう
夫婦で仲よくシェアリング

家庭用
真心増量

- 新婚後は熱いのでお気をつけください
- 出産後、妻は手がつけられないほど多忙なので夫は自分のことは自分でしてください。
- お悩みがある方でも安心して受講いただけます。
- 産後2年で夫婦の愛情が急激に下がりますのでご注意ください。

今、
もしかしたら
お宅に必要なかも
しれません

品名	円満の素「ファミリークリエイティング講座」
原材料名	笑顔、話を聴く、気持ちを大事にする、家事シェア 産後の夫の関わり、ホルモンバランス、SP、3S 産後クライシス、夫婦3分ミーティング、価値基準
賞味期限	あなた次第です
保存方法	初心を忘れず感謝の気持ちを伝えることで長持ちします
販売者	一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会 亀岡市保津町上大年 67 番地 2
商標登録	第 6199026 号「ファミリーナビゲーター」

お客様へ

家族トラブルやお悩みお問い合わせは
090-4299-0625
ファミナビお客様サービスセンター



これは紙ですが
亀岡はプラゴミゼロに取り組んでいます

※商品はイメージですが、講座で「円満の素」を手に入れてください。

新しいカタチの両親学級

オンライン開催

ファミリークリエイティング

En

ENMANNOMOTO

¥0

愛情調味料
円満の素



○の素さん！イラストの件ご連絡したいのですが、連絡先がわからないので困っています。見つけたらご連絡お待ちしております。(^.^)早くしないと『円満の素』の方が売れちゃうといけないので。(^^)



2021

1 / 17

(日)

14:00

~ 16:00

ZOOM

- 対象 妊婦とパートナー、産後6か月までの産婦とパートナー
- 定員 10組 *参加無料(通信料は自己負担となります)
- 講師 竹内 博士: ファミリーナビゲーター、コミュニケーショントレーナー
田中美賀子: ファミリーナビゲーター、キャリアコンサルタント
- 会場 自宅などから各自のスマホやパソコンでZOOMにて参加
事前にZOOMアプリをインストールしてください。
- 申し込み 12/10(木) ~ 1/13(水)
ファミナビ公式LINEのタイムライン詳細をご覧ください。
- その他 ZOOM(テレビ会議アプリ)参加方法は申込み後にお伝えします。

参加者の声

夫 夫と妻でこんなにも違いがあることに目から鱗だった。

妻 なぜ夫が話を聞いてくれないのかがわかった。

夫 妻への接し方がわからなかったが具体的に知ることができた。

妻 夫へのイライラの原因がわかってすっとした。

スマホで簡単参加!
ZOOM初めてでも大丈夫!



お友だち登録がまだの方は
こちらから登録後
お申込みください。

ID @941grdah



後援: 京都市

令和2年度亀岡市まちづくり支えあい協働支援金事業/令和2年度京都市地域交響プロジェクト交付金

主催: 一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会 TEL: 090-4299-0625 (田中) Email: info@faminavi.com

なぜ、うまくいく家族と、いかない家族に分かれるのか

素材本来のあじを引き立てて
家族の味のバランスをととのえます。

ENMANNOMOTO

成分表
(プログラム)

産後、夫婦に起きること
夫婦のコミュニケーションのコツ
夫婦の価値観を知ろう
出産後の生活をイメージしよう
夫婦で仲よくシェアリング

家庭用
まごころ増量

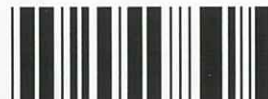
- 新婚後は熱いのでお気をつけください
- 出産後、妻は手がつけられないほど多忙なので夫は自分のことは自分でしてください。
- お悩みがある方でも安心して受講いただけます。
- 産後2年で夫婦の愛情が急激に下がりますのでご注意ください。

今、
もしかしたら
お宅に必要なかも
しれません

品名 円満の素「ファミリークリエイティング講座」
原材料名 笑顔、話を聴く、気持ちを大事にする、家事シェア
産後の夫の関わり、ホルモンバランス、SP、3S
産後クライシス、夫婦3分ミーティング、価値基準
賞味期限 あなたしだいです
保存方法 初心を忘れず感謝の気持ちを伝えることで長持ちします
販売者 一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会
亀岡市保津町上大年67番地2
商標登録 第6199026号「ファミリーナビゲーター」

お客様へ

家族トラブルやお悩みお問い合わせは
090-4299-0625
ファミナビお客様サービスセンター



これは紙ですが
亀岡はプラゴミゼロに取り組んでいます

※商品はイメージですが、講座で「円満の素」を手に入れてください。

亀岡オンライン放送局

令和2年度亀岡市まちづくり支えあい協働支援金事業 / 令和2年度京都府地域交響プロジェクト交付金 (申請中)

見えてネ!

ONAIR

スペシャル放送第1弾ゲスト

8/28 (金) **湯の花温泉の人気エステ「紅牡丹」**
20:30 ~ 21:30 **スマホの目疲れ・肩こり改善**

9/5 (土) **あずきの里 (和菓子のふじ幸)**
20:30 ~ 21:30 **和菓子を家族で作ってみよう!**

9/17 (木) **(公財) 亀岡市環境事業公社**
20:30 ~ 21:30 **家族で学ぼうゴミ問題**

10/17 (土) **アペリエプラス (なでしこ美容室)**
20:30 ~ 21:30 **子どもの前髪カット**

※新型コロナウイルス感染拡大の影響などにより放送予定が変更になることがあります



ココから check!



一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会
問い合わせ: 090-6167-5612 (竹内) まで

亀岡オンライン放送局とは？

コロナでネット社会が加速！さらに自粛ムードで自宅にいることが多くなりました。

「自宅にいながら地域の情報が手に入る」「自宅にいながら人とつながれる」

そんな場をネット上に作ろうと誕生したのが「亀岡オンライン放送局」です。

4月からテスト放送がスタート。

8月からついに毎週月曜日 20時から定期放送が本格スタートしました！

そして、そして、専門知識を持つ地域の人をゲストに招く「スペシャル放送」や
かめおか子ども新聞の子ども記者による「子ども放送局」などコンテンツも更新中。

いつも、あなたの身近な存在でありたいー。



ネットで地域の縁むすび！

今日も亀岡オンライン放送局でお目にかかりましょう！

定期放送「ファミTV」^{テレ}

毎週月曜日 20:00～20:30

ナビゲーター：田中美賀子 竹内博士

毎週変わるテーマトークや身近なニュース
飲食店情報や名物「夫婦のイラッ」となど
家族で笑いながら楽しめる情報番組！

スペシャル放送

専門知識を持つ地域の方々をゲストに招いた
役に立つスペシャル番組

☆11月以降のゲストはこちら☆

11月10日（火） 楠新聞舗

11月27日（金） ESTY BEAUTY LAGOON

12月10日（木） メディカルアート

1月24日（日） 湯の花自動車学校

2月3日（水） manaki（吉井考さん）

3月3日（水） しゅはら鍼灸整骨院

※放送時間や内容などはFacebookで「亀岡オンライン放送局」と検索

それゆけ！子ども放送局

不定期放送

ナビゲーター：子ども記者（かめおか子ども新聞）

番組企画から出演まで自分たちが手がけた
ちょっぴりグダグダな子どもの世界…

微笑ましいNGも余すことなく放送します

亀岡オンライン放送局

令和2年度亀岡市まちづくり支えあい協働支援金事業／令和2年度京都府地域交響プロジェクト交付金

見えてネ!

地域の縁むすび事業

一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会
問い合わせ：090-6167-5612（竹内）まで

スペシャル放送第2弾ゲスト

ONAIR

11/10 (火)
20:30 ~ 21:30

楠新聞舗

新聞を読めば家族が円満に!?

11/27 (金)
20:30 ~ 21:30

ESTY BEUTY LAGOON

眉毛で変わるあなたの印象

12/10 (木)
20:30 ~ 21:30

メディカルアート

気になる! 子どもの猫背

ココから check!



亀岡オンライン放送局とは？

コロナでネット社会が加速！さらに自粛ムードで自宅にいることが多くなりました。
「自宅にいながら地域の情報が手に入る」「自宅にいながら人とつながれる」
そんな場をネット上に作ろうと誕生したのが「亀岡オンライン放送局」です。
4月からテスト放送がスタート。

8月からついに毎週月曜日 20時から定期放送が本格スタートしました！
そして、そして、専門知識を持つ地域の人をゲストに招く「スペシャル放送」や
かめおか子ども新聞の子ども記者による「子ども放送局」などコンテンツも更新中。

いつも、あなたの身近な存在でありたいー。



テーマにあわせた衣装チェンジも見どころ？



妻の準備が時間がかかりすぎる
おたより

名物コーナー「夫婦のイラッと」

ネットで地域の縁むすび！

今日も亀岡オンライン放送局でお目にかかりましょう！

定期放送「ファミTV」^{テレ}

毎週月曜日 20:00～20:30

ナビゲーター：田中美賀子 竹内博士

毎週変わるテーマトークや身近なニュース
地域情報や名物「夫婦のイラッと」など
家族で笑いながら楽しめる情報番組！

スペシャル放送

専門知識を持つ地域の方々をゲストに招いた
役に立つスペシャル番組

☆2021年のゲストはこちら☆

1月24日（日） 湯の花自動車学校

2月3日（水） manaki（吉井孝さん）

3月3日（水） しゅはら鍼灸整骨院

※放送時間や内容などはFacebookで「亀岡オンライン放送局」と検索

それゆけ！子ども放送局

不定期放送

ナビゲーター：子ども記者（かめおか子ども新聞）

番組企画から出演まで自分たちが手がけた
ちょっぴりグダグダな子どもの世界…
微笑ましいINGも余すことなく放送します

令和2年度亀岡市まちづくり支えあい協働支援金事業 / 令和2年度京都府地域交響プロジェクト交付金事業

家族で

見てネ!

ONAIR

ココから check !



定期放送「ファミTV」^{テレ}

毎週月曜日 20:00 ~ 20:30

ナビゲーター：田中美賀子 竹内博士

子育てトークや季節の話題
飲食店情報や名物「夫婦のイラッと」など
家族みんなで笑いながら楽しめる情報番組!

それゆけ! 子ども放送局

不定期放送

ナビゲーター：子ども記者(かめおか子ども新聞)

番組企画から出演まで自分たちが手がけた
ちょっぴりグダグダな子どもの世界...
微笑ましいNGも余すことなく放送します

地域の縁結び事業

亀岡オンライン放送局

一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会
問い合わせ：090-6167-5612(竹内)まで

スペシャル放送

専門知識を持つ地域の方々をゲストに招いた
役に立つスペシャル番組

- 1月24日(日) おうちの人の運転大丈夫?
- 2月3日(水) 節分は家族で整えましょう!
- 3月3日(水) 年度末!腰痛改善しませんか?

※放送時間や内容などはFacebookで「亀岡オンライン放送局」と検索

亀岡オンライン放送局とは？

コロナでネット社会が加速！さらに自粛ムードで自宅にすることが多くなりました。「自宅にいながら地域の情報が手に入る」「自宅にいながら人とつながれる」そんな場をネット上に作ろうと誕生したのが「亀岡オンライン放送局」です。昨年4月からテスト放送がスタート。

8月からついに毎週月曜日 20時から定期放送が本格スタートしました！そして、そして、専門知識を持つ地域の人をゲストに招く「スペシャル放送」やかめおか子ども新聞の子ども記者による「子ども放送局」などコンテンツも更新中。

いつも、あなたの身近な存在でありたい。

2021年のスペシャル放送は？

1/24 (日) おうちの人の運転大丈夫？
20:30 ~ 21:30 ゲスト：湯の花自動車学校

2/2 (火) 節分は家族で整えましょう！
20:30 ~ 21:30 ゲスト：manaki (吉井孝さん)

3/3 (水) 年度末！腰痛改善しませんか？
20:30 ~ 21:30 ゲスト：しゅはら鍼灸整骨院

※新型コロナウイルス感染拡大の影響などにより放送予定が変更になることがあります

**ネットで地域の縁むすび！
今日も亀岡オンライン放送局でお目にかかりましょう！**

シリーズ動画「夫婦のイラツと」



主なタイトル

- ★夫は子どもが泣いているのに知らんぷり
- ★出かけるときに妻が行き先など細かく聞いてくる
- ★妻が過去のことをいちいちほじくりかえす
- ★夫はトイレの便座あげっぱなし
- ★妻の買い物に振り回される
- ★夫と子育ての方針が違う
- ★夫に「子ども見といて」って言ったら見てるだけなどなど

どこの家庭にもある(?)夫婦問題ネタを面白おかしく解説！
「うちだけじゃない」と安心！「なるほど」と納得！
お父さん、お母さん必見のシリーズ動画です。



協賛店動画配信中！

登録しませんか？

さらに子育て世帯を応援！

きょうと子育て応援パスポートアプリ



京都府内の子育て情報満載！

- ・子育て家庭、妊産婦の方が様々な特典を受けられる
子育て応援パスポート協賛店舗・施設情報
 - ・子育て家庭にオススメの公園情報
 - ・各地域で運営されている子育てひろば、児童館情報
- GPS機能で近くにあるお出かけスポットをマップ表示
近くのトイレや救急医療機関なども掲載！
京都府内全域をも網羅しており、登録者は約10万人！



ここから簡単登録！
登録店も募集中です！



協賛店動画配信はこちら
随時更新中です！

【協賛店一例】

- ・メディカルアート
- ・グリム
- ・寿屋
- ・広東
- ・アベリエプラス (スペシャル放送)

3分動画作ります！

限定35枠

あなたの会社、お店、活動などをYouTubeでPRしませんか？

今、YouTubeが一番見られる宣伝ツールです。
ファミナビ協会では、動画制作チームを結成し
3分PR動画を制作します。

先着35枠限定で、値段は破格の**2万円！**

YouTubeだからシェアもできて便利。

また、亀岡オンライン放送局でも紹介するなど
確実に届くPR動画として役立ちます。

【動画制作の流れ】

①打ち合わせ

撮影場所や撮影内容など打ち合わせ

②取材

外観や内装、商品紹介やインタビューなど

③編集

④確認

公開前に内容の確認していただけます

⑤公開

亀岡オンライン放送局のページで公開

自身のFacebookやインスタなどでシェア



亀岡オンライン放送局

一般社団法人日本ファミリーナビゲーター協会

問い合わせ：090-6167-5612（竹内）まで