



December 2019

広報No.680

# キラリ 亀岡

## ■亀岡市の人口と世帯数

	令和元年 11月19日現在	平成30年 11月21日現在
人口	88,559人	89,174人
内 男	43,143人	43,455人
女	45,416人	45,719人
世帯数	39,103世帯	38,903世帯

## 主な内容

- 1ページ 市民力で未来を拓く 世界に誇れる環境先進都市の実現
- 2ページ 深い敬意と感謝の思いを込めて ~令和元年度亀岡市自治振興式典~
- 3ページ いのち輝く 共生社会を ~ヒューマンフェスタ2019inかめおか~
- 4ページ 全国に誇る亀岡牛 ~農林水産大臣賞受賞~

編集発行:亀岡市市長公室秘書広報課 / 〒621-8501 亀岡市安町野々神8番地 / ☎0771-22-3131(代) ☎0771-24-5501

ホームページ <https://www.city.kameoka.kyoto.jp> 電子メール [office@city.kameoka.lg.jp](mailto:office@city.kameoka.lg.jp) フェイスブック <https://www.facebook.com/kameokacity>

LINEアドレス [line://ti/p/@kameokacity](https://line://ti/p/@kameokacity) ID @kameokacity インスタグラム <https://www.instagram.com/kameokacity/> ID kameokacity

ほか

第2期目初登庁となった11月11日、部長会議で訓示を行う桂川市長

## 桂川市政第2期目スタート



# 市民力で未来を拓く

## 世界に誇れる環境先進都市の実現

任期満了に伴う亀岡市長選挙が10月20日に行われ、  
現職の桂川孝裕亀岡市長が市民の皆さんの大きな信託を得て、2選を果たしました。  
桂川市長は、「世界に誇れる環境先進都市の実現」、「健康・環境・観光 多文化共生のまち亀岡」を  
政策の主軸に据え、市民が誇れる「ふるさと亀岡」の実現、市民が主役のまちづくりを目指し、再び市政の舵取りを担います。

第1期目の任期満了まであと1週間となった11月1日、桂川市長は市役所での月初め定例の市長朝礼において、「京都スタジアム、大河ドラマ館のオープン、東京2020オリンピック・パラリンピックのホストタウン、「かめおかプラスチックごみゼロ宣言」の取り組みなど、今、まさに亀岡新時代を迎えようとしています。これからの4年間は『健康・環境・観光』をキーワードに、多文化共生の社会を構築していきたいと考えています。亀岡の未来のために、切磋琢磨しましょう」と職員に向けて訓示を行いました。

また、第2期目初登庁日の11月11日には、すぐに幹部職員を集め、まちづくりに全力で取り組んでいくことを示しました。

平成27年11月の桂川市政誕生以来、300を超える事業の改善と新規事業に取り組んできました。そしてこれからの4年間では、多様な文化と価値観が共生し、また世界に誇れる環境先進都市として、花と緑あふれる、環境にやさしいまちを目指します。職員一同、新しい時代のまちづくりに向けて決意をあらたに取り組んでまいりますので、市民の皆さんのご理解とご協力をお願い申し上げます。

## 基本政策とチャレンジビジョンII これから4年間の新たな 8つの挑戦

### 挑戦II① 子育て・教育で憧れのまちをめざします

- 子どもを安心して産み育てることができる環境づくり●教育環境の充実
- 個性を伸ばすグローバルな人材育成

### 挑戦II② いくつになっても笑顔で健康に暮らせるまちをめざします

- 生涯学習による生きがいづくり●地域医療との連携による安心な暮らし
- 高齢者が生き生きと活躍できる環境づくり●障がいがある人が安心して暮らせる地域づくり

### 挑戦II③ スポーツ・観光・自然で賑わいのまちをめざします

- 亀岡まるごとスタジアム構想●亀岡ならではの観光創出●市民力による地産地消の推進と賑わいづくり

### 挑戦II④ 豊かな自然と美しい景観を守り育てるまちをめざします

- 世界に誇れる環境先進都市の実現●エコロジックミュージアムの創造
- 花と緑の庭園都市(ガーデンシティ)の実現●里山の自然を守る仕組みづくり

### 挑戦II⑤ 経済がいきいきと躍動するまちをめざします

- 雇用の創出による地域の活性化●連携による魅力づくり

### 挑戦II⑥ 安全安心で住み続けられるまちをめざします

- 災害に強いまちづくり●生活環境の安全安心●交通渋滞緩和のための基盤整備●市街化調整区域や白地地域の活性化対策●生活環境整備の促進

### 挑戦II⑦ 付加価値の高い農産物で地域ブランド力を持つまちをめざします

- 京都・丹波・亀岡ブランド推進とその魅力づくり●農産物の発信拠点づくり

### 挑戦II⑧ 市民と協働でより信頼される市役所にしていきます

- オープンな行政に●市民による国際交流へ●コミュニティの連携づくり
- 市民サービスの向上●情報発信の向上

健康・環境・観光  
多文化共生のまち亀岡